

ÉDITO



SPF/JM Rayapen

La Solidarité au cœur de l'été !

Début septembre, partout on parle de « rentrée ». Une fois de plus, le Secours populaire peut parler de sa belle exception.

Permettez-moi ce jeu de mots, pour l'association de solidarité « il n'y a pas de rentrée » puisque la vie prouve qu'« il n'y a pas de sortie ».

Tout l'été, nos bénévoles se sont dépensés sans compter et avec l'appui si précieux du « Club des partenaires solidaires », tous les bilans ont été dépassés.

Bien qu'ils ne soient pas encore établis – et ils le seront bientôt – il ne fait aucun doute que le nombre d'enfants, de jeunes, de familles, de personnes âgées ayant connu la joie du départ en vacances n'aura jamais été, et de loin, aussi élevé, ne serait-ce que pour une journée, celle des « oubliés des vacances ».

De plus, le mouvement d'enfants « copain du Monde » connaît une belle croissance. Plus de 500 enfants, de près de 30 pays différents, ont partagé des rencontres, des découvertes et de nouvelles amitiés fraternelles sont nées.

Du fond du cœur, j'adresse à toutes celles et à tout ceux qui ont fait que la solidarité soit au cœur de l'été, un grand merci !

Le Secours populaire ne s'arrête pas et, en cette période de rentrée, continue d'agir là où la misère et la précarité progressent chaque jour davantage.

Julien Lauprêtre

Julien Lauprêtre
Président du Secours populaire français

Un bel été réussi !



Pingouin

Tout au long de cet été, les fédérations du Secours populaire ont fait tout leur possible pour faire partir des enfants et leurs familles en vacances. Outre cela, 3 grands événements ont ponctué cette campagne d'été :

- Lundi 12 août, 248 enfants du SPF étaient reçus à Matignon par le Premier ministre, pour une parenthèse ludique dans un été sans vacances.

- Les 23, 24 et 25 août, le Secours populaire, la Maud Fontenoy Fondation et la ville de Cannes avaient organisé un séjour de 3 jours, pour 500 enfants et leurs accompagnateurs, à l'île Sainte-Marguerite. Au programme de ces journées : baignades, visites, feu d'artifice et sortie en mer !

- Cette campagne d'été s'est terminée avec soleil, sourire et bonne humeur... Tous les ingrédients étaient réunis pour réussir cette magnifique Journée des oubliés des vacances de la région Ile-de-France, le 28 août, qui a réuni 5000 enfants à Cabourg. Nos partenaires et les personnalités présentes ont été très impressionnés par l'organisation et le dévouement des 1200 bénévoles présents.

Ces grands événements réussis et l'écho qu'ils ont reçus dans les médias témoignent de la notoriété toujours grandissante du Secours populaire français.



La campagne Pauvreté-Précarité



SPF/JM Rayapen

La campagne « Pauvreté-Précarité » du Secours populaire français débute en septembre : un temps fort pour sensibiliser le grand public aux différentes actions du SPF, collecter des dons et encourager l'arrivée de nouveaux bénévoles.

La pauvreté augmente de manière significative en France et en Europe. En 2012, près du quart de la population de l'Union européenne, soit près de 120 millions de personnes, était menacé de pauvreté ou d'exclusion sociale.

Dans ce contexte, en 2012, le Secours populaire français est venu en aide à 2 546 140 personnes. Un formidable bilan de solidarité que nous décrivons en détail dans notre dernier bilan d'activité qui vient de paraître.

Plus d'1,2 million sont des femmes : un chiffre qui ne cesse d'augmenter. Le 5 septembre 2013, le Secours populaire a publié, dans son magazine *Convergence*, un dossier spécial « Les femmes et la pauvreté » avec les résultats d'un sondage Ipsos et une série de portraits.

Septembre, c'est aussi le moment de la rentrée scolaire qui pèse pour les familles en difficulté. La solidarité du SPF s'exprime de différentes manières : accompagnement scolaire, fourniture de matériel scolaire, accès à une mutuelle santé, aux sports et aux loisirs... Le SPF développe également des antennes solidaires spécifiques sur les lieux d'étude ou à proximité pour tenter de répondre aux besoins des étudiants.

Pouvoir compter toute l'année sur nos partenaires est essentiel pour faire face à l'augmentation des demandes d'aides. Contre la pauvreté et la précarité, agissons tous ensemble !

