



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 24 - juillet - août 2016

Quand le sport donne des ailes



Le SPF des Yvelines organise tous les ans des baptêmes de l'air pour des enfants venant de quartiers populaires.



Pour les oubliés du sport, l'ingéniosité à l'œuvre

L'année 2016 voit se dérouler dans notre pays des manifestations sportives qui suscitent un grand intérêt. Que faire pour « les oubliés du sport » ? Les bénévoles et partenaires du SPF multiplient les initiatives afin de faire participer des enfants, des jeunes, des adultes qui risquent d'être privés de ces grands moments de vie, d'amitié. Dans tous les départements, les ami(e)s font preuve d'ingéniosité : organisation de cross, de marathons, de tournois de foot, de rugby, de cours de natation, de tennis, de parachutisme, de golf... Sans oublier la participation aux grandes manifestations nationales : à l'Euro de foot, des enfants Copain du monde ont porté le ballon aux joueurs de l'Euro 2016 ; par milliers, des places, grâce au soutien des partenaires, ont été offertes aux matches, mais aussi au Tour de France cycliste, au Tour aérien, à celui de la voile, à la Run & Bike, à l'Humarathon, au départ et à l'arrivée de la Solitaire du Figaro. Le vœu que je formule, c'est que, au-delà du feu d'artifice de cette année particulière, les efforts pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès au sport se poursuivent et s'intensifient.

Julien Lauprêtre,
président du Secours populaire français

Bien-être, santé, lien social... De ces vertus attachées au sport, une part importante de la population est pourtant privée. Un vaste chantier sur lequel le SPF, acteur majeur de l'éducation populaire, œuvre depuis sa création.

« Le développement du sport amateur est un enjeu d'éducation populaire. Ses participants construisent collectivement leurs démarches et leurs savoirs avec les animateurs sportifs afin de pouvoir exprimer leur identité, leur histoire, à travers l'activité physique. » Ces propos d'Amina Essäidi, responsable du Chantier Milieux populaires à la FSGT (Fédération sportive et gymnique du travail), résumant bien la nécessité, à titre individuel et collectif, de démocratiser la pratique sportive en l'ouvrant aux personnes qui, faute de moyens, en sont exclues. En intégrant le sport dans sa démarche globale, le SPF, acteur majeur de l'éducation populaire en France, a pour ambition de déjouer l'obstacle de la précarité qui empêche nombre de personnes aidées dans ses permanences d'accueil d'y avoir accès. En 2014, l'association a ainsi permis, en s'appuyant sur de précieux partenariats, à près de 40 000 personnes de pratiquer football, rugby, canoë, tennis, natation...

Naît alors un cercle vertueux, impliquant bien-être physique et psychologique, qui a également un impact bénéfique sur les liens sociaux. Encourager la pratique sportive, c'est aussi favoriser le partage, l'entraide, et la mixité sociale. Autant de valeurs qui sont au cœur du Secours populaire et qui participent efficacement à la lutte contre l'exclusion. ■

« Le nonaccès à la pratique sportive prive l'enfant de valeurs essentielles pour grandir. Favoriser son accès revient à briser des barrières sociales, culturelles et pas seulement économiques. Le sport est, au-delà du bien-être



qu'il procure, une arme d'éducation massive. Avec nos partenaires, à nous de l'utiliser en favorisant une pratique régulière par la prise d'une licence en club pour des jeunes soutenus par le SPF ! »

Christian Lampin,
secrétaire national au SPF

Des actions tous azimuts

Stages sportifs, licences, places offertes aux grandes compétitions, ouverture sur des sports considérés dits élitistes, comme l'équitation, la spéléologie ou encore le parachutisme, le golf et la voile... cette démarche ambitieuse, portée par le Secours populaire, repose sur des partenariats solides et inscrits dans le temps.

Chaque année **Kinder + Sport** finance des licences sportives pour les enfants de familles aidées par le SPF. De même, **la Fondation FDJ**, via le dispositif « les kilomètres solidaires » et la Run & Bike solidaire (qui aura lieu le 18 septembre), permet aux enfants de débiter ou de poursuivre une activité sportive. La **Ligue nationale de basket** et **la Fédération française de cyclisme** s'inscrivent dans la même démarche. Ces dernières années,

grâce aux différents partenariats, le SPF a financé près de 5 000 licences dans 75 disciplines différentes. **Espace Recréa** propose de son côté des stages de natation d'une semaine pour 4 700 enfants. Ces quelques exemples, s'ils n'épuisent pas la vaste offre mise en place, n'en reflètent pas moins l'ambition du SPF : démocratiser l'accès au sport, encourager une pratique durable en mobilisant des partenaires aux ressources précieuses.



Entre les grands rendez-vous annuels et les matchs de l'Euro de foot, l'été s'annonce sportif avec le SPF! Quelques exemples parmi beaucoup d'autres...

- **Euro 2016**. Grâce à la Fondation FDJ, la Fondation Kronenbourg et au constructeur automobile Kia Motors France, des jeunes sont invités aux matchs et une quarantaine d'entre eux ont été désignés comme porteurs officiels du ballon. Expérience mémorable!
- **Solitaire Bompard Le Figaro**. Cet été, des enfants pourront assister au départ de la course et rencontrer des skippers, grâce au partenaire Ovimpex.
- **Programme « Soyons-sport »**. La Fédération française de tennis a permis à 1 000 personnes d'assister aux matchs du tournoi de Roland-Garros.
- **Le Tour de France aéronautique**. La Fédération française d'aéronautique ouvrira en juillet ses portes au Hop Tour, le tour de France aéronautique, à 400 jeunes qui pourront effectuer un baptême de l'air à bord d'un Antonov.
- **Tour de France cycliste (Opération des « oubliés du sport ») et Tour de France à la voile**. Avec le soutien de la Fondation FDJ, et en partenariat avec Amaury sport organisation, la Fédération française de cyclisme, plus de 1 000 enfants pourront s'initier à la pratique du BMX sur les routes du Tour de France. Un millier d'autres assisteront au Tour de France à la voile, grâce à Amaury sport organisation.

Comment soutenir les actions du SPF ?

- En soutenant financièrement le Secours populaire pour développer l'accès au sport.
- En finançant l'accès aux licences sportives pour des jeunes aidés par le Secours populaire.
- En offrant l'accès aux événements sportifs pour les familles reçues dans les permanences d'accueil.
- En apportant de la visibilité aux actions de l'association en faveur de l'accès au sport.
- En organisant des événements dédiés à la collecte de fonds pour financer l'accès au sport.
- En impliquant vos collaborateurs sur des opérations dédiées à l'accès au sport.

PAROLE DE PARTENAIRES

« Aujourd'hui encore, beaucoup trop d'enfants se retrouvent privés du plaisir de pratiquer un sport. Cette problématique s'accroît forcément pour les plus démunis. C'est la raison pour laquelle, chez Ferrero, nous sommes engagés aux côtés du Secours populaire français depuis de nombreuses années afin de permettre à tous les enfants de connaître ces plaisirs. »

Mauro Russo, directeur général Ferrero France