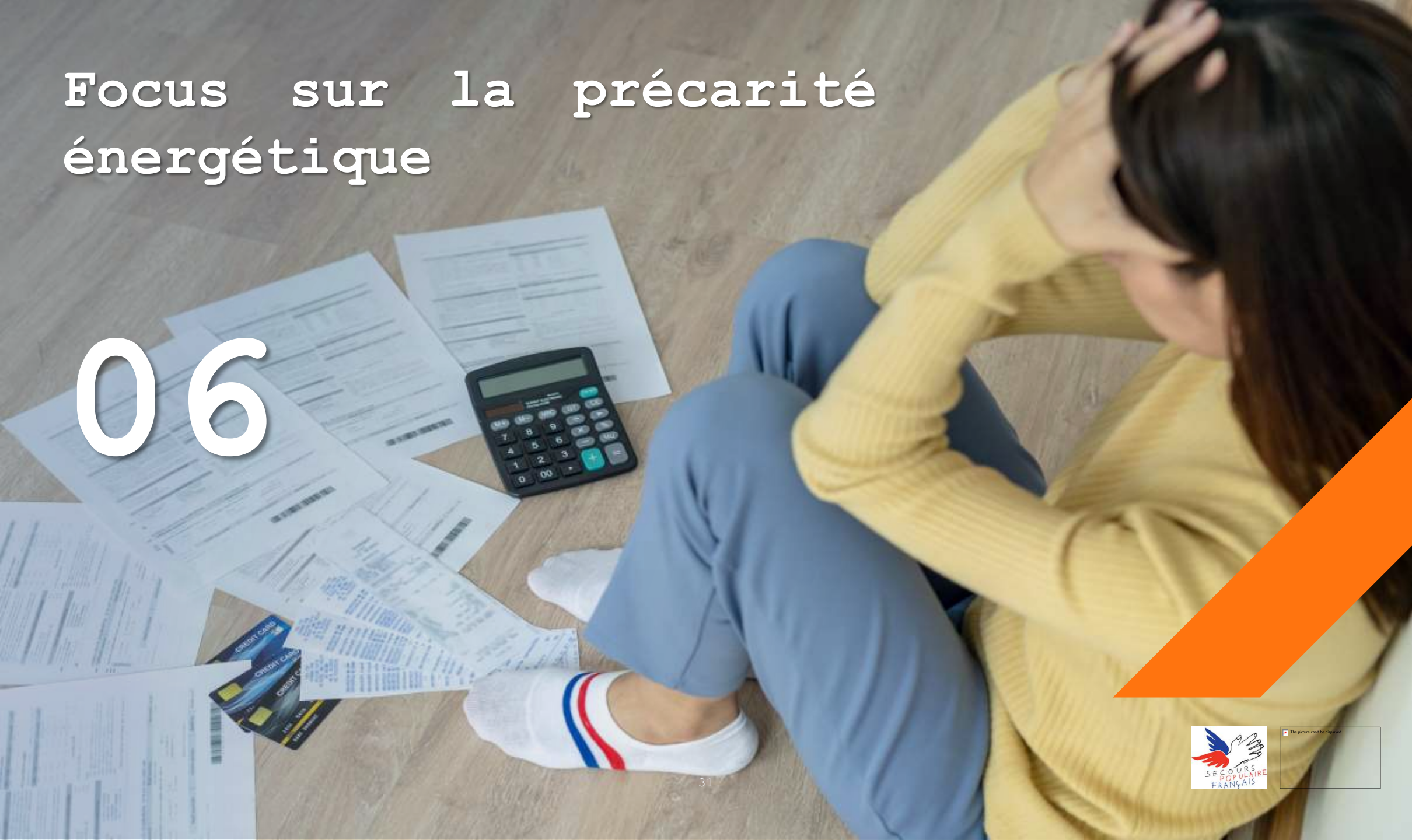


Focus sur la précarité énergétique

06



Précarité énergétique :
arbitrages dans les dépenses et
renoncements quotidiens

06.1



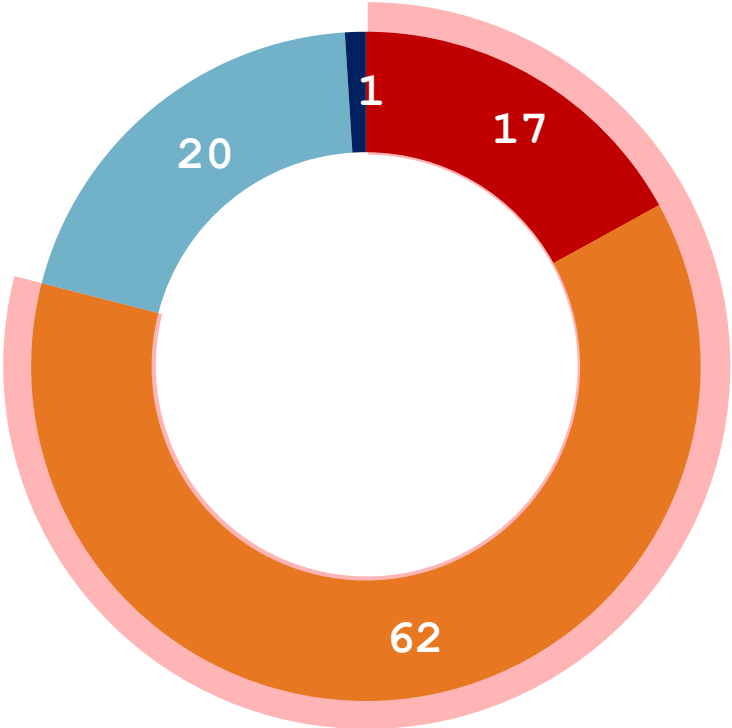
Pour plus de trois Français sur quatre, les factures d'énergie représentent une part élevée de leur budget. Pour près d'un sur six, elle est même « très élevée »

