



# La lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - BIMESTRIEL - N°5 - AVRIL 2013

## ÉDITO



SPF/Jean-Marie Reyjapan

### SACRÉE SOIRÉE AU STADE DE FRANCE®

Vendredi 22 mars, le «Club des partenaires solidaires du Secours populaire français» célébrait son premier anniversaire.

Quelle belle soirée chaleureuse au Stade de France®, avec en prime le match de foot France/Géorgie!

Nous y avons présenté le bilan d'un an d'activités du Club dont les partenariats permettent de faire reculer concrètement la misère, l'injustice et la faim qui hélas, gagnent du terrain en France et en Europe.

Grâce à des soutiens financiers, matériels et de compétences, nos partenaires nous ont permis de réaliser de nombreux projets dans les domaines de l'accès aux soins, au sport, aux vacances, à la culture...

Un anniversaire, ça se fête, mais c'est aussi des promesses pour agir toujours plus.

À la veille de notre campagne d'été, nos partenaires se mobilisent fortement pour soutenir les départs en vacances des enfants, des familles, des jeunes et des retraités. Les vacances, nous ne le dirons jamais assez, «ce n'est pas du luxe».

Cet été 2013, au côté de la marraine de la campagne, Catherine Laborde, si chacune et chacun y met du sien, des journées de joie vont être offertes.

Je vous invite d'ailleurs à vivre certains de ces événements solidaires, en nous accompagnant lors de Journées des oubliés des vacances. Rien ne remplace le vécu. On vous attend!

À nouveau, un grand MERCI à tous les membres du Club des partenaires solidaires!

*Julien Lauprêtre*

Julien Lauprêtre  
Président du Secours populaire français

## Tromperie sur les aliments à base de viande de cheval



O. Pasquiers/Le bar Floréal photographie

### Le SPF mobilisé pour aider toujours plus !

Association de collectage, le Secours populaire agit au quotidien pour démultiplier les moyens de la solidarité.

Il arrive que l'actualité donne matière à appliquer très concrètement cette volonté de disposer de toujours plus de moyens, pour les mettre à la disposition des plus démunis.

Suite à la révélation de la tromperie sur la composition de produits alimentaires à base de viande de bœuf contenant de la viande de cheval et face à l'emballement médiatique, le SPF a été ferme : **si ces produits sont propres à la consommation**, pas question de les détruire !

Les bénévoles du SPF ne le savent que trop, les besoins sont grandissants alors que les moyens déclinent. Même l'Union Européenne remet en question le soutien à l'aide alimentaire, comme en témoignent les déboires que subit le Programme Européen d'Aide aux Démunis (PEAD), permettant à 18 millions d'Européens, dont 4 millions de Français, de se nourrir.

Largement relayée, la position du SPF a d'ailleurs été partagée par les trois autres associations d'aide alimentaire que sont les Restos du cœur, la Croix-Rouge française et les Banques alimentaires.

Ainsi, si les fabricants de ces denrées acceptent de donner ces produits tout en garantissant leur innocuité et leur qualité, ainsi que de prendre en charge les coûts logistiques, le Secours populaire les mettra à disposition des personnes qu'il accueille.

Le travail conduit par le SPF avec les ministères de la Cohésion sociale et de l'Agriculture, doit aboutir à établir un plan logistique d'acheminement de ces denrées partout où les structures de l'association auront identifié le besoin.

Une première expérimentation est en cours dans la fédération du Nord. Affaire à suivre donc...

Au moment où les demandes d'aide sont toujours plus nombreuses, les moyens de la solidarité doivent grandir. Pour cela, **le SPF compte sur tous ses partenaires!**

## DOSSIER

### Table ronde Le Japon, 2 ans après la catastrophe



Mardi 12 mars, à l'occasion du triste anniversaire des deux ans de la catastrophe au Japon, le Secours populaire a organisé une grande soirée à la Maison de la Culture du Japon, à Paris. Dans son discours de bienvenue, le ministre japonais, Fujiwara, a rappelé l'entraide qui s'était exprimée au lendemain du 11 mars 2011, tout en remerciant chaleureusement le Secours populaire, «une des premières organisations étrangères à avoir apporté son soutien».

Une table ronde a été animée par François Bougon, rédacteur en chef du bureau Asie, au journal Le Monde, avec pour intervenants : Josepha Laroche, Professeur de Sciences politiques, à l'Université Paris I, Naoko Fujimura, membre de l'association japonaise «Liens populaires» et Dr Ismaïl Hassouneh, Secrétaire national du Secours populaire français.

Les échanges avec la salle se sont poursuivis autour d'un cocktail et des stands de ventes de produits japonais. Des enfants de «copains du Monde» ont remis des dessins et des messages à notre partenaire «Liens populaires», pour les enfants japonais.

Le bilan de nos actions de solidarité au Japon est consultable en ligne : [http://www.secourspopulaire.fr/fileadmin/banque\\_images/UrgenceJapon-Bilan2AnsApres.pdf](http://www.secourspopulaire.fr/fileadmin/banque_images/UrgenceJapon-Bilan2AnsApres.pdf)

Aujourd'hui, alors que 315 000 Japonais vivent encore dans des préfabriqués, le Secours populaire, avec l'association japonaise, poursuit ses actions de solidarité au Japon. D'autres projets sont actuellement à l'étude : échanges franco-japonais entre des collégiens français et des collégiens de Fukushima, déplacés hors de la zone contaminée par la radioactivité, et construction d'une médiathèque dans la région touchée par le tsunami.

