



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 25 -sept. -oct. 2016

Tout un été de vacances



Journée des oubliés des vacances à Cabourg, le 25 août 2016.



Village Kinder au temple-sur-Lot, en juillet 2016.

Enfants, adultes, personnes âgées, handicapés, en groupe ou en famille, ont goûté grâce au Secours populaire et à ses partenaires, à leur droit aux vacances, en ce 80^e anniversaire de la loi sur les congés payés.

À la mer, à la montagne, à l'étranger, parfois pour la première fois, le Secours populaire a offert à des milliers de personnes en difficulté des vacances à travers toute la France et à l'étranger. Une parenthèse de détente bienvenue dans un quotidien souvent éprouvant. Du 10 juillet au 6 août, le **village Kinder du Temple-sur-Lot** a permis à 670 enfants de jouer et de s'initier au sport avec de vrais professionnels, tandis que le 13 juillet, 46 enfants du Finistère invités par **Carrefour** ont joué les corsaires sur un trois-mâts dans la rade de Brest. Les personnes âgées n'étaient pas en reste, conviées le 18 août au traditionnel Banquet des cheveux blancs, elles ont dansé Chez Gégène, une guinguette à Joinville-le-Pont, et profité d'une escapade en bateau-mouche. Le SPF de Paris a emmené, à Saint-Valéry-en-Caux (Seine-Maritime), trente personnes sans abris aidées durant les maraudes. Sans compter la vingtaine de villages Copain du monde, qui dans toute la France et à l'étranger ont accueilli des enfants de 38 pays. Des exemples parmi des centaines d'autres de ces initiatives qui

ont enchanté l'été des enfants et permis aux adultes de reprendre leur souffle.

Journée des oubliés des vacances (JOV)

Passé le 15 août, date à partir de laquelle ceux qui n'ont pas pris de vacances ne partiront plus, le SPF convie, dans chaque région, les oubliés des vacances à une escapade d'un jour. De Calais à Cabourg, de Gruissan plage à Dompierre-sur-Besbre, quelque 50 000 personnes, enfants et adultes, ont apprécié les bienfaits d'une journée de villégiature. Pas moins de 5 000 personnes ont ainsi convergé à Cabourg le 25 août pour une JOV exceptionnelle, d'où, comme chaque année, les enfants sont repartis avec un livre offert par **la maison d'éditions Rue du monde**, fidèle partenaire du Secours populaire. À **Disneyland Paris**, autre partenaire du SPF, 7 000 Franciliens ont goûté aux attractions du célèbre parc. Un été où les vacances furent intergénérationnelles, généreuses, fidèles à l'esprit de la loi sur les congés payés, dont le Secours populaire a tenu à célébrer dignement l'anniversaire. ■



Des partenariats fructueux

Ces derniers mois, face à la montée de la violence, du racisme, de l'antisémitisme, le réseau des partenaires solidaires a été très précieux, très efficace. Je tiens à remercier tous les acteurs de ces moments vécus durant l'été. Les semelles du 70^e anniversaire du SPF ont porté leurs fruits. En cette année célébrant les premiers congés payés, jamais autant d'enfants, de jeunes, de familles, de personnes âgées n'avaient goûté aux joies du départ. Cette année restera celle où la mondialisation de la solidarité a gagné du terrain. Treize villages Copain du monde en France et quinze à l'étranger ont accueilli des enfants de tous horizons, un bel exemple de fraternité. À l'automne, la solidarité ne faiblit pas : avec la campagne **Pauvreté-Précarité** qui s'ouvre en septembre seront annoncés les résultats du sondage Ipsos-SPF alertant sur le recul de l'accès aux soins. Puis viendront les tournées, en France et dans le monde, des Pères Noël verts, en route pour la 40^e année. Comme dirait un titi Parisien : « Il y a du pain sur la planche ! » Nous pourrions en parler de vive voix à l'occasion d'un petit déjeuner entre partenaires, le 29 septembre dans nos locaux.