En savoir plus sur
Le sondage Ipsos
Le rapport d'activité 2012
Convergence

La Fondation GlaxoSmithKline soutient l'accès aux soins et à la santé



Spf/JM Rayapen

Le Spf et la Fondation GlaxoSmithKline viennent de signer un partenariat à dimension nationale sur trois ans, dont l'objectif est de renforcer les actions de solidarité dans les domaines de la santé et de l'accès aux soins. Celui-ci comprendra plusieurs axes, notamment le renforcement de notre mouvement de professionnels de santé bénévoles «les Médecins du Spf», la formation des bénévoles, l'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'accompagnement des personnes accueillies, ainsi que le développement d'actions plus spécifiques. Le soutien financier de la fondation est complété par l'implication des collaborateurs en tant que bénévoles du Secours populaire français.

Rue du monde: 10^e été des bouquins solidaires!



Spf/JM Rayapen

Depuis 10 ans, l'éditeur pour la jeunesse est partenaire de la Journée des Oubliés des Vacances. Pour ce 10^e été des bouquins solidaires, 5000 petits Franciliens ont eu le bonheur de recevoir un ouvrage publié par la maison d'édition. Après la mer, les baignades, les nouveaux copains, les activités sportives, un livre à lire dans l'autocar, sur le chemin du retour...

Partagez votre sourire



Spf/JM Rayapen

L'opération «Partagez votre sourire», organisée par Colgate pour la deuxième année consécutive, a permis de collecter plus de 1 100 000 sourires: plus d'un millier d'enfants ont ainsi pu bénéficier d'une journée de détente et de découvertes. À Cabourg, pour la Journée des Oubliés des Vacances, 5000 enfants se sont également vus offrir par le partenaire des ballons gonflables.

La Fondation AREVA soutient le Niger

La Fondation AREVA, partenaire historique du Secours populaire, a remis, le 6 juillet, lors du meeting d'athlétisme au Stade de France, un chèque de 100 000 euros pour financer un programme d'aide à la scolarisation de 700 élèves, dans des

zones pastorales au Niger. Ce don est le fruit de la mobilisation des collaborateurs du groupe, qui ont parcouru, à pied, plus de 400 000 km dans le cadre de l'AthleWorldTour.

En savoir plus...

Urgences Sud-Ouest

Le mardi 18 juin 2013, de fortes intempéries se sont abattues sur le Sud-Ouest de la France, entraînant des dégâts considérables dans plusieurs communes. Le Secours populaire a rapidement mis en place un accueil d'urgence pour les sinistrés et des espaces de laveries.

La Fondation Groupe SEB a apporté son soutien aux familles touchées, par un don de produits de petit-électroménager et d'ustensiles de cuisine. La Fondation Carrefour a fait un don financier pour permettre aux familles d'acquiescer de nouveaux équipements de maison ou faire face aux dépenses extraordinaires liées aux dommages subis.

Conforama

Cette année, l'entreprise a renouvelé son partenariat avec le Spf: 160 magasins, répartis sur tout le territoire, ont offert un kit de meubles neufs d'une valeur de 1 000€, aux familles en difficulté, soutenues par le Spf. Suite aux graves inondations qui ont entraîné des dégâts considérables dans le Sud-Ouest, l'enseigne a également apporté son soutien aux familles sinistrées.

La foire à la Conserve 2013



Spf/JM Rayapen

La huitième édition de la Foire à la Conserve, qui s'est déroulée dans les hypermarchés Carrefour et les Carrefour Market en janvier, a permis de collecter 447 358€.

La remise symbolique du chèque a eu lieu jeudi 4 juillet, à l'Espace Solidarité de l'Association nationale, en présence de Julien Lauprêtre, des représentants de Carrefour et d'un grand nombre d'industriels.

En savoir plus...

Un spectacle solidaire

Le spectacle «À Corps et à Cris» de la chorégraphe Lamia Safieddine, sera présenté les 5 et 6 octobre 2013 à l'Institut du Monde Arabe. La recette du spectacle sera versée au Secours populaire français pour contribuer au financement de son action pour l'accès à la culture et aux savoirs, notamment des jeunes. 100 places «parrainage» (100€ unité) sont réservées pour l'association et ses partenaires. Pour plus d'informations et pour réserver: Compagnie Lamia Safieddine aicoo@wanadoo.fr

En savoir plus...

Une aide alimentaire européenne à la hauteur des besoins



Spf/JM Rayapen

Depuis septembre 2011, les 4 associations françaises d'aide alimentaire (Banques-Alimentaires, Croix-Rouge française, Restos du Cœur et Secours populaire français) se mobilisent pour sensibiliser le grand public et les élus au maintien de l'aide européenne alimentaire.

Le Parlement européen et les chefs d'Etat se sont mis d'accord pour doter le Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) de 3,5 milliards d'Euros pour 7 ans (2014-2020).

En savoir plus...

BIENVENUE AU CLUB

Le Club accueille de nouveaux membres

