



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 29 - juillet-août 2017

Campagne vacances

« Journées des oubliés des vacances », une place au soleil pour tous



Séjour à Tarnos (Landes) en mai 2017 pour 450 personnes aidées par le Secours populaire français.

Afin d'amplifier sa campagne dédiée aux vacances, le Secours populaire a lancé en juin dernier un appel à la mobilisation citoyenne que son président Julien Lauprêtre a relayé auprès des députés. Le SPF invite tous ses partenaires à se joindre à cet élan pour faire reculer l'injustice qui prive encore un enfant sur trois des joies du départ. Des séjours en famille aux Villages « Copain du monde », où des milliers d'enfants de tous horizons convergeront tout au long de l'été, en passant par les « Journées des oubliés des vacances », organisées après le 15 août, le pari du SPF est audacieux. Il affiche une ambition à la mesure de l'enjeu : faire en sorte que cet été tout le monde ait une place au soleil.



« Je soutiens cette campagne vacances pour que tous les enfants aient la même chance. Contribuer à ouvrir leurs yeux, leur cœur et à les faire rêver est une fierté immense. »

Gad Elmaleh, comédien, parrain de la campagne vacances du Secours populaire français

EN FAISANT UN DON DE 50 EUROS

(soit 12,50 euros après déduction fiscale)
vous pouvez offrir
une journée de vacances
à un enfant.



Les partenaires en première ligne

Saluons d'abord le succès de la rencontre des partenaires qui s'est tenue le 26 juin au Bal, à Paris. Plus d'une cinquantaine d'entre eux ont fait le déplacement, heureux de pouvoir échanger avec les uns et les autres tout en profitant de la visite de l'exposition de photographies Magnum. Aujourd'hui, la campagne vacances du SPF bat son plein, marquée par l'ampleur prise par ses Villages d'enfants « Copain du monde » : 15 Villages en France et 17 à l'étranger cette année. Oui, les bilans sont positifs. Mais hélas, ce qui frappe le plus, c'est l'incontestable accroissement du nombre d'enfants ayant besoin de l'aide apportée par le long cortège des dévoués bénévoles du SPF. Face aux conditions de vie qui se détériorent, face à la montée des idées racistes et antisémites, face à la haine de l'autre, il convient de « résister ». Ce que font nos ami(e)s des clubs des partenaires. Ne manquez pas de répondre à une invitation pour voir de vos yeux tous les « jours heureux » que nous apportons avec votre précieux concours.

Julien Lauprêtre,
président du Secours populaire français

➤ Plus d'infos sur :
secourspopulaire.fr

Don par SMS, la solidarité novatrice

« **Maintenant, avec votre téléphone, vous pouvez même répondre à un appel aux dons.** » C'est le slogan de la campagne lancée par le SPF depuis janvier 2017 pour promouvoir le don par SMS au 9 22 22. Menée à bien grâce à un mécénat de compétences assuré par l'agence Havas, cette campagne s'adresse à un large public. Les partenaires solidaires peuvent à cet égard jouer un rôle précieux en

utilisant ou en relayant ce nouveau mode d'expression de la solidarité pour soutenir les nombreuses actions menées au quotidien par le SPF pour l'aide alimentaire, en faveur de l'accès aux vacances, à l'éducation, à la santé, mais aussi lors de ses actions d'urgence, en France et dans le monde. Facile, rapide et pratique, cette forme de collecte place la générosité à portée de main...



Au Bal, une rencontre et des projets prometteurs

Une centaine de personnes, dont cinquante partenaires solidaires, s'est réunie le 26 juin au Bal, centre d'art dans le 18^e arrondissement de Paris créé en 2010 par Raymond Depardon et Diane Dufour. Cette soirée a permis de resserrer les liens avec les partenaires, de favoriser les échanges entre eux et avec les amis du SPF sur les futurs projets. Ils ont aussi découvert l'exposition de photographies Magnum Analog recovery présentée au Bal pour les 70 ans de cette agence mythique. Le succès de cette rencontre ouvre un horizon sur d'autres rendez-vous pour maintenir vivace le lien qui unit l'association à ses partenaires dont elle espère voir le nombre s'accroître à la mesure des ambitions qui animent ses projets solidaires.



Paris 2024, des JO solidaires

Le SPF et le comité Paris 2024 ont signé le 27 avril une convention qui permettra aux familles aidées et à leurs enfants d'assister aux compétitions olympiques et paralympiques. « Les actions du SPF auprès des personnes isolées font écho aux valeurs de Paris 2024, souligne Bernard Lapasset, coprésident de Paris 2024. Avec cette coopération, nous pourrions mobiliser et agir plus encore en faveur de l'accès au sport. »