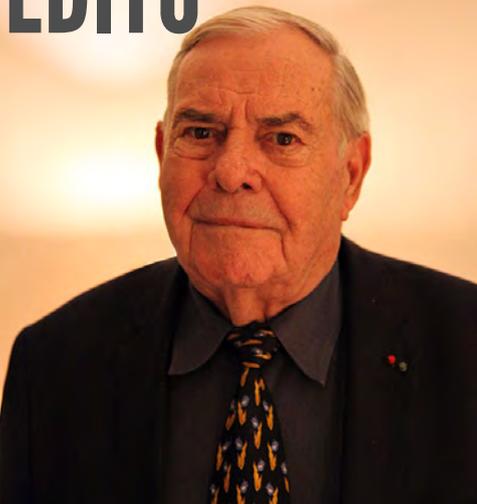


ÉDITO



SPF/JIM Rayjeppen

Après l'hiver... bientôt le printemps !

Les bénévoles du Secours populaire français, comme tous les membres du Club des partenaires de la solidarité, apprécient le succès de la campagne des Pères Noël verts qui a eu un impact sans précédent.

Nous l'évaluerons dans le détail mais nous pouvons déjà dire que les résultats dépassent nos espérances.

« Un grand merci » de la part des gosses, des familles, des jeunes, des personnes âgées qui ont pu vivre des « jours heureux ».

Aujourd'hui, c'est le printemps qui se profile. Tous les amis du Secours populaire sont sur le pont pour le Don'actions, seule campagne où l'association « roule pour elle » afin de recueillir des fonds destinés à se doter de nouveaux moyens (locaux, matériels...) et ainsi être plus apte à répondre à des demandes sans cesse croissantes.

C'est bien parti grâce à de nouveaux partenaires, notamment la Confédération des buralistes, le premier réseau de commerces de proximité en France, qui nous a rejoints et participe à la vente des carnets de tickets, avec cette expression bien trouvée : « Avec le Secours populaire et le Don'actions, nous allons faire un tabac ! » Que d'idées !

Dans la prochaine lettre, nous parlerons des vacances, mais aujourd'hui, donateurs, animateurs, partenaires, tous et toutes, nous sommes mobilisés pour ce bel élan de générosité qu'est le Don'actions !

Mauprêtre

Julien Lauprêtre
Président du Secours populaire français

Campagne Don'actions Le soutien des buralistes

Une première : la quinzième édition du Don'actions est cette année marquée par le soutien des buralistes. Cette campagne nationale de dons financiers permet au Secours populaire de collecter, entre décembre et mars, des fonds nécessaires à son bon fonctionnement. Depuis le 18 janvier, date du lancement officiel du partenariat avec la Confédération des buralistes, en présence notamment de Julien Lauprêtre, président du Secours populaire, de l'animateur Marc Emmanuel et de la comédienne Virginie Lemoine, qui comptent parmi les parrains de la campagne, des carnets de tickets sont proposés aux clients dans environ un tiers des 27 000 points de vente concernés où, grâce à l'édition d'une affiche, l'opération a été largement relayée. « Nous sommes sensibilisés à la cause que défend le SPF. Nous voulons que ce partenariat soit une réussite afin de le pérenniser dans le temps », a affirmé Pascal Montredon, président de la Confédération des buralistes.

Le Don'actions, promesse d'un élan vital pour la solidarité, a par ailleurs mobilisé aux côtés des bénévoles et des collecteurs quelque soixante personnalités du monde de la chanson, du cinéma, du théâtre, du sport ou de la télévision, dont les comédiens et metteurs en scène Agnès Jaoui, Josiane Balasko, Robin Renucci ou encore l'athlète Stéphane Diagana, conscients de l'urgence d'agir avec le Secours populaire pour lutter contre la montée inquiétante de la précarité (41% des Français disent avoir connu une situation de pauvreté, selon le baromètre Ipsos-SPF, publié dans le bimestriel *Convergence* de septembre-octobre 2013).