Question : « Par rapport au budget global de votre foyer, diriez-vous que vos factures d'énergie (électricité, gaz, carburant...) représentent une part... ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question

% Faible
21



% Élevée
79

Ont eu 'très souvent' des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude chez eux : 92
Précaires : 90
Ouvriers: 90
Revenu mensuel net du foyer inférieur à 1400€ : 86
Parents : 85



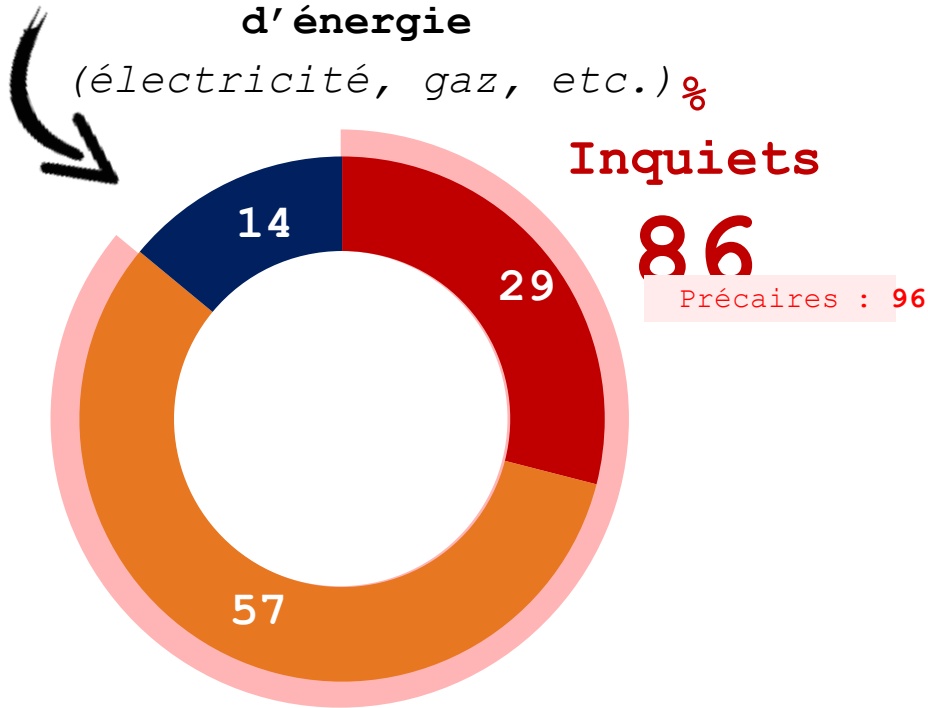
Le montant de ces factures inquiète une large part des Français. Les dépenses de carburant suscitent également de fortes préoccupations, particulièrement en zone rurale et chez les personnes précaires

Question : « Et diriez-vous que vous êtes inquiet ou non par... »

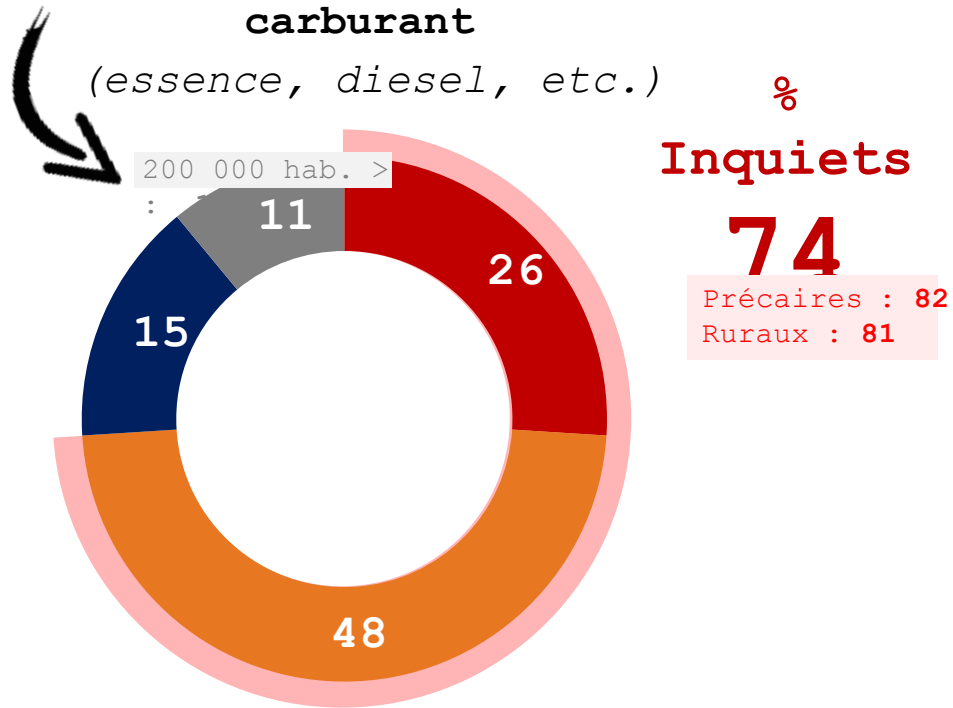
Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question

