



La lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - BIMESTRIEL - N°6 - JUIN 2013

ÉDITO



©Spf/Jean-Marie Rayeppen

Après le Stade de France® ... un nouvel élan !

Je ne sais pas si c'est le seul cadre sportif du Stade de France® qui a permis de marquer des points, en tout cas, depuis la rencontre des partenaires solidaires dans ce lieu mythique, des avancées sont perceptibles.

En témoignent les nouvelles entreprises, fondations, institutions... qui ont rejoint le «club», ainsi que l'amplitude grandissante des activités pour la solidarité dans ces temps si difficiles.

Pas de vacances pour la solidarité, et beaucoup plus de «départs en vacances» que les années précédentes, grâce aux initiatives des bénévoles soutenues par les partenaires de divers secteurs d'activité.

Trois exemples :

- les éditions «Rue du monde» qui fêtent cette année le dixième anniversaire de «L'été des bouquins solidaires» ;
- la Comédie Française qui prépare un plan de travail pour développer des initiatives dans son domaine ;
- la Fondation AREVA qui va apporter un soutien d'envergure à nos activités à l'international, grâce notamment à la mobilisation de leurs salariés... et combien d'autres !

Oui, après le Stade de France®, battons de nouveaux records pour le plus grand bien de l'indispensable solidarité populaire !

Mauprêtre

Julien Lauprêtre
Président du Secours populaire français

La campagne «Vacances d'été», c'est parti !



©Spf/Laurent Pennec

Moins d'un Français sur deux (48 %) compte s'octroyer des vacances en 2013, un taux «historiquement bas», contre 53 % en 2012. C'est une baisse historique qui en dit long sur le ressenti de la crise économique qu'ont les Français.

Pourtant, les vacances sont essentielles au bien-être de chacun : elles permettent de s'évader des problèmes quotidiens, de passer des moments inoubliables, de sortir de son isolement ou de resserrer les liens familiaux. La campagne «Vacances» du Spf (15 mai à fin août) est là pour le rappeler. Plus que jamais, les bénévoles du Secours populaire français vont rivaliser d'imagination pour permettre aux enfants, aux jeunes, aux familles et aux seniors en difficulté, de partir en vacances.

Grâce à nos partenaires, de nombreux projets sont déjà prévus pour 2013 : des départs d'enfants dans des familles de vacances en France, en Suisse et aux Pays-Bas ; des séjours en colonies comme le «Village Kinder» qui accueillera 1 000 enfants en juillet-août dans le Lot-et-Garonne ; des vacances familiales, des séjours pour les seniors, les jeunes, les personnes en situation de handicap et les adultes isolés, avec l'aide de partenaires comme l'ANCV ; des villages d'enfants «copains du Monde» venus de pays étrangers ; un séjour pour 500 enfants à Cannes avec la Maud Fontenoy Foundation...

L'idée est de faire encore mieux qu'en 2012 : l'an passé, 166 220 personnes sont parties en vacances, ce qui correspond à 400 200 journées de vacances. Tout cela ne serait pas possible sans le soutien de partenaires nationaux et locaux comme l'ANCV, Kinder s'engage pour l'enfance, EDF, Touristra Vacances, SNCF, Colgate, Miko, Suez...

La Journée des Oubliés des Vacances (JOV)

La JOV, c'est quoi ?

Un enfant qui n'est pas parti en vacances le 15 août, ne partira plus. Le Secours populaire français organise, pour tous ces enfants privés de vacances, partout en France, une journée au bord de la mer, à la montagne ou dans un parc d'attractions, c'est la Journée des Oubliés des Vacances (JOV). Cette sortie permet aux enfants de vivre au moins une journée de vacances.

Et si vous participiez à une JOV ?

Des Journées des Oubliés des Vacances sont organisées partout en France. Nous vous invitons à nous contacter pour participer à l'une de ces journées. Rien de tel pour se rendre compte de l'importance de cette journée pour tous ces enfants privés de vacances !

Quelques dates :

- 21 août : JOV organisée par la Fédération Spf du Nord. 5 000 enfants au Parc Astérix.
- 23, 24 et 25 août : Les Oubliés des Vacances à Cannes. À l'initiative de la Maud Fontenoy Fondation, un séjour de 3 jours pour 500 enfants de 8 à 12 ans qui camperont sur l'île Sainte-Marguerite et participeront à de multiples activités (baignade, visite des celules du Masque de fer, feu d'artifice, grande sortie en mer sur des bateaux).
- 28 août : JOV Ile-de-France à Cabourg, pour 5 000 enfants.



©Spf/Joël Lumien

Un partenariat média avec *Le Monde diplomatique*



©Spf/Jean-François Leray

Pour la première année, le Secours populaire a mis en place un partenariat média avec *Le Monde diplomatique*.

Le numéro du *Monde diplomatique* du mois de mai a comporté un supplément spécial «La solidarité internationale en question» qui interroge sur les pratiques de la philanthropie internationale. Pour lire le dossier en ligne :

<http://www.monde-diplomatique.fr/2013/05/A/49104>

En parallèle, une conférence sur la solidarité internationale a été organisée par *Le Monde diplomatique* et le Secours populaire français (intervenants : Bernard Hours, anthropologue, Serge Halimi, directeur du *Monde diplomatique*, Julien Lauprêtre, président du Spf, José Kagabo, directeur de recherche à l'EHESS), le jeudi 25 avril à l'auditorium du *Monde*, en présence de journalistes, de partenaires institutionnels, de fondations... L'occasion de défendre l'importance d'une solidarité internationale construite main dans la main avec un réseau de partenaires locaux et qui encourage donc le développement de la société civile dans le pays, et l'autonomie des populations. Une vidéo de la soirée est disponible sur notre site internet.

