

ÉDITO



**UN AN
SEULEMENT,
MAIS QUEL
SUCCÈS!**

Bien sûr, depuis des dizaines d'années, des entreprises, des clubs sportifs, des collectivités et des fondations contribuent à l'avancée de la grande idée de la «solidarité». Mais incontestablement, cette idée du «Club des partenaires» du Secours populaire français, a galvanisé les énergies. Chacun y a contribué. Merci!

Résultat: jamais autant de gosses de familles n'ont été choyés avec les «Pères Noël verts», jamais autant de pays à l'étranger n'avaient reçu leur visite.

Bravo! Merci à tous et à toutes. L'année 2013 s'annonce assez triste et morose, merci de mettre les bouchées doubles. Partenaires, qui que vous soyez, où que vous soyez, les portes sont grandes ouvertes. Franchissez-les allègrement, il y a du grain à moudre ensemble. Merci de noter dans votre agenda la date de notre prochaine rencontre des «partenaires solidaires», le **vendredi 22 mars** dans un lieu à la hauteur des défis que nous relèverons ensemble en 2013: le **Stade de France**... Mais chut! Une invitation va vous parvenir. À bientôt donc.

Julien Lauprêtre
Président

**CERTAINS CHIFFRES
FONT SOURIRE.
TANT MIEUX.**

3 307 SEMAINES DE VALEURS OFFERTES. 99 000 JOURS
COLLECTÉS ET DISTRIBUÉS À NOËL. 517 SALARIÉS MOBILISÉS.
5 001 LICENCES SPORTIVES. 6 918 EMPLOIS SPORTIFS
1 360 000 PRODUITS DONNÉS À VALEUR. DEPUIS 2006, KINDER
AGIT EN FRANCE AUX CÔTÉS DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS EN FAVEUR DE
L'ENFANCE DÉFAVORISÉE. DÉCOUVREZ COMMENT AGIR AVEC NOUS SUR
KINDERPOURLENFANCE.FR

Ferrero France

ALERTE ALIMENTATION

SAUVONS L'AIDE EUROPÉENNE ALIMENTAIRE!

18 millions d'Européens, dont 4 millions de Français, bénéficient de l'aide européenne alimentaire!

**Cette aide est aujourd'hui en danger!
Alertons les décideurs et l'opinion publique!**

Merci pour votre mobilisation!

L'avenir du PEAD (Programme européen d'aide aux plus démunis) qui permet d'apporter une aide alimentaire à 18 millions d'Européens, est menacé après 2013. Une décision sur son avenir pourrait être prise lors du prochain conseil européen qui portera sur les négociations autour du cadre budgétaire 2014-2020 de l'Union européenne.

Une décision européenne attendue

Malgré le projet de la Commission européenne pour la création d'un Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD) à partir de 2014 (pour remplacer l'actuel PEAD), les associations européennes ne savent toujours pas si elles seront encore en mesure de répondre aux besoins des 18 millions d'Européens qui dépendent de cette aide!

Les 7 et 8 février prochains pourraient être décisifs pour l'avenir de l'aide européenne alimentaire, si le Conseil européen, réuni ces jours-là, prenait une décision sur le budget 2014-2020.

Mobilisation et sensibilisation

En attendant, les associations ainsi que les décideurs politiques français et européens ne baissent pas les bras:

- Réaction du président de la République, François Hollande, qui a publié un communiqué de soutien à une aide alimentaire européenne.

- Rencontre au Parlement européen, à Strasbourg, d'une délégation française composée de deux ministres français, du Secours populaire français et des trois autres associations françaises d'aide alimentaire.

- Rencontre à la Présidence de l'Union européenne, à Bruxelles, pour cinq jeunes Européens qui ont transmis un message d'alerte sur la pauvreté en Europe ainsi que des témoignages de personnes aidées.

- Soutien du Premier Ministre français lors de son discours de clôture de la Conférence gouvernementale de lutte contre la pauvreté.

- Rencontre au Parlement européen, à Bruxelles, pour les quatre associations françaises d'aide alimentaire et leur homologue allemand, Die Tafeln.

- Conférence de presse des quatre associations et une délégation de députés français qui rencontrent ensuite leurs homologues allemands dans le cadre des 50 ans du traité d'amitié franco-allemande.

- À cette occasion, envoi également d'un courrier à la Chancellerie allemande et au Président français pour leur rappeler l'importance du Programme européen d'aide alimentaire aux plus démunis.

- Rencontre des quatre associations avec le Ministre chargé des questions européennes, Bernard Cazeneuve.

Le Secours populaire, pour sa part, poursuit ses initiatives **auprès du grand public** à travers les «air-foods» [repas autour d'assiettes vides], des «caddies vides», de recueils de témoignages de personnes aidées; et **auprès des médias**, à travers des conférences et des communiqués de presse en réaction à l'actualité européenne.

Plus d'infos sur
www.secourspopulaire.fr
www.theairfoodproject.com





Jusqu'au 31 janvier 2013
L'œil solidaire

Depuis 3 ans, le GIE Mutoptic, créé à l'initiative des Mutuelles de France, est partenaire du Secours populaire français à travers une opération dénommée « L'œil solidaire » qui se déroule en fin d'année (du 1er décembre au 31 janvier) dans ses magasins **Les Opticiens mutualistes** et permet de soutenir les projets de l'association au Salvador.