Le montant de vos factures d'énergie (électricité, gaz, etc.) %



Le montant de vos dépenses de carburant (essence, diesel, etc.) %



Cela vous inquiète beaucoup, vous avez peur de ne pas pouvoir y faire face	Cela vous inquiète mais vous pensez que vous pourrez y faire face	Cela ne vous inquiète pas particulièrement	Vous n'êtes pas concerné
--	---	--	--------------------------

Face aux factures d'énergie et au coût du carburant, un quart des Français a dû renoncer à des dépenses essentielles (alimentation, santé) au cours des douze derniers mois.

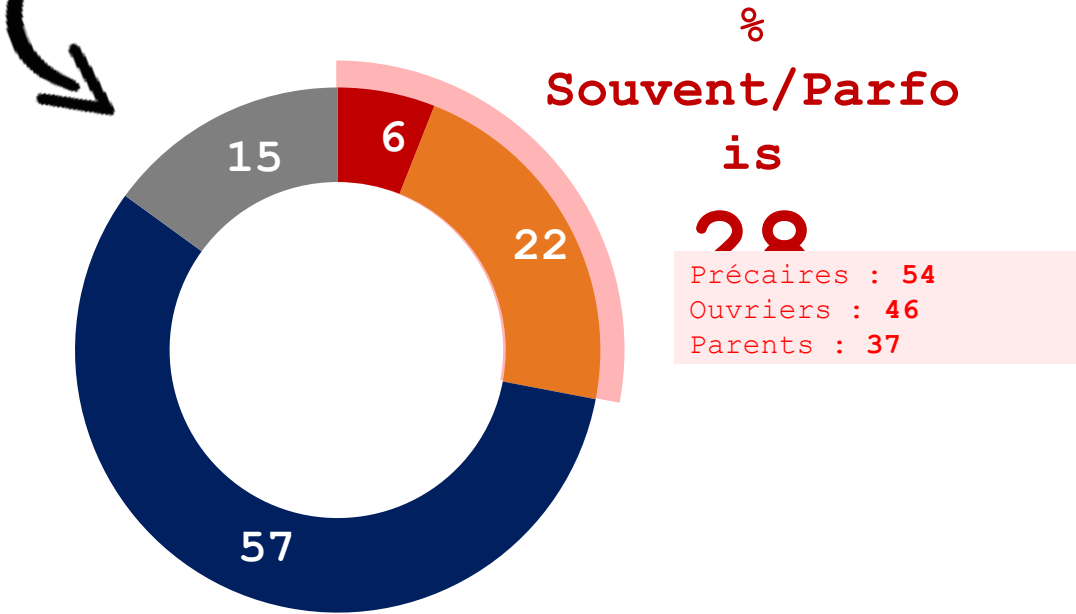
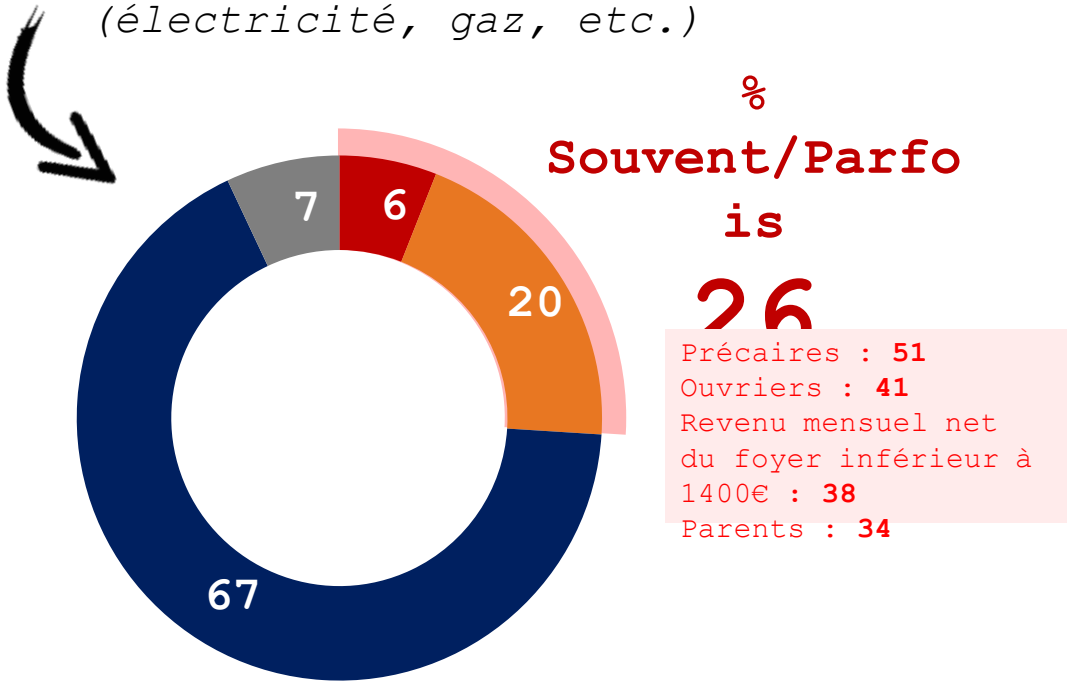
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà du renoncer à certaines dépenses importantes (alimentation, santé...) afin de pouvoir... ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question

... payer vos factures d'énergie
(électricité, gaz, etc.)

