

## ÉDITO



Spf/J. Lumien

### Tous avec les «Pères Noël verts»!

Ces derniers mois, l'on a vu une activité débordante des bénévoles de notre association.

Dans toute la France, avec l'aide précieuse du «Club des partenaires solidaires», tous les records ont été battus.

Jamais encore, autant d'enfants, de jeunes, de familles, de personnes âgées n'avaient pu bénéficier de longs séjours en vacances, ou encore, de journées avec les légendaires « Journées des oubliés des vacances » qui elles aussi, ont connu partout un immense succès.

Ajoutons les interventions du quotidien lorsque des catastrophes naturelles ou d'autres méfaits se sont abattus sur des localités, voire des régions entières. Et encore, les 3 villages d'enfants « copain du Monde » qui ont reçu plus de 300 enfants venus de 25 pays, victimes de la pauvreté, de cataclysmes ou de conflits armés.

Avec les «copains du monde», ils œuvrent à développer cette grande idée: «s'aimer plutôt que s'entre-tuer».

L'essai est donc réussi, il convient, comme au rugby, de le transformer.

Tel est le rôle assigné aux « Pères Noël verts » de la solidarité.

Avec cette lettre, c'est l'appel à la mobilisation générale, pour que les hottes des «Pères Noël verts» soient remplies de dizaines de milliers d'euros et, bien entendu, de jouets, de produits festifs, avec l'objectif que «Noël n'oublie personne».

Merci, bon courage où que vous soyez, de grands succès vous attendent.

*Julien Lauprêtre*

Julien Lauprêtre  
Président du Secours populaire français

## XXXIV<sup>e</sup> congrès national du SPF



Spf/DR

### Le mécénat pour plus de solidarité

C'était le thème de la table ronde du 34<sup>e</sup> Congrès national du Secours populaire, réuni à Clermont-Ferrand les 22, 23 et 24 novembre. Y participaient Sahra Digonnet représentant l'Admical, Catherine Damesin, directrice de Vulcania, Jean Hansmaennel, président de la Fondation Kronenbourg, Christophe Bordin, responsable du mécénat et des partenariats du groupe Ferrero France avec Francis Roudière, élu chargé du Club des partenaires solidaires du SPF et Anthony Marque, secrétaire général adjoint de la fédération du Puy-de-Dôme du SPF.

Les échanges ont permis de vérifier la pertinence du thème choisi et ont répondu aux questions et aux attentes exprimées par les délégués en séance plénière comme dans les « ruches » de discussion, alors que sur écran géant défilaient les logos des 267 partenaires nationaux du Secours populaire.

Comment développer et coordonner les partenariats au niveau départemental, régional, national? C'était aussi l'objet du questionnaire remis à tous les délégués du Congrès qui ont été nombreux à venir déposer leurs réponses au stand « Mécénat-partenariat » de l'association nationale. L'équipe du siège les accueillait en apportant de premières réponses, en remettant des documents comme des projets de convention, le « guide du mécénat », la Charte d'ADMICAL, etc.

Liste des partenaires présents avec un stand au congrès national du SPF:

ANCV – Société Générale - Rue du Monde -  
Touristra Vacances - IMESTIA - Chèque de table et  
CADO Chèque - EURECA - Carrefour Solidarité -  
EDF - Ferrero France - Mutuelle Saint-Christophe



Spf/DR

## Solidaires avec les Pères Noël verts



Spf/JF. Leroy

Depuis plus de trois décennies, les Pères Noël verts du Secours populaire collectent des jouets et les offrent aux enfants qui vivent dans des familles touchées par la précarité. Entre les mois de novembre et de janvier prochain, les bénévoles organisent, en outre, de nombreuses sorties culturelles et des réveillons solidaires. Pour l'année 2012, 156 000 enfants, 171 000 familles et près de 18 000 personnes âgées ont pu passer des fêtes de Noël comme tout le monde.

Cette année, grâce à la Fédération Française de Tennis et aux Pères Noël verts, des enfants ont assisté au master Tennis 2013, au Palais Omnisports de Paris-Bercy. Pour sa part, la Ligue Nationale de Basketball organisera des arbres de Noël et des animations, et disposera des réceptacles afin de recueillir des jouets neufs lors des matchs de championnat des 20, 22, et 27 décembre.

Plus largement, la campagne des Pères Noël verts est soutenue par des partenaires comme **Ferrero-Kinder, Maisons du monde, la Fondation Areva, la Fondation Air France, la Fondation Kronenbourg, Carrefour, France Bleu, Marcel Campion et les Forains...**

Les artistes participent aussi à cet élan de générosité: **Indochine** et **M** offrent des places de concert, tandis que le **Cirque d'Hiver** permettra à 600 personnes aidées par le SPF d'assister à un spectacle merveilleux.