La campagne de collecte se poursuit jusqu'au 28 mars, date du tirage national qui désignera les gagnants des nombreux cadeaux offerts par les entreprises partenaires du Secours populaire français.



SPF/JF Leray

Fondation GlaxoSmithKline Un partenariat pour l'accès aux soins



SPF/JF Leray

Le 24 janvier 2014 a eu lieu le lancement officiel du partenariat entre le Secours populaire français et la Fondation d'entreprise GlaxoSmithKline (GSK), à l'occasion du Séminaire populaire sur la santé, financé par GSK et organisé par le SPF, au siège de l'Association nationale.

M. Patrick Desbiens, président de GlaxoSmithKline et Julien Lauprêtre, président du Secours populaire français, ont ainsi donné le départ d'un projet visant à faciliter l'accès aux soins et à la santé des familles défavorisées.

Ce partenariat de dimension nationale, d'une durée de trois ans, a pour objectif de donner plus d'ampleur aux actions de solidarité dans les domaines de la santé et de l'accès aux soins des personnes reçues dans nos Permanences d'accueil, de solidarité et de relais-santé.

Il comprendra plusieurs axes, notamment le renforcement de notre mouvement de professionnels de santé « les Médecins du SPF », la formation des bénévoles, l'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'accompagnement, le déploiement des activités des relais-santé au sein des Permanences d'accueil et de solidarité. Au-delà du soutien financier de la Fondation, le Secours populaire pourra aussi compter sur l'engagement de salariés de GSK dans des activités de bénévolat au sein de l'association.

Ce projet aux multiples facettes, grâce à un important investissement financier, matériel et humain, a également pour ambition de développer des actions de solidarité innovantes dans le domaine de la prévention des maladies et de l'accès aux soins, dans un contexte où les difficultés sociales et la précarité constituent une entrave qui, en France, empêche un nombre croissant de personnes de se soigner (15% en 2013).

Direct assurance Un clic, un don

Lors de la Journée internationale de la solidarité humaine, qui s'est déroulée le 20 décembre 2013, Direct assurance a mis en place sur sa page Facebook l'opération dite le « *like solidaire* ». Pour chaque *like* émis par les internautes, l'entreprise a reversé 0,50 centimes d'euros au Secours populaire, permettant ainsi de récolter 15 000 euros. Le don « gratuit » est une nouvelle forme d'expression de la solidarité, née dans le sillage des nouvelles technologies, très utilisées notamment par les plus jeunes qui, à travers les réseaux sociaux, peuvent soutenir une association d'un simple clic.

Économie d'énergie SAS Un nouveau partenaire

Le Secours populaire vient de signer un partenariat avec l'entreprise Économie d'énergie SAS, société de conseils en efficacité énergétique, spécialisée dans la réduction des dépenses de consommation énergétique des foyers.

Ce partenariat a pour objectif d'équiper les personnes accueillies par le Secours populaire français en économiseurs d'eau (500 000 ont été distribués) et de les sensibiliser sur les questions liées à cette ressource vitale. Une façon efficace d'alléger les factures des familles.

Crédit mutuel Arkea Banque Entreprises et Institutionnels Épargne solidaire

Dans le cadre du produit d'épargne solidaire, le Crédit mutuel Arkea Banque Entreprises et Institutionnels et le Secours populaire français ont signé un partenariat permettant à des entreprises, qui en manifestent le souhait, de reverser tout ou partie de leurs intérêts, sous forme de dons par tranches de 25%, à des organismes reconnus d'utilité publique, œuvrant notamment dans le domaine de la solidarité.

Télé 7 Jours Noël musical et solidaire

Pour soutenir l'opération des Pères Noël verts, qui œuvrent chaque année pour qu'aucun enfant ne soit oublié des fêtes, les lecteurs de *Télé 7 Jours* ont pu acheter, du 9 décembre au 25 décembre, en supplément de leur magazine hebdomadaire, un CD des plus belles musiques de Noël, comportant également



un conte lu par Hélène Ségara avec, en bonus, la « Maya danse » pour les plus jeunes. La totalité des bénéfices du CD, vendu 2 euros, a été reversée pour le Noël des enfants du Secours populaire français.

