



# La lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - BIMESTRIEL - N°2 - JUIN 2012

## ÉDITO



SPF/JM Rayapen

### LES VACANCES, CE N'EST PAS DU LUXE

Tous les témoignages recueillis sur les nouveaux cahiers de doléances, édités en plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires par l'Association sous le titre « Le Dire pour Agir », confirment l'actualité de ce slogan.

En 2011, 1 enfant sur 3 et 1 adulte sur 2 n'ont pas connu la joie du départ.

C'est dire l'ampleur que doivent revêtir les gestes de solidarité permettant de « vivre comme les autres », « je ne m'imaginai pas être si bien », « pour la première fois, j'ai fait trois repas par jour », « je ne croyais pas que la Tour Eiffel était si belle », « au retour, l'on est différent ».

Bien sûr, les premières demandes formulées dans « les permanences d'accueil, de solidarité, de relais-santé » concernent le manque de nourriture, de vêtements, la difficile accession aux soins, au logement... mais jouant notre rôle d'éducation populaire, nous devons favoriser aussi l'indispensable accès aux vacances.

2012, année des Jeux Olympiques, jouons l'émulation, le dépassement de soi, battons les records du nombre de départs en vacances. Et comme le disait le Baron Pierre de Coubertin: « l'essentiel est de participer ».

Merci

*Mauprêtre*

Julien Lauprêtre  
Président du Secours populaire français

### LES OLYMPIADES DE LA SOLIDARITÉ



Conférence de presse en compagnie des partenaires et des personnalités sportives

### Journée sportive très réussie au Parc des Princes

Football, rugby, handball, basketball, football américain, baby-foot géant: le Parc des Princes était plus qu'un stade de football, le mercredi 30 mai! En effