



# La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 23 - mai 2016

## Vacances, un droit à faire vivre



Le 27 avril 2016, 100 familles accueillies par le SPF ont séjourné une semaine sur l'île de Ré dans le village Touristra Vacances.

Le Secours populaire a placé sa campagne vacances 2016 sous le sceau des 80 ans de la loi sur les congés payés. Grâce aux partenaires, 400 personnes sont parties en avril sur l'île de Ré, un prélude à de nombreux autres séjours et journées de répit pour les oubliés des vacances.

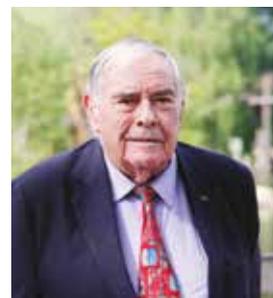
Les vacances répondent-elles à un besoin ? La réponse est clairement oui selon l'enquête Ipsos-SPF, publiée en mai dans *Convergence*, le magazine du Secours populaire. Une écrasante majorité des sondés (84 %) juge « important ou essentiel » de partir au moins une fois par an en vacances. Pourtant, un enfant sur trois en est privé. Le SPF qui, depuis sa création, s'attache à faire vivre ce droit peut compter sur le concours de ses partenaires. Le 27 avril, la **SNCF** a ainsi mis à la disposition de l'association un demi-TGV pour 100 familles qui se sont rendues sur l'île de Ré, dans le village océanique du partenaire **Touristra Vacances**. Par ailleurs, **Kinder** ouvre chaque année son village aux enfants et finance des licences sportives, tandis que la **Fondation FDJ** favorise la pratique du BMX chez les jeunes. **La Foire à la conserve** (au sein des hypermarchés **Carrefour**, **carrefour Market** et **Proxi** grâce aux industriels de la conserve) et **Café Grand'Mère** soutiennent différentes initiatives à travers les produits-partage. Sans compter le précieux et constant

engagement d'**Imestia**, de **Natixis**, de l'**Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV)**, des **Gîtes de France**, des **Cemea**, de la **Fédération française de cyclisme**... Journées des oubliés des vacances, séjours à la mer, sorties culturelles toute l'année... l'implication des partenaires est cruciale pour diversifier les ressources du SPF, renforcer son indépendance et démultiplier sa capacité à agir. ■

**UN PRIX POUR LE «PARI(S) DES SOLIDARITÉS».** Le SPF et l'agence Auditoire ont obtenu le grand prix spécial du jury des Trophées de l'Événement pour le «Pari(s) des solidarités», mémorable Journée des oubliés des vacances



qui a réuni 70 000 enfants et familles sur le Champ-de-Mars, le 19 août 2015. Ce prix est une reconnaissance du travail accompli par les bénévoles, salariés et partenaires qui ont fait de cet événement une belle réussite collective.



Jean-Marie Najot

### Le Club des partenaires gagne du terrain

Le 25 avril, au Palais de Tokyo, à Paris, la rencontre fut chaleureuse avec les membres du Club des partenaires solidaires, qui partagent notre ambition : celle de toujours faire plus et mieux. C'est que la demande est grande, les appels à l'aide se font pressants, tandis que se multiplient dans le monde les catastrophes, que les réfugiés, dont de nombreux enfants, connaissent un sort tragique, qu'en France et en Europe, la pauvreté augmente. Il faut aussi réfléchir à ce constat brutal : en 2016, soit 80 ans après le vote de la loi sur les congés payés, un enfant sur trois et près d'un Français sur deux ignorent encore les joies des départs. Tout cela implique pour chacun et chacune une grande responsabilité, celle de recueillir des fonds : 50 euros ouvrent la possibilité d'un départ et toute multiplication de ce chiffre est la bienvenue. Les partenaires solidaires seront invités aux initiatives liées aux vacances, à rendre visite aux enfants venus du monde entier dans les villages Copain du monde, où ils pourront découvrir ces beaux exemples de solidarité en actes.