... payer vos frais de carburant
(essence, diesel, etc.)



Souvent Parfois Jamais Vous n'êtes pas concerné

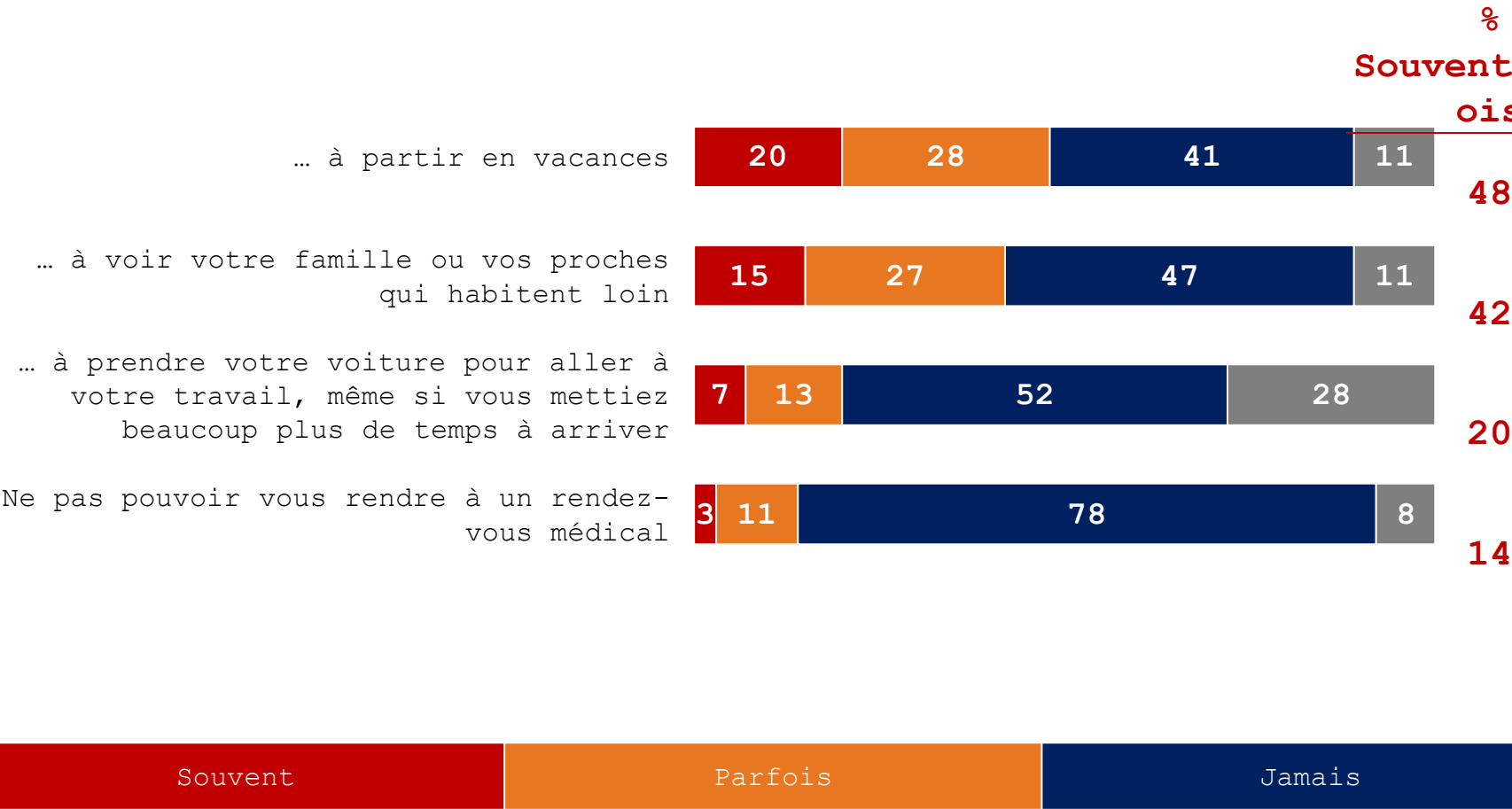


Le prix du carburant conduit également à des arbitrages forcés : partir en vacances ou voir ses proches habitant loin devient un luxe pour une partie des Français

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà dû faire les choses suivantes en raison des prix du carburant ? **Renoncer...** »

Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question



Au moins un renoncement



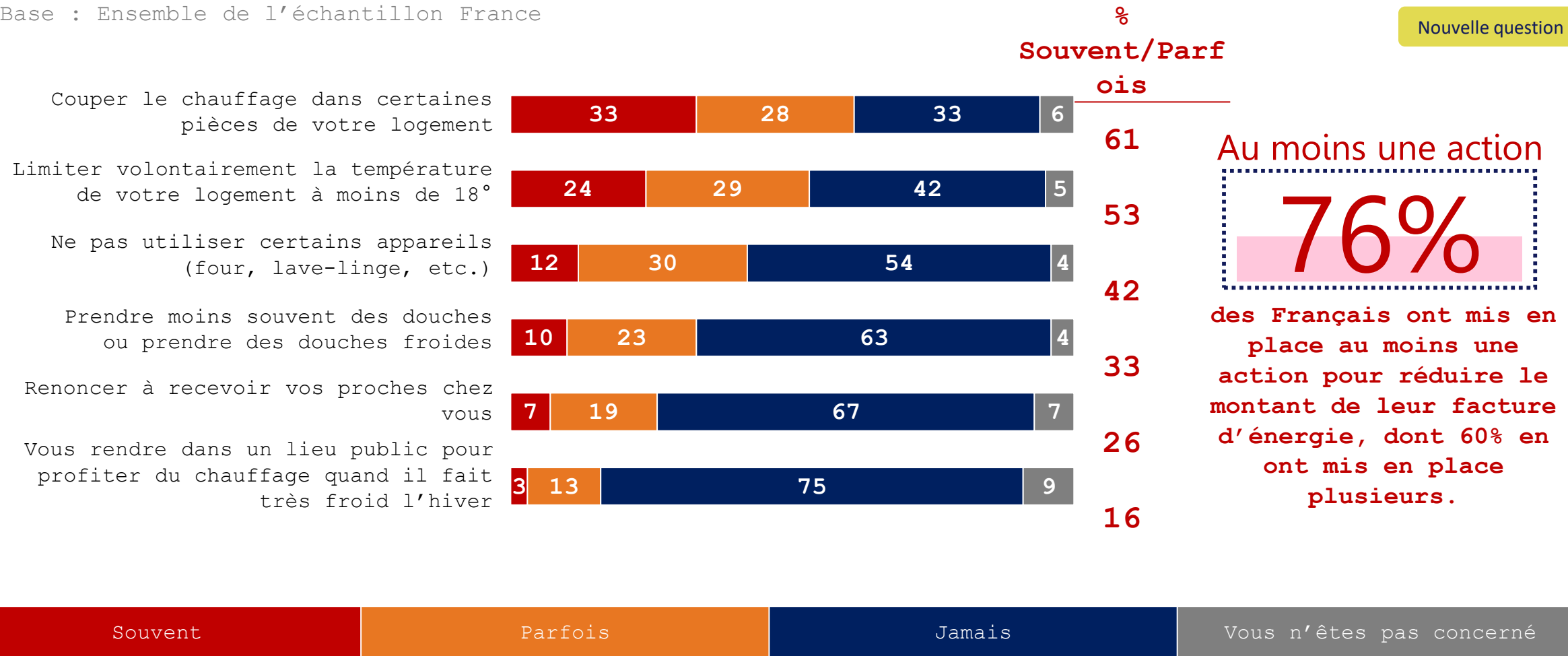
des Français ont renoncé à au moins un élément en raison du prix du carburant, dont 40% ont renoncé à plusieurs.



Pourtant, trois quarts des Français s'efforcent de réduire leurs dépenses en mettant en place des actions pour alléger leur facture d'énergie, notamment en coupant ou limitant le chauffage

Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà dû faire les choses suivantes afin de réduire le montant de votre facture d'énergie ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



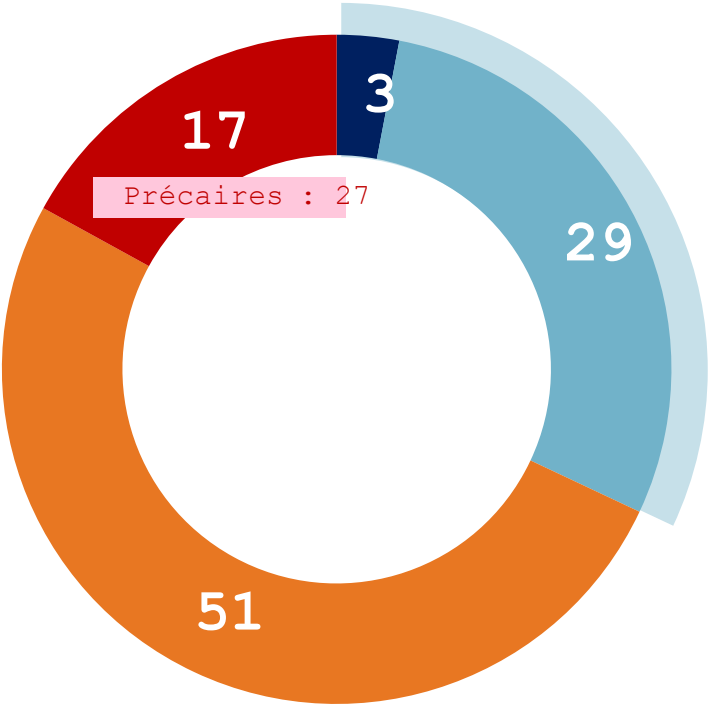
Dans ce contexte, le niveau d'information sur les aides à la précarité énergétique reste largement insuffisant : plus d'un quart des personnes précaires se disent « très mal informées »

Question : « Avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé sur les dispositifs d'aides en place en France afin de lutter contre la précarité énergétique ? »

