



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 20 - novembre 2015



« Pour le 70^e anniversaire, de plus en plus fort »

Après quelque 200 manifestations, dans tous les départements et avec les précieux membres du Club des partenaires, après le succès inoubliable de la Journée mondiale des oubliés des vacances, sur le Champ-de-Mars, voici trois autres événements marquants. Avec le concours de LVMH, la fondation Louis Vuitton accueillera, sous le ministère d'Alexandre Million, l'exposition recto-verso : 224 artistes ont offert à notre association une œuvre inédite qui sera vendue aux enchères, le 15 novembre. Celle-ci sera précédée de la visite du musée de la Fondation Louis Vuitton par des centaines de familles, d'enfants de notre mouvement copains du Monde qui, parfois pour la première fois, auront accès à un espace culturel. Un autre événement marquera cette fin d'année : les Assises nationales, européennes et mondiales du SPF, à Marseille, du 20 au 22 novembre, en présence de 1 200 délégués et invités et de nos partenaires. Enfin, le 7 décembre, aura lieu, à la Maison de la radio, à partir de 18 h 00, la mise sur orbite des chaleureux Pères Noël verts partant en mission en France et par-delà les frontières et les mers. Trois rendez-vous à ne pas manquer !

Julien Lauprêtre,
président du Secours populaire français

La Fondation Louis Vuitton, dans le 16^e arrondissement de Paris, accueille l'exposition recto-verso, en l'honneur des 70 ans du SPF.

Avec le Secours populaire, 200 artistes font œuvre de solidarité

Du 10 au 15 novembre, la Fondation Louis Vuitton abritera, grâce au soutien de LVMH, une exposition de prestige suivie d'une vente aux enchères destinée à soutenir les actions du SPF en faveur de l'accès à la culture.

Plus de 200 artistes contemporains, dont Pierre Soulages, Ernest Pignon-Ernest, Jeff Koons, François Morellet, Matali Crasset, ont conçu une œuvre spécialement pour le Secours populaire : voilà déjà un beau cadeau d'anniversaire pour l'association qui fête ses 70 ans. Mais ces œuvres, grâce au soutien de LVMH, vont aussi être réunies, du 10 au 15 novembre, à l'occasion d'une exposition exceptionnelle, au sein de la prestigieuse Fondation Louis Vuitton, avant d'être mises aux enchères, le 15 novembre.

Le projet dit « recto-verso » mêle exigence esthétique (des artistes, jeunes ou illustres, sont réunis par la volonté de s'engager aux côtés du SPF), éducation populaire (l'exposition sera accessible gratuitement aux personnes aidées par le SPF), et surtout engagement solidaire (les fonds

recueillis lors de la vente aux enchères permettront de donner un souffle durable aux actions du SPF pour l'accès à la culture). Le plaisir et le jeu seront aussi au rendez-vous : les œuvres étant signées au dos, le public pourra enchérir « à l'aveugle », s'amuser à deviner le nom de l'artiste caché derrière la toile, et surtout s'associera au projet solidaire du Secours populaire de faire de la culture un bien commun. Une belle occasion aussi de réunir les partenaires solidaires du SPF, invités au vernissage, le 10 novembre. ■



À l'occasion de recto/verso, accès gratuit à la Fondation Louis Vuitton, les 11 et 12 novembre, de 17h à 19h, le 13 novembre de 17h à 23h, le 14 novembre de 17h à 20h, le 15 novembre de 11h à 20h.

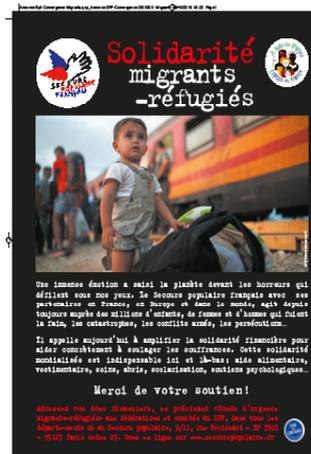


André Lejarre

Pour les réfugiés et les migrants, le précieux soutien des partenaires

Aide vestimentaire, alimentaire, administrative... le SPF a mis en place pour les réfugiés, jetés sur les routes de l'exil par la misère et la guerre, un fonds d'aide dont l'efficacité est cependant soumise aux moyens financiers mis en œuvre.

