



# La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 21 - janvier 2016

## Anniversaire du Secours populaire, 70 ans de solidarité et la promesse de jours heureux



### Faire de 2015 une année d'exception :

**la promesse a été tenue.** Le Secours populaire, entouré de ses partenaires et de quelque deux cents parrains (parmi lesquels des artistes, des écrivains et des intellectuels), a marqué l'anniversaire de ses 70 ans par une salve d'événements originaux organisés dans toute la France au sein de ses comités et de ses 98 fédérations. Sous le patronage de l'Unesco, les rendez-vous incontournables de l'association ont eu cette année une ampleur décisive. La « Journée des oubliés des vacances » a ainsi rassemblé sur le Champ-de-Mars, en août, près de 70 000 enfants et familles. À la Fondation Louis Vuitton, l'exposition « recto/verso » de 224 œuvres offertes par des artistes au Secours populaire et leur vente aux enchères ont de façon magistrale permis de donner un élan aux actions de l'association en faveur de l'accès à la culture. L'année a par ailleurs été rythmée

par une multitude d'initiatives locales, comme celle des marcheurs bretons qui ont parcouru 1 170 km pour rejoindre Marseille, où se tenait le 35<sup>e</sup> congrès de l'association. Par leur inventivité et leur générosité, ces manifestations ont fait converger l'énergie de ceux qui se battent au quotidien pour, comme l'affirme Julien Lauprêtre, le président du Secours populaire, « créer de nouvelles formes de résistance contre la pauvreté ». ■

*En haut :* en août 2015, « Journée mondiale des oubliés des vacances », sur le Champ-de-Mars à Paris. (© Jakob Khrist)

*En bas à droite :* à la Fondation Louis Vuitton, le 27 novembre 2015, vente aux enchères de 224 œuvres offertes au SPF par des artistes contemporains. (© Bernard Nicolau-Bergeret) *En bas à gauche :* lancement de la campagne des Pères Noël verts, à la Maison de la radio, le 9 décembre 2015. (© Mehdi Ouridjel)



### « NOS VŒUX : TOUJOURS PLUS POUR LA SOLIDARITÉ »

L'année 2015, 70<sup>e</sup> anniversaire de la création du Secours populaire français, marquera l'histoire de la solidarité par l'efficacité du SPF sur le terrain, par sa volonté de créer les conditions d'une « nouvelle résistance » pour faire reculer la violence, l'égoïsme, le racisme, la montée de la misère. Le « Club des partenaires solidaires » a démontré son efficacité par son précieux concours : davantage de distributions alimentaires et vestimentaires, développement de l'accès aux vacances, aux soins, à la culture, mondialisation de la solidarité, tournées des Pères Noël verts et succès des Assises nationales, européennes et mondiales du Secours populaire, à Marseille en novembre dernier... la liste est loin d'être close. Pour 2016, quel est le programme ? L'année commencera par le Don'actions, la grande tombola populaire du SPF. Elle sera aussi marquée par l'anniversaire du vote, en 1936, de la loi sur les congés payés, alors que 80 ans plus tard, un enfant sur trois ne part pas en vacances. Autre rendez-vous, parmi bien d'autres : les « chasses aux œufs de Pâques », menées par les Copains du monde, le mouvement d'enfants du Secours populaire. L'année 2015 a été une grande année solidaire mais les défis sont devant nous : toujours faire plus et mieux, telle est l'exigence de notre époque. À chacun et à chacune d'y répondre.

**Julien Lauprêtre,**  
président du Secours populaire français