**Julien Lauprêtre**,  
président du Secours populaire français

## Au Palais de Tokyo, une synergie pour la solidarité

Le Club des partenaires solidaires s'est réuni au Palais de Tokyo, le 25 avril, lors d'une très belle soirée, qui a débuté par une visite guidée de l'exposition de l'artiste Jean-Michel Alberola, présent pour l'occasion. Malika Tabti, secrétaire nationale du SPF, a ouvert la soirée en exposant les résultats du questionnaire soumis cette année aux partenaires visant à favoriser les échanges avec l'association (voir article ci-dessous). Le président du SPF, Julien Lauprêtre, a pour sa part rappelé le rôle crucial des acteurs économiques dans le succès des projets solidaires, en réaffirmant la nécessité de conjuguer les efforts afin de faire reculer les maux qui frappent la société, meurtrie par « les attentats de 2015, l'accroissement de la pauvreté et la détresse des réfugiés ». La soirée a été riche de rencontres prometteuses qui ont permis de dessiner des perspectives. En 2016, 80 ans après le vote de la loi sur les congés payés, un enfant sur trois ne part toujours pas en vacances. Ce constat renforce la détermination du SPF à convaincre un nombre croissant de citoyens, d'acteurs économiques, publics et privés, à s'engager à ses côtés pour faire reculer les inégalités. Le mouvement d'enfants du SPF « Copain du

monde » est le reflet concret de cette ambition : cet été, des enfants originaires de plus de cinquante pays convergeront en France dans treize villages de vacances, à l'initiative du Secours populaire. La suite reste à construire avec vous et de nouvelles réunions du Club des partenaires sont déjà en préparation : nous comptons sur votre présence !



À gauche: Julien Lauprêtre, président du SPF, entouré de Malika Tabti, secrétaire nationale au SPF, et de l'artiste Jean-Michel Alberola, dont les hôtes du Secours populaire ont pu apprécier l'exposition des œuvres au Palais de Tokyo (photos ci-dessus), le 25 avril.

Photos Gérard Mazet

## Un questionnaire pour mieux se connaître

Le Secours populaire a récemment proposé à ses partenaires de répondre à un questionnaire destiné à mieux appréhender leur connaissance de l'association, les raisons de leur engagement à ses côtés, leur regard sur sa communication... L'enquête, à laquelle près de 60 acteurs économiques ont participé, montre que si 80 % d'entre eux ont une connaissance précise des actions menées en France, en revanche près de la moitié ignore ses initiatives à l'échelle mondiale. À travers cette Lettre bimestrielle et à la faveur de nos rencontres, notamment autour de petits-déjeuners rituels, nous nous attacherons à relayer davantage les projets et programmes de développement menés dans les 65 pays où le Secours populaire agit en coopération avec 161 organisations locales. Les valeurs défendues par l'association, son mode d'action, sa réputation : telles sont les motivations principales dictant l'engagement auprès du SPF. Enfin, la satisfaction transparait concernant la qualité de la communication et sa fréquence. Nous tenions à vous adresser nos remerciements pour vos contributions qui nous seront précieuses dans la construction et l'amélioration de nos projets communs.

## À VOS AGENDAS



Le 18 septembre aura lieu la 3<sup>e</sup> édition de la **Run and Bike Solidaire** au Bois de Boulogne. Cet événement organisé

en partenariat avec la Fondation FDJ et les Étoiles du Sport invite le public à parcourir 10 km en binôme (vélo et course à pied) : pour chaque kilomètre parcouru, 1 euro est reversé au Secours populaire pour financer l'achat de licences sportives en faveur des enfants. Des inscriptions spécifiques pour les entreprises sont à disposition. Cette course, accessible à tout le monde, permettra de renforcer l'esprit d'équipe de vos collaborateurs autour d'un projet commun solidaire. N'hésitez pas à vous inscrire via les packs entreprises et faites-le nous savoir ! Toutes les informations sont disponibles sur : [runandbike-solidaire.fr/paris-entreprises](http://runandbike-solidaire.fr/paris-entreprises)