Pour plus d'informations sur les Pères Noël verts, voir [www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)



Spf/DR

## Fondation d'Entreprise Française des Jeux



Spf/Y. Hamza

La Fondation d'Entreprise Française des Jeux a organisé, cet été, une opération au profit du SPF. Pour chaque kilomètre parcouru et comptabilisé sur des vélos et tapis de course, un euro était reversé au SPF pour le financement de licences sportives. Ce fut le cas notamment lors du Run&Bike Solidaire de Vic-sur-Cère et de la tournée d'été sur une vingtaine de plages. Monsieur Lantieri, Président de la Fondation d'Entreprise FDJ, a pu ainsi remettre au SPF lors de son congrès, à Clermont-Ferrand, un chèque de 40 000 euros.

## La Bière de Noël de Kronenbourg

Pour la deuxième année, la Fondation Kronenbourg et le Secours populaire français se sont liés autour d'un produit-partage qui va permettre un soutien financier aux activités de solidarité. Pour chaque pack de Kronenbourg Bière de Noël acheté, Brasseries Kronenbourg reverse 50 centimes à la Fondation Kronenbourg, qui elle-même attribue ce montant au Secours populaire français. Le soutien devrait être supérieur à celui de l'année dernière.

## Mutoptic soutient le Salvador



Mutoptic

Notre partenaire GIE MUTOPTIC, soutient le projet que le SPF mène au Salvador. Depuis 2010, grâce à l'opération « L'œil solidaire », ce sont 9 500 paires de lunettes qui ont été collectées et envoyées au Salvador et 95 000 € versés au SPF. Cette opération est renouvelée cette année et a démarré le 1er décembre. Elle s'achèvera le 31 janvier 2014.

## Collecte solidaire de Touristra Vacances



Touristra Vacances

Depuis 6 ans, notre partenaire se mobilise et mobilise toutes les équipes de ses villages-vacances pour 2 journées de collecte solidaire. Le 25 juillet et le 8 août, chaque vacancier avait la possibilité de participer à des animations, des jeux... Un chèque de 40 395 euros a été ainsi remis par Eric Marie de Fiquelmont, PDG de Touristra Vacances à Julien Lauprêtre, Président du Spf.

## Lancement du nouveau site Internet du SPF



Le 7 janvier 2014, le Secours populaire disposera d'un nouveau site Internet ([www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)). Doté d'un nouvel habillage, il permettra de regrouper, en un lieu unique, l'ensemble des publications rédigées au sein des structures du SPF qui ont rejoint ce site mutualisé. Côté rédaction, l'interface simplifiée permettra aux équipes de fournir des contenus multiples et plus variés, allant de la brève au dossier en passant par des fiches projets, sous différents formats (texte, image, diaporama, vidéo, son). Ce site est destiné à mieux informer et communiquer ; la mise en mouvement de l'ensemble des contributeurs et des journalistes de « Convergence » vise aussi à accroître les dons financiers au profit de toute l'association.

## La Fondation Carrefour soutient l'aide alimentaire

Du 2 au 22 octobre, les équipes des hypermarchés de l'enseigne ont appelé leurs clients et les internautes à voter pour soutenir un projet associatif local dédié à l'alimentation. Le comité de Draguignan a remporté la première place de ce concours et bénéficie de 50 000 euros pour faire l'acquisition d'un camion frigorifique, afin d'assurer le transport et le stockage de denrées alimentaires.

## Le SPF signataire de la Charte du mécénat de l'ADMICAL

Le Secours populaire français est devenu signataire de la Charte du mécénat d'entreprise de l'ADMICAL. Cette charte rassemble et engage plus de 200 acteurs autour d'une vision commune de la relation de mécénat, de son éthique et de ses valeurs : engagement libre en faveur de l'intérêt général, égalité et respect mutuel entre l'entreprise et le bénéficiaire... Annexée aux conventions, elle permettra au SPF et à ses partenaires de partager le même langage et d'encadrer leur relation, tout en nous permettant d'exprimer la créativité, la liberté et l'esprit d'innovation que nous partageons.

Pour découvrir la Charte et ses signataires : <http://www.admical.org/default.asp?contentid=2565>

## Le Don'actions : collecter et agir pour la solidarité



Plus que jamais, dans un contexte marqué par l'augmentation de la précarité, le Secours populaire français a besoin de plus de moyens pour développer la solidarité pratiquée auprès de 2 500 000 personnes en difficulté à travers toute la France. Le Don'actions s'appuie sur une grande tombola populaire, qui met en mouvement l'ensemble des animateurs-collecteurs de l'association, dans le but de diffuser le plus largement possible des tickets-dons d'une valeur unitaire de 2 euros.

La Confédération des buralistes sera cette année partenaire du Don'actions : les carnets seront proposés, à partir du 18 janvier, dans tous les bureaux de tabac participants.

Nous appelons tous nos partenaires à agir concrètement pour la solidarité en s'associant à cette campagne. Vous pouvez **proposer à vos collaborateurs et CE de devenir collecteur** et participer à la diffusion des tickets-dons.

## BIENVENUE AU CLUB

Le Club accueille de nouveaux membres

