



Paris, le 2 décembre 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Secours populaire français lance « *La Campagne la plus Solidaire* » le 5 décembre et invite tout le monde à participer à cette grande mobilisation collective

En cette période marquée par un contexte d'aggravation des situations des personnes et le risque d'une société qui s'accorde des situations de pauvreté, de conflits et d'aléas climatiques, qui engendrent des souffrances, le Secours populaire français réinvente la solidarité en incitant tous les gens de cœur à en devenir acteurs. Le 5 décembre, Journée mondiale du bénévolat, l'association lance « *La Campagne la plus Solidaire* », la campagne qui ne peut exister sans solidarité. Avec cette campagne innovante qui permet à la solidarité de s'afficher partout, le Secours populaire encourage le plus grand nombre à se mobiliser.

Dès le 5 décembre et dans les mois qui suivent, des messages de solidarité vont être visibles aux quatre coins de la France sur des monuments, des façades de maisons ou d'immeubles, des lieux emblématiques, des dizaines de milliers d'espaces d'affichage, etc. tous mis à disposition gracieusement par des partenaires ou des particuliers pour rappeler qu'il existe plein de façons d'être solidaire.

Chacun peut participer, en se rendant sur le site <https://lacampagnelaplussolidaire.fr> pour faire don d'un support (vitrine, balcon, le mur de sa maison, vêtements, etc.) ou en partageant la campagne sur les réseaux sociaux via le #CampagneLaPlusSolidaire.

Les mythiques façades du Grand Rex, de la BNF, des Arches citoyennes ou encore des vitrines de restaurants ou de cinémas se parent le 5 décembre du message « *Je donne ma façade parce que la solidarité a besoin de toutes les formes de dons* ». Ce message va également être visible sur le phare de la Pointe Saint-Mathieu, à Plougonvelin, dans les environs de Brest, mais aussi sur le tramway à Nice ou encore lors du coup d'envoi du match de football le 7 décembre entre les Girondins et Saint-Brieuc.

Pour donner encore plus de force à ce mouvement, des personnalités soutiennent la campagne en affichant publiquement leur message de solidarité, comme Pénélope Bagieu, Daphné Bürki, Clemovitch, Caroline De Maigret, Laura Domènec, Florence Foresti, Nina Metayer, Odieux Boby, Paul de Saint-Sernin, Raphaël Yem, etc.

A l'approche des fêtes de fin d'année et alors que 40% des Français ont connu la pauvreté (baromètre Ipsos/Secours populaire 2024), cette campagne, imaginée par Marcel, est un appel à l'action pour venir en aide aux plus démunis, souvent plus isolés durant cette période.

Les dons financiers sont essentiels pour aider les millions de personnes accompagnées chaque année par l'association, mais la solidarité prend de nombreuses formes et chacun peut contribuer à sa manière. Avec ses 90000 bénévoles, le Secours populaire repose sur l'engagement de ces animateurs-collecteurs, dès le plus jeune âge, comme en témoignent le mouvement d'enfants « Copain du Monde » et celui des jeunes. Ce réseau de bénévoles s'étend au-delà des frontières, en Europe et dans le monde, grâce à des associations partenaires.

À l'aube de ses 80 ans, le Secours populaire lance un appel fort à créer un véritable mouvement collectif, qui rassemble, grâce à tous ceux qui souhaitent apporter leur temps et leur énergie et afficher haut et fort les valeurs de solidarité.

