



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 22 - mars 2016



À Comasagua (Salvador), cette fillette parcourt quotidiennement 7 km pour puiser de l'eau avec une cruche de 10 kg sur la tête.

Printemps de la solidarité mondiale

Les actions du Secours populaire défient les frontières. À Pâques, il lance ses « chasses aux œufs solidaires », vaste campagne de collecte nationale pour donner du souffle à ses actions dans le monde.

La solidarité met le cap sur le monde !

La période de Pâques représente pour le Secours populaire un temps privilégié pour collecter des fonds destinés à soutenir ses programmes internationaux. Avec l'opération « chasses aux œufs solidaires », un événement festif et familial organisé partout en France et devenu rituel depuis 2008, il invite les participants, en échange d'une participation financière, à se mettre en quête de quelque 200 000 œufs en chocolat offerts par son partenaire Kinder. **Ces 300 chasses aux œufs contribueront à donner de l'ampleur aux actions de l'association, en Europe et dans le monde**, où la détresse des populations ne cesse de croître au rythme des conflits qui se multiplient, jetant sur les routes et les mers un nombre inédit de personnes, plus de 60 millions en 2015, selon le Haut-Commissariat aux réfugiés. Cette opération, ainsi que toutes celles menées durant

l'année, sont vitales pour répondre aux situations d'urgence et accompagner dans la durée : aide de première nécessité aux victimes de catastrophes naturelles et aux réfugiés, construction d'écoles, programmes pour favoriser l'accès à l'eau... Le SPF a ainsi porté, en 2014, plus de 150 projets dans 65 pays et redonné espoir à 532 390 personnes. ■



Rémiel Schneider/Contour by Getty Images

« Prendre conscience aujourd'hui de l'entraide à l'échelle de la planète est (...) un devoir de vie. Il n'est plus permis d'oublier la moitié de la population mondiale. Nos destins sont liés (...) pour toujours. Nous ne pouvons rester sourds et indifférents à la crise des migrants et des réfugiés. Nous avons encore besoin de vous, de dons, de votre solidarité, pour sauver des vies. »

Ariane Ascaride, comédienne, marraine de la campagne Printemps de la solidarité mondiale



Mondialisons la solidarité !

Si l'association est bien connue du grand public pour ses initiatives en France (Journées des oubliés des vacances, Pères Noël verts, etc.) et pour ses distributions alimentaires (le SPF est la première association française dans ce domaine, avec plus de 200 millions de repas distribués en 2015), ses actions entreprises dans le monde avec ses partenaires sont souvent ignorées. Alors que la tragédie des réfugiés prend une ampleur sans précédent, alors que les appels de détresse sont lancés des quatre coins du monde, il convient de mieux faire connaître le bilan de nos initiatives internationales et surtout d'intensifier les efforts en faveur de la solidarité mondiale, en appelant tous les gens de cœur à y participer. L'organisation dans toute la France de plus de 350 « chasses aux œufs » pour les enfants, les familles et tous ceux qui le désirent, permettra, grâce au soutien de nos partenaires, de récolter des fonds pour les Copains du monde, le mouvement d'enfants du SPF. Face à la montée du racisme, de l'antisémitisme, à nous tous de jouer la carte des solidarités sans frontières. **Merci de votre aide !**

Julien Lauprêtre, président du Secours populaire français



LE CLUB DES PARTENAIRES SOLIDAIRES CONVIÉ AU PALAIS DE TOKYO

Le Club des partenaires solidaires du Secours populaire français se réunira, le lundi 25 avril 2016, dans le cadre prestigieux du Palais de Tokyo! Rendez-vous pour une soirée stimulante de rencontres et d'échanges, où les projets de l'association pour 2016 vous seront présentés, ainsi que les prochains temps forts du Club. Cette soirée sera également l'occasion pour tous ses membres de mieux faire connaissance et d'évoquer leurs projets respectifs ou communs. Nous vous retrouverons donc pour un moment convivial précédé d'une visite privée et commentée de l'exposition des œuvres de l'artiste Jean-Michel Alberola. Vous recevrez prochainement une invitation accompagnée du déroulé de la soirée.

Le Palais de Tokyo, dans le XVI^e arrondissement de Paris.

ZOOM sur les partenaires



FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN Pour les réfugiés et migrants

La Fondation Paris Saint-Germain réaffirme sa solidarité à l'égard des migrants et des réfugiés, avec un souci particulier pour le sort des enfants, en apportant une aide de 500 000 euros. Un soutien remarquable qui, pendant deux ans, donnera les moyens aux fédérations du Secours populaire de faire face au défi d'accompagner ces personnes en France, où elles arrivent dans un dénuement extrême.

KINDER Courir en solidaire

«Qui court donne», c'est le nom de l'opération lancée par Kinder le 2 mars 2016, en présence notamment de Tony Estanguet, champion du monde de canoë. Elle consiste à convertir en dons les kilomètres courus quotidiennement par les participants, qui permettront ainsi aux enfants aidés par le Secours populaire d'accéder au sport. Pour en savoir plus: www.quicourt donne.fr

LVMH Accès à la culture

Le 4 février, Alexandre Millon, commissaire-priseur, a remis au Secours populaire un chèque de 225 530 euros, fruit de la vente aux enchères recto/verso, réalisée en novembre dernier à la Fondation Louis Vuitton, grâce au soutien de LVMH, et destinée à promouvoir l'accès à la culture des plus démunis.

ÉMISSION POP SHOW D'humour et de générosité

Entouré des comédiens Arnaud Ducret, Anthony Kavanagh, Virginie Hocq, Michèle Bernier, Delphine Wespiser et Stéphane Rousseau, l'animateur Nagui, parrain de longue date du Secours populaire, a offert le 13 février aux spectateurs de l'émission Pop Show, sur France 2, une soirée pleine d'humour et de générosité, au terme de laquelle près de 65 000 euros ont été collectés en faveur du Secours populaire.



À VOS AGENDAS!

TIRAGE DU DON' ACTIONS, RENDEZ-VOUS LE 18 MARS!

La grande campagne de collecte animée depuis trois mois par les bénévoles du Secours populaire va bientôt se conclure par le très attendu tirage national, prévu le 18 mars. Les participants sauront si derrière leur ticket se cache l'un des nombreux lots proposés, dont une Citroën C3. Que la chance soit avec eux et que cette campagne donne au SPF les moyens de déployer ses efforts avec une efficacité redoublée!

En 2015, le tirage du Don'actions a réuni de nombreux parrains et marraines du SPF.