Base : Ensemble de l'échantillon Europe

Nouvelle question

% Mal
informé
68



% Bien
informé
32

Ont une « bonne »
situation financière
: 41



La précarité énergétique dans le logement et ses conséquences

06.2



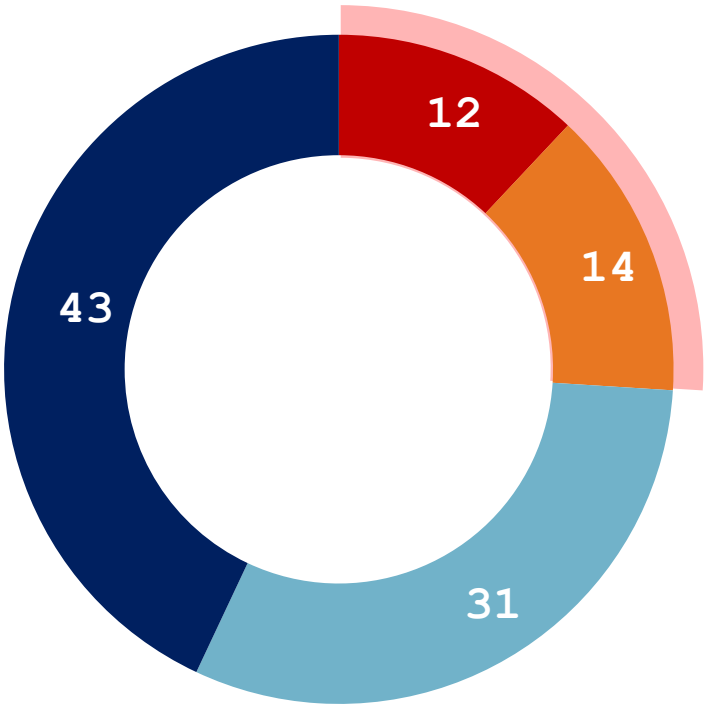
Un Français sur quatre a eu des difficultés à maintenir une température suffisamment élevée à son domicile durant l'hiver dernier, dont un sur dix « très souvent »

Question : « Au cours de l'hiver dernier, avez-vous eu des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude chez vous ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question

%
Parfois/Jamais
74



%
Souvent
26

Revenu mensuel net du foyer inférieur à 1400€ : 43
Factures d'énergie représente une part élevée du budget du foyer: 31