## Le Club des partenaires solidaires : premier anniversaire au Stade de France® !



Signature du contrat de partenariat avec le Consortium Stade de France®

SPF/Jean-Marc Rayapen

Près d'une quarantaine de membres du Club des partenaires solidaires ont répondu à l'invitation du Secours populaire français pour célébrer, le 22 mars au soir, le premier anniversaire de leur club, dans le cadre prestigieux du Stade de France®.

Cette soirée a été rendue possible grâce à un nouveau partenariat conclu entre le SPF et le Stade de France®, signé à cette occasion et grâce également à l'invitation de la Fédération Française de Football.

Les membres du Club des partenaires solidaires ont pu assister, en outre, au tirage de la grande tombola populaire «Don'actions» auquel sont venus participer, comme tous les ans, des «parrains» célèbres du monde du spectacle et de l'audiovisuel.

Dans son discours de bienvenue, Julien Lauprêtre, président de l'association, a chaleureusement remercié tous les partenaires et a évoqué les nombreux défis qu'ensemble nous devons relever cette année pour faire face à la montée de la pauvreté et de la précarité.

Pour clore cet événement, nos partenaires ont été invités à savourer un excellent cocktail et à assister à la rencontre France-Géorgie, match de qualification pour la prochaine Coupe du Monde de football.

## Pâques au Stade !



Projection, sur écran géant, du spot SPF

SPF/Jean-Marc Rayapen

Pour la 2ème saison, la Ligue de Football Professionnel (LFP) et l'Union des Clubs Professionnels de Football (UCPF) ont dédié la

30ème journée du Championnat de France de Football (les 20 matchs de Ligue 1 et Ligue 2 du week-end de Pâques), à l'action du Secours populaire français.

La Fédération Française de Football (FFF) les a rejoints cette année dans cette campagne de solidarité, en dédiant à l'association la rencontre France/Géorgie, qualificative pour la phase finale de la Coupe du Monde FIFA 2014 au Brésil, le 22 mars au Stade de France®.

La précarité grandissante en France s'est traduite, en 2012, par 15 à 20% de demandes d'aides supplémentaires au SPF et le nombre de personnes pauvres aidées par l'association, s'est élevé à 2,5 millions.

C'est pour faire face à l'accroissement de cette précarité que la FFF, la LFP et l'UCPF s'engagent aux côtés du Secours populaire français, pour inviter des familles en difficulté à venir assister aux matchs et appeler les spectateurs et supporters à soutenir l'association par des dons financiers et/ou en devenant bénévoles.

«Sur le terrain» cela s'est traduit par :

- des stands du Secours populaire sur les parvis des stades,
- des collectes dans les tribunes,
- des diffusions d'un spot du SPF sur les télévisions et écrans géants des stades,
- des messages de speakers au micro,
- des messages publicitaires sur les panneaux LED.

Parallèlement au relai d'information, de nombreuses actions personnalisées se sont déroulées sur les terrains : tifos, animations avec le public, coups d'envoi, dédicaces, port de maillot d'échauffement, etc.

Grâce à l'impact des 21 rencontres concernées - dont un match-phare des Bleus -, plus de 300 000 spectateurs et plusieurs millions de téléspectateurs ont été sensibilisés.

## Grande chasse aux oeufs solidaire du SPF: 5<sup>e</sup> année avec Kinder

A l'occasion de la campagne «Printemps de la solidarité mondiale», le Secours populaire organise, partout en France, de grandes chasses aux œufs. Les bénévoles et les enfants des clubs «copain du Monde» préparent ces journées festives pour que les familles puissent profiter d'un moment convivial rassemblant petits et grands.

Le principe est simple : après avoir acheté un permis de chasse, les enfants et leurs parents en se promenant dans les parcs, les forêts... cherchent les œufs décorés et cachés. Ils peuvent ensuite

échanger leurs œufs contre des friandises ou des cadeaux.

Ces chasses aux œufs permettent de collecter des dons afin de financer des projets de solidarité à travers le monde. Cette année, **205 chasses aux œufs ont été organisées dans 68 départements!** Ainsi, des milliers d'euros ont été collectés pour soutenir des actions dans le monde entier.

Kinder a, pour l'occasion, offert à l'association 170 000 œufs. Les participants aux chasses ont ainsi eu le plaisir de goûter des œufs Kinder Surprise! Cette opération s'inscrit dans un partenariat majeur avec Ferrero France en faveur de l'enfance. Accès aux sports, aux vacances, don de produits de fêtes... Kinder s'engage auprès du Secours populaire pour aider les enfants et les familles en difficulté.



205 chasses aux oeufs dans 68 départements: le bilan 2013 promet d'être bien supérieur à celui de l'année dernière.

SPF/Jean-François Leray

# BIENVENUE AU CLUB

## Le Club accueille de nouveaux membres

La soirée au Stade de France® a permis de rencontrer sept nouveaux membres qui ont donc reçu leur diplôme attestant leur adhésion au Club des partenaires solidaires.

Le Secours populaire souhaite donc la bienvenue

- au Consortium Stade de France®
- aux Déménageurs Bretons
- à la Fédération Française de Football
- à la Fédération nationale du Crédit Agricole
- à la Ligue de Football professionnel
- à l'Union des clubs professionnels de football
- à l'Union française pour la santé bucco-dentaire