Urgences Philippines Dons spontanés

Après les ravages humains et matériels causés par le typhon Haiyan (renommé localement « Yolanda »), qui a frappé les Philippines d'est en ouest dans la nuit du 8 au 9 novembre 2013, le Secours populaire français a immédiatement débloqué un fonds d'urgence de 100 000 euros pour venir en aide aux sinistrés, en particulier les enfants.

Le SPF a choisi d'intervenir prioritairement sur l'île de Busuanga et ses environs, une zone isolée qui a échappé à la couverture médiatique et où peu d'associations humanitaires étaient alors déployées.

Le Secours populaire a par ailleurs reçu les dons spontanés de plusieurs partenaires, telle la Mutuelle nationale des fonctionnaires des collectivités territoriales qui a apporté un soutien de 5 000 euros.

Deux antennes du groupe AREVA, en France (AREVA Renouvelables SAS) et en Chine (AREVA Beijing Consulting Pro) ont, elles aussi, apporté un concours de 5 000 euros chacune aux actions de solidarité de l'association aux Philippines.

France Bleu Pas de Noël sans jouets !



Au mois de décembre, la radio France Bleu s'est associée au Secours populaire pour l'opération « Pas de Noël sans jouets ! ». Les antennes locales invitaient les auditeurs à déposer des jouets neufs ou en très bon état dans des hottes, des fontaines à jouets, installées sur les places de marché, comme à Toulouse (voir photo), dans les galeries des centres commerciaux ou bien dans les locaux de la station.

Partout en France, grâce aux équipes de France Bleu, la tournée des Pères Noël a mobilisé des milliers d'auditeurs et permis de collecter des dizaines de milliers de jouets !

Société Générale Un compte ouvert, 5 euros offerts

Cinq euros versés au Secours populaire français pour chaque ouverture de compte en 2014, dans le cadre d'un parrainage, c'est l'idée du partenariat signé pour l'année 2014 entre le SPF et la Société Générale, un de nos partenaires de longue date. Un autre accord avec SG Services, filiale de la Société Générale, permet à des clients de reverser au SPF, en 2014 et 2015, des points cumulés grâce aux opérations liées à l'usage de leur carte bancaire. Des points convertis en dons financiers incluant une participation de la Société Générale.

Inondations Chaîne de la solidarité



Brigitte Duchatel/AFP

Après les inondations, qui ont frappé le sud-est de la France en janvier dernier causant d'importantes destructions, la Fondation Carrefour a apporté son soutien en faisant un don de 50 000 euros au Secours populaire et en organisant dans ses magasins implantés dans quatre départements de la région (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse) une collecte financière pour venir en aide aux sinistrés.

Lors des inondations de juin 2013 dans le Sud-Ouest, la Fondation Carrefour avait déjà offert 80 000 euros et fait don de matériel électroménager ; deux magasins Conforama avaient mis à la disposition des foyers sinistrés des kits d'équipement de maison d'une valeur de 2 500 euros ; la Fondation Groupe Seb a fait don de produits de petit électroménager et d'ustensiles de cuisine ; Henkel a fourni gracieusement des produits d'hygiène et de nettoyage. Un formidable élan de solidarité qui a uni l'aide de nos partenaires à la générosité des donateurs et au travail de toutes nos équipes de bénévoles des fédérations de Haute-Garonne, des Hautes-Pyrénées, du Béarn. Cette chaîne solidaire a permis l'intervention du Secours populaire dans quatorze communes, représentant une aide directe en faveur de plus de 140 familles et un soutien aux artisans et commerçants dont les outils de travail avaient été partiellement ou totalement détruits.

Face à l'ampleur des dégâts, nos actions se poursuivent pour les sinistrés, dont certains n'ont pas encore été indemnisés et d'autres n'ont pu réintégrer leur domicile.

BIENVENUE AU CLUB Le Club accueille de nouveaux membres