% A déjà eu des difficultés
57

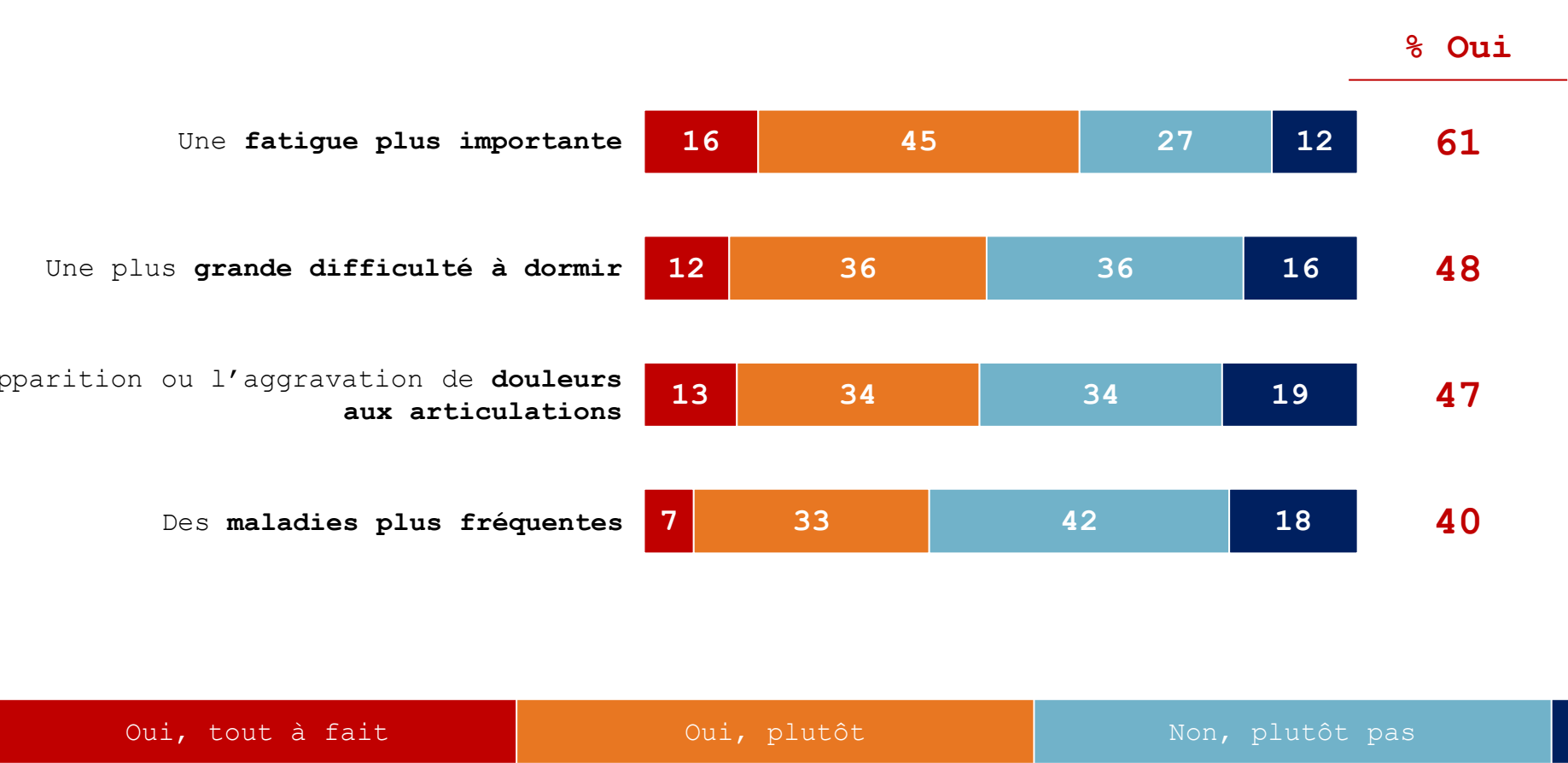


Pour ces Français rencontrant des difficultés à se chauffer, le froid dans le logement pèse nettement sur leur santé : fatigue accrue, mais aussi troubles du sommeil et maladies plus fréquentes

Question : « Diriez-vous que ces difficultés à maintenir une température suffisamment chaude l'hiver provoquent chez vous... ? »

Base : À ceux qui ont des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude

Nouvelle question



Au moins une conséquence*



des personnes n'ayant pas pu maintenir une température suffisante durant l'hiver dernier rapportent au moins une conséquence négative, dont 59% qui en rapportent plusieurs.

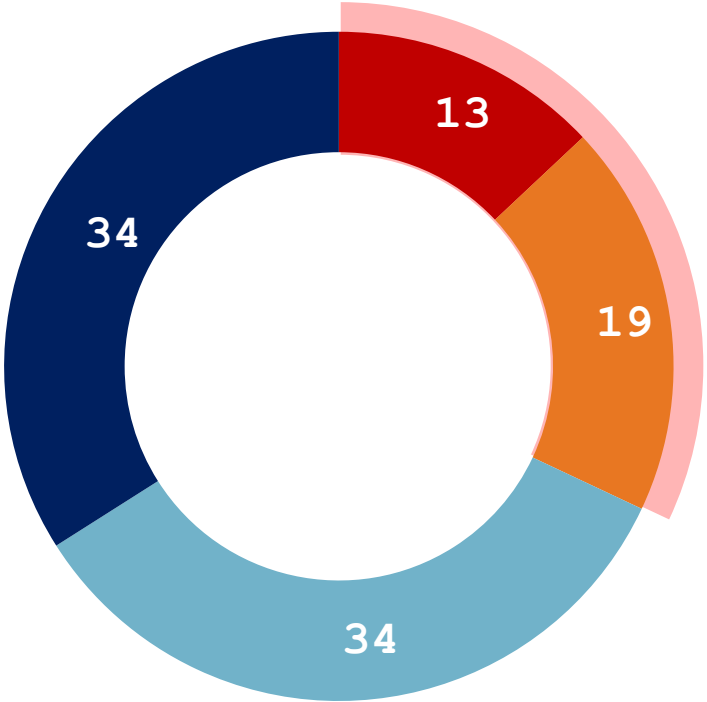
La précarité énergétique frappe aussi en été : un tiers des Français ont souvent peiné à maintenir une température fraîche dans leur logement l'été dernier

Question : « Et au cours de l'été dernier, avez-vous eu des difficultés à maintenir une température suffisamment fraîche chez vous ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

Nouvelle question

%
Parfois/Jamais
68



%
Souvent
32

A des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude l'hiver: 56
Revenu mensuel net du foyer inférieur à 1400€ : 46