Cette opération repose sur trois actions et associe les personnes envisageant de changer de lunettes : le magasin d'optique récupère les anciennes paires de lunettes et les adresse à Mutoptic qui se charge ensuite d'organiser leur acheminement jusqu'au centre de santé du Salvador où les équipes locales de médecins spécialisés en ophtalmologie les attribuent aux personnes démunies, notamment dans des zones rurales reculées où les ressources économiques sont rares.

Pour accompagner ce don matériel, les magasins, via le GIE Mutoptic, reversent 10 euros au Secours populaire par paire de lunettes collectée. Lors des deux premières années du partenariat, plus de 50 000 euros ont été ainsi collectés au profit du Secours populaire pour ses projets de développement au Salvador. Une collaboration en pleine cohérence avec les valeurs des deux partenaires.

Embellir la vie de tous !



C'est de la rencontre entre la volonté de l'entreprise et l'initiative d'un groupe de salariés qu'est né, il y a 4 ans, le partenariat entre Henkel et le Secours populaire. Depuis, l'entreprise apporte son soutien à l'association avec l'ambition d'« embellir la vie de tous ».

Il s'agit avant tout du partage de valeurs communes : pratiquer la solidarité, brasser les différences sociales et culturelles, générer du lien social.

Au-delà d'un simple engagement institutionnel, ce sont les équipes, les partenaires et les consommateurs qui sont les acteurs de la solidarité. Dons financiers via des opérations commerciales, notamment des produits-partage, sur les marques du groupe; dons de produits pour répondre aux besoins et améliorer le quotidien, produits qui sont ensuite proposés dans les « livres-services de la solidarité » du Secours populaire; collectes de jouets et de produits culturels organisées par les salariés de l'entreprise et offerts aux familles démunies; engagements de certains salariés pour accueillir un enfant pendant les vacances...

Et puis, la formidable aventure d'un spectacle musical solidaire : créée à l'initiative d'une petite équipe de salariés avec l'aide d'artistes professionnels bénévoles, la comédie musicale « A la vie à l'amour » a été présentée sur les planches du Casino de Paris, en février 2010, et « A la vie, à l'amour 2 » en juin 2011. Les recettes ont intégralement été reversées au Secours populaire.

Sans cesse en réflexion, les salariés de Henkel et leur direction explorent plusieurs pistes possibles pour faire vivre encore mieux la solidarité indispensable qu'ils apportent au Secours populaire, et raconter ainsi une belle histoire humaine.

Nous partageons nos valeurs



En avril 2012, la Fondation Kronenbourg et le Secours populaire français ont signé un partenariat avec pour objectif de faire vivre la solidarité grâce à un soutien humain et financier.

Il s'agit avant tout du partage de valeurs communes : pratiquer la solidarité, brasser les différences sociales et culturelles, générer du lien social.

Le partenariat propose aux collaborateurs de Brasseries Kronenbourg de se joindre à la campagne des Pères Noël verts organisée par le Secours populaire français, sur l'ensemble du territoire.

Il s'articule également autour d'une contribution financière à travers un « produit-partage ». Pour chaque pack de Kronenbourg Bière de Noël acheté, Brasseries Kronenbourg reverse 50 centimes à la Fondation Kronenbourg, qui elle-même attribue ce montant au Secours populaire français. Le soutien devrait être de 50 000 € pour la première année.

Un soutien dans la durée



Fidèle à son engagement depuis 2009, le Groupe Imestia a contribué aux financements de plusieurs projets de solidarité mondiale du Secours populaire. Cette année encore, le Groupe apportera son soutien financier à nos projets. Au Salvador d'abord, avec le programme de développement de l'agriculture biologique et le renforcement communautaire des femmes et jeunes en milieu rural. À Cuba ensuite, dans le cadre du programme d'urgence pour la réhabilitation des toits des maisons et des zones de productions alimentaires et la relance agricole dans la municipalité de Baguanos, suite au passage de l'ouragan Sandy.

DON' ACTIONS 2013: se donner les moyens pour plus de solidarité !



C'est parti pour le Don'actions 2013: 700 000 tickets-dons diffusés jusqu'au 22 mars dans toute la France !

En tant que partenaire du Secours populaire, vous êtes également acteur de la solidarité. Cette solidarité se pratique au quotidien et doit bien sûr être organisée. Elle a un coût. Le Don'actions est le seul moment où toute l'association se mobilise, via une grande tombola populaire, pour collecter les ressources nécessaires à son fonctionnement et à l'organisation de la solidarité au quotidien.

700 000 tickets-dons sont ainsi diffusés dans toute la France par toutes les structures jusqu'au **22 mars, date du tirage national**, à Paris. Les **80 000 collecteurs** et les **personnes aidées** se mobilisent. Mais les entreprises et les comités d'entreprises aussi!

Vous pouvez soutenir cette tombola en organisant dans votre société des journées de collecte ou en mettant le Secours populaire en contact avec votre comité d'entreprise. De nombreux comités d'entreprises en effet organisent des moments de collecte lors des repas au restaurant d'entreprise ou lors d'initiatives spécifiques à l'intention des salariés. Certains mettent même des salariés à disposition du SPF pour participer avec les bénévoles à des temps de collecte.

Les partenaires du Don'actions 2013