Julien Lauprêtre,
président du Secours populaire français

Accès à la santé, les partenaires en renfort

Des partenariats solides ont contribué à renforcer les dispositifs en faveur de l'accès à la santé au sein des permanences d'accueil du Secours populaire, mais aussi à offrir la possibilité aux personnes aidées d'accéder à des soins mal remboursés.

Campagnes de prévention, soins ophtalmologiques, dentaires, ostéopathiques... Le Secours populaire a fait de l'accès à la santé et au bien-être le cœur de ses actions. Il répond à un besoin majeur des personnes aidées, pour qui les pathologies, le manque de soins et de loisirs sont souvent le douloureux corollaire de la pauvreté. Le renfort de ses partenaires lui permet de démultiplier ses actions de façon exceptionnelle. Depuis 2014, la **Fondation GSK** s'est engagée aux côtés du SPF afin de renforcer le champ de l'accès à la santé au sein de ses permanences d'accueil. Neuf fédérations pilotes ont été placées au cœur du dispositif financé par la fondation afin de développer des points relais santé dont l'objectif est de permettre aux personnes accompagnées de rester ou de réintégrer un circuit de soins normalisé. Des activités ont été menées au niveau national afin de faire en sorte que ces activités

essaiment dans l'ensemble du réseau de l'association. Ainsi, un colloque à l'**Académie nationale de médecine** a eu lieu en octobre 2015 consacré aux problèmes liés à l'accès aux soins pour les personnes en situation de précarité. De même, des journées décentralisées ont été organisées par l'Association nationale du SPF pour favoriser entre fédérations le partage d'expérience sur la thématique. Enfin, la formation des bénévoles demeure un axe important de sensibilisation à la question de la santé. De grands partenariats nationaux, déclinés localement, ont également vu le jour dans le sillage du partenariat avec la fondation GSK, notamment celui avec l'**Ordre national des médecins** qui contribue à mettre en lien des praticiens de son réseau avec les fédérations départementales du SPF, la Mutuelle familiale et les Mutuelles de France Plus qui facilitent l'accès aux couvertures santé, via la formation des bénévoles.

ESSILOR, UN PARI RÉUSSI

Un grand partenariat opérationnel a été lancé en janvier 2016 avec Essilor social impact autour de la santé visuelle. Il permet aux personnes aidées par les fédérations de Paris, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne de bénéficier de consultations ophtalmologiques et d'un équipement en lunettes via la Fondation Rothschild. Le partenariat sera ouvert prochainement à davantage de départements et deux journées de dépistage visuel auront lieu les 24 septembre et 10 décembre.

En-haut: Journée de dépistage des problèmes de vue pour des femmes vivant dans la précarité, organisé en avril 2016 par Vision for life™, le fonds caritatif d'Essilor, en partenariat avec le Secours populaire.

À droite: consultation médicale dans les locaux du Secours populaire du Nord, en mai 2016, assurée par un médecin bénévole et à la retraite.

Photos: Hydris Mokdahi (en-haut) et Olivier Pasquiers (à droite)



SONDAGE IPSOS - SPF 2016

Le 10^e baromètre Ipsos-SPF, paru dans le numéro de « Convergence » de septembre, montre que **38 % des Français ont déjà connu la pauvreté, une situation qui leur impose des sacrifices dans un domaine aussi vital que celui de la santé: en 2016, plus d'un tiers des personnes interrogées ont ainsi renoncé à une consultation chez le dentiste ou l'ont retardée. Ces chiffres sont révélateurs d'une société fragilisée où les plus pauvres paient le plus lourd tribut à la crise. Une conférence de presse organisée le 6 septembre rendra compte de l'intégralité de ces résultats et sera l'occasion pour l'association de confirmer son engagement à faire reculer les inégalités.**

COMMENT SOUTENIR LES ACTIONS DU SPF ?

- Par le soutien à l'animation de réseau sur le thème de la santé, essentiel en ce qu'il permet de démultiplier et d'étendre les actions à l'ensemble de l'association.
- Par des partenariats opérationnels permettant de faciliter concrètement l'accès aux soins, à la prévention et au dépistage.