% A déjà eu ces difficultés
66

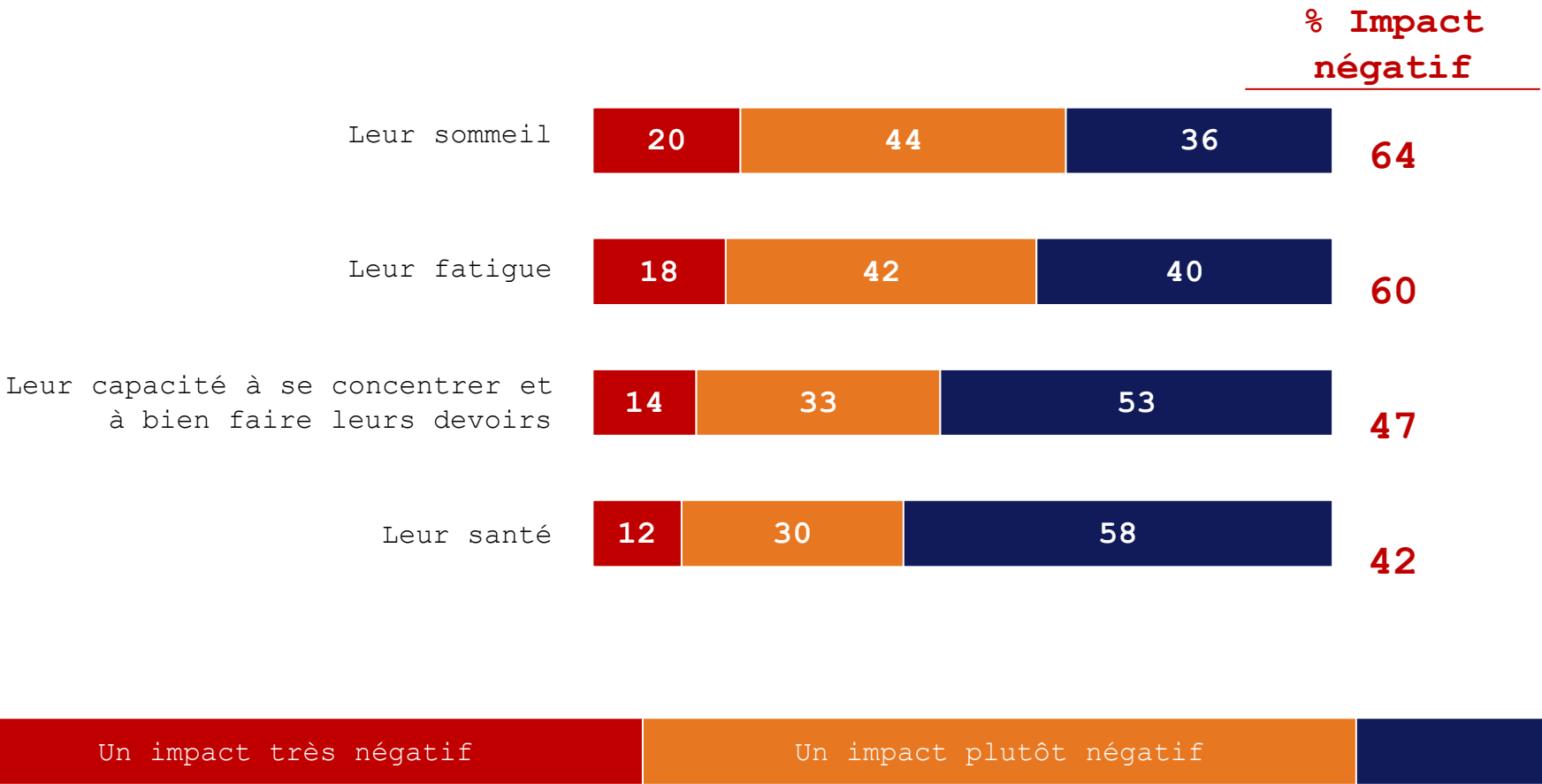


Des effets visibles pour tous, y compris pour les enfants : sommeil perturbé, fatigue, concentration en baisse et risques pour la santé

Question : « Vous avez déclaré avoir eu des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude l'hiver ou fraîche l'été. Diriez-vous que ces difficultés ont un impact sur vos enfants pour chacune des dimensions suivantes ? »

Base : Aux parents qui ont eu des difficultés à maintenir une température suffisamment chaude ou fraîche

Nouvelle question



Au moins un impact négatif **72%** des parents n'ayant pas pu maintenir une température suffisamment chaude ou fraîche rapportent au moins une conséquence négative pour l'enfant, dont 61% en rapportent plusieurs.



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **European Society for Opinion and Market Research**,

Ipsos France s'engage à appliquer le code **ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-64/64-silence>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

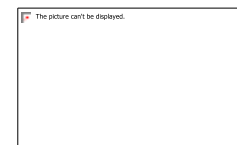


- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Etudes auto-administrées en ligne

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiabilité des résultats

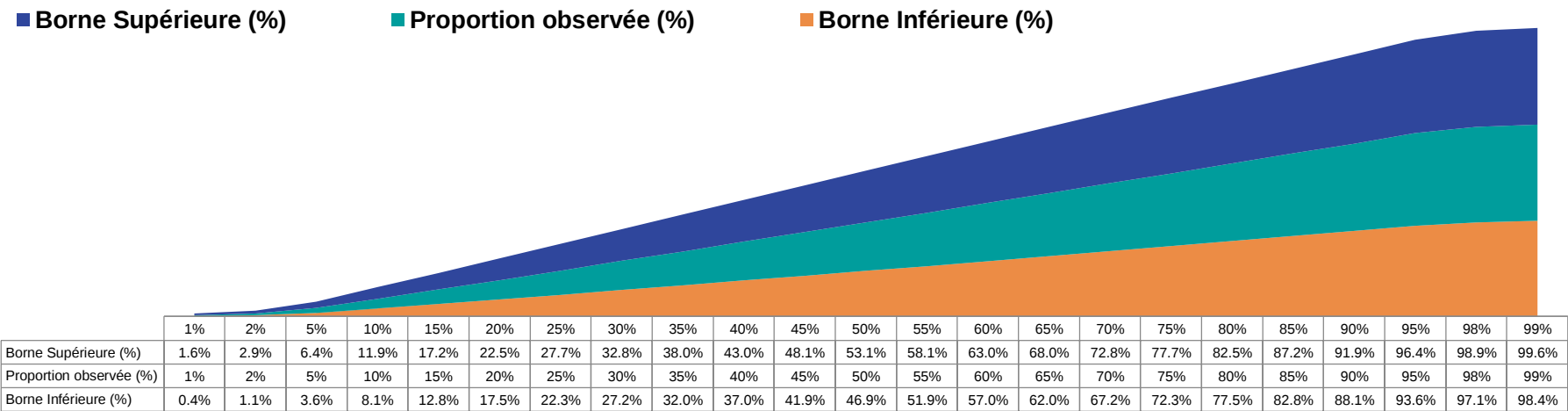


Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000 (Echantillon dans chaque pays)

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder.

Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.