En 2014, près de 60 millions de personnes étaient déplacées dans le monde, un chiffre jamais atteint depuis la Seconde Guerre mondiale. Le Secours populaire, dès sa création, s'est toujours engagé auprès de ceux que la guerre et la misère ont jeté sur les routes de l'exil (par exemple, en 1936, le SPF était auprès des réfugiés espagnols) et compte répondre, en inscrivant ses actions dans la durée, à la détresse de ces populations. Aujourd'hui, il s'appuie sur des partenariats solides : celui de la Fondation PSG, qui a choisi de soutenir le Secours populaire et l'Agence des Nations unies pour les réfugiés, mais aussi celui de la Fondation Carrefour et de Pepsico, qui ont répondu à l'appel à la solidarité lancé par l'association. ■



CARREFOUR...

Inondations dans le Sud-Ouest
Depuis les inondations qui ont frappé la Côte d'Azur, le 3 octobre, le Secours populaire, après avoir apporté une aide d'urgence, continue à accompagner les habitants qui parfois ont tout perdu. De nombreux partenaires l'aident dans cette mission, dont la **Fondation Carrefour, Carrefour Solidarité, À Vendre À louer** et **JCDecaux**.

GÎTES DE FRANCE

Séjours solidaires
Les Gîtes de France ouvrent leurs portes aux personnes aidées par le Secours populaire. L'expérience a débuté par un partenariat avec la fédération de Saône-et-Loire, où des familles ont pu passer un séjour dans des gîtes et des chambres d'hôtes et va s'étendre à d'autres fédérations du Secours populaire. Un projet prometteur pour le SPF, convaincu que les vacances ne sont pas un luxe mais une nécessité.

CAFÉ GRAND'MÈRE

Des vacances pour les enfants
Café Grand'Mère s'associe au Secours populaire, à travers une opération de produit partage, lancée le 1^{er} octobre, sur le principe « un paquet de café acheté = un don » pour permettre à 250 enfants de partir en vacances, pendant l'été 2016.

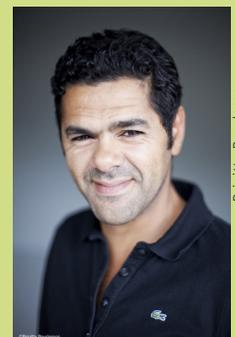


LES PÈRES NOËL VERTS ENCHANTENT LES FÊTES

La Maison de la radio accueillera, le 7 décembre, les amis et parrains du Secours populaire pour fêter le lancement de la campagne de ses Pères Noël verts. Les bénévoles de l'association sont déjà à l'œuvre pour enchanter les fêtes de fin d'année, pour que les 3 millions d'enfants qui vivent encore en France sous le seuil de pauvreté partagent eux aussi la joie et la légèreté de la fête. Collectes, parades, braderies

ont commencé afin de recueillir les dons financiers indispensables pour remplir la hotte du Père Noël. La fin de l'année est par ailleurs jalonnée d'événements dans toute la France : par exemple, à Calais, les copains du Monde ont offert des cadeaux aux enfants de réfugiés, ou encore à Paris, où 600 enfants et leurs parents seront invités au Théâtre de la Ville, le 24 décembre, à l'avant-première d'*Allice et autres merveilles*, de Fabrice Melquiot.

Des moments magiques pour des familles dont le quotidien est fait de privations. Comme l'affirme le comédien **Jamel Debbouze**, parrain de la campagne des Pères Noël verts : « Pour un enfant, un Noël sans cadeaux et sans joie, ça reste marqué à vie comme un souvenir triste. C'est injuste qu'un enfant vive cela parce que ses parents sont pauvres. Merci à tous ceux qui ont la générosité de remplir la hotte des Pères Noël verts afin que Noël soit un grand kiff. » ■



Brigitte Baudesson