Des conférences vont être organisées avec les amis du *Monde diplomatique* dans différentes régions de France. Une soirée-débat est ainsi en préparation à Lille, pour l'automne prochain.

GIE MUTOPTIC : mission d'observation au Salvador



©Spf/Fundesyam

Du 3 au 10 mars, une mission du Secours populaire s'est rendue au Salvador. Notre partenaire, GIE MUTOPTIC, qui soutient financièrement le projet via l'opération «L'œil solidaire», a participé à cette mission. Anne Delbende, collaboratrice de GIE MUTOPTIC, nous livre son témoignage :

«Pour le GIE MUTOPTIC, pour le personnel des centres optiques et pour les adhérents qui contribuent à la réussite de ce partenariat, il était essentiel de vérifier que la population locale au Salvador bénéficiait réellement des programmes.

En ayant participé à cette mission, je peux témoigner aujourd'hui de l'utilité du partenariat que nous avons construit et des projets menés sur place. Là-bas, j'ai pu mesurer l'importance du travail de terrain qui est mené depuis des années au Salvador.

La manière dont le Secours populaire envisage son intervention n'est pas, à mon sens, une simple action humanitaire telle que nous pouvons généralement l'envisager. Les actions menées sont de véritables projets de transformation de la société : en contribuant à donner à ces populations les moyens de leur propre émancipation, en favorisant la prise de responsabilité des femmes, en concourant à l'éducation des enfants et en facilitant l'accès aux soins.»

Les kiosques parisiens aux couleurs de la solidarité



©Mediakiosk

Mediakiosk, entreprise gérante des kiosques à journaux, filiale de JC Decaux, a proposé, en inaugurant son partenariat avec le Secours populaire français, d'accueillir pendant 10 jours début mai, sur les panneaux publicitaires de 200 de ses édicules, des affiches du Spf invitant à la solidarité des parisiens, notamment pour les «Oubliés des Vacances» et la «Mondialisation de la Solidarité».

AGENDA

- **Village Kinder**
Du 7 juillet au 17 août : à Temple-sur-Lot (47)
- **Villages des enfants «copains du Monde»**
Du 8 au 28 juillet : à Couteron (13)
Du 3 au 24 août : à Gravelines (62)
Du 19 au 25 août : à Léchiagat (29)
- **Banquet des cheveux blancs**
16 août : «Chez Gégène» (94)
- **Journées des Oubliés des Vacances**
21 août : Parc Astérix (60) 5000 enfants (Spf du Nord)
Du 23 au 25 août : à l'île Sainte-Marguerite, Cannes (Alpes-Maritimes)
- **Chef de Cabourg** (14) 5000 enfants d'Ile-de-France
- **Congrès national du Spf**
Du 23 au 25 novembre : Clermont-Ferrand (63)

Le produit-partage



©La Foire aux conserves

Avec un produit-partage, l'entreprise s'engage à verser une partie du prix de la vente d'un produit ou d'un service au Secours populaire français.

Ce type d'opération est gagnant pour toutes les parties prenantes : le consommateur, qui a la possibilité de consommer de manière solidaire, l'entreprise, qui améliore ses ventes en communiquant sur son engagement, et l'association qui diversifie ses ressources financières et bénéficie d'une visibilité supplémentaire.

Le Secours populaire français a une grande expérience dans la mise en place de produits-partage qu'il développe depuis plus de 10 ans, tant au niveau local que national. Voici deux exemples d'opérations développées en 2012 et en 2013.

La Foire à la conserve avec Bonduelle, Carrefour, CCA Périgord, CGC d'Aucy, Champilloire, Conserverie du Languedoc, Conserves de Provence-Le Cabanon, Del Monte, Delpyrat, General Mills, Hénaff, Jean Brunet, Parmentier, Paul Paulet, Raynal et Roquelaura, Saupiquet, Wenceslas Chancerelle et William Saurin. Depuis 8 ans, grâce à l'opération «Foire à la conserve», organisée par Carrefour et certains industriels conserveurs, le Secours populaire français bénéficie de soutiens financiers importants pour ses «Journées des Oubliés des Vacances». Cette opération de «produit-partage» a permis, depuis 2006, d'offrir une journée de détente et de découvertes à près de 40 000 enfants.

La Bière de Noël de Kronenbourg. En 2012, la Fondation Kronenbourg et le Secours populaire français se sont liés autour d'un produit-partage qui a permis un soutien financier aux activités de solidarité de près de 40 000 euros. Jean Hansmaennel, président de la Fondation Kronenbourg, nous explique sa vision : «Dans la tradition brassicole, la bière de Noël a été créée pour les fêtes et était offerte par les brasseurs. Le produit-partage s'est alors imposé comme le meilleur outil pour renouer avec cette tradition, soutenir le Secours populaire français et faire connaître les valeurs et missions de la fondation : brasser les différences, créer du lien, changer la vie... pour mieux vivre ensemble!»

BIENVENUE AU CLUB

Le Club accueille de nouveaux membres

