



Paris, le 11 septembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Agir pour lutter contre la pauvreté et la précarité Sondage Ipsos / Secours populaire 2025

Le jeudi 11 septembre, le Secours populaire français lance sa campagne « Pauvreté - Précarité » 2025 en dévoilant les résultats de son 19^e baromètre Ipsos/Secours populaire. Réalisée en ligne auprès de 1 000 adultes en France et 10 000 en Europe (Allemagne, France, Grèce, Italie, Moldavie, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni et Serbie), l'étude évalue la perception de la pauvreté et de la précarité. Cette année, un focus est consacré aux moins de 35 ans. Quinze ans après une première enquête, le constat est alarmant : les conditions de vie des jeunes se sont nettement dégradées.

En France : une précarité toujours plus ancrée

- **57% des Français** connaissent aujourd'hui une personne proche vivant dans une situation de pauvreté : plus **d'1 personne sur 5 (22%)** est concernée au sein de sa propre famille
- **34%** des Français estiment le risque important de basculer dans la précarité dans les prochains mois ; 59% déclarent ainsi craindre de ne pas pouvoir faire face à un imprévu
 - o **64%** des Français disent ne pas pouvoir faire de sorties ou de loisirs en famille
 - o **49 %** des parents disent avoir honte de ne pas pouvoir offrir ce qu'ils veulent à leurs enfants
 - o **31 %** des Français ne peuvent pas se procurer des aliments sains pour faire trois repas par jour
- Dans le même temps, **48 %** des Français se disent prêts à consacrer du temps à une association de solidarité

Focus jeunes de moins de 35 ans : une situation sociale difficile, couplée à une angoisse pour l'avenir

- **50 %** des jeunes se déclarent mécontents de leur niveau de vie (33 % en 2010)
- **1 jeune sur 2 (50%)** exprime un fort sentiment d'angoisse en pensant à sa situation actuelle et son avenir, plus **d'1 jeune sur 5 (22%)** se dit même désespéré
- **40 %** des jeunes se déclarent mécontents de leur accès au système de santé et aux soins
- **48 %** des jeunes rencontrent des difficultés à se procurer une alimentation saine et équilibrée (29% en 2010)
- **56 %** des jeunes rencontrent des difficultés à accéder à des activités de loisirs ou culturelles (44% en 2010)
- Dans le même temps, **52 % des jeunes** se déclarent être prêts à s'engager dans une association de solidarité plutôt que dans un syndicat ou parti politique

Au niveau de l'Europe

- Plus **d'1 Européen sur 2 (51%)** a été récemment confronté à une situation difficile du fait de sa situation financière
- **1 parent européen sur 3 (33%)** a été dans l'incapacité de subvenir aux besoins essentiels de ses enfants
- Dans le même temps **2 jeunes européens sur 3 (65%)** se disent prêts à s'engager dans une association de solidarité

Cette nouvelle édition confirme l'ancrage durable de la précarité dans le quotidien des Français et des Européens. Malgré un léger mieux sur certains indicateurs, porté par le ralentissement de l'inflation, le baromètre révèle une situation sociale toujours très préoccupante. Particulièrement touchés, les jeunes voient leurs perspectives d'avenir freinées par l'urgence sociale. Pourtant, la volonté de s'engager et d'agir ne faiblit pas. Les personnes ne baissent pas les bras mais ont envie de participer à une forte démarche citoyenne et solidaire.

Tous les jours, partout en France, les 98 000 animateurs-collecteurs bénévoles du Secours populaire se mobilisent et multiplient les initiatives de collecte pour faire vivre la solidarité. **Le Secours populaire a soutenu 3,7 millions de personnes en 2024 en France. Plus que jamais, les fédérations et comités du Secours populaire ont besoin de dons financiers : www.secourspopulaire.fr**



Contacts presse Secours populaire français

Charlotte Jorcin – 06 77 04 57 33 – charlotte.jorcin@secourspopulaire.fr

Paul Lê – 06 07 11 70 00 – paul.le@secourspopulaire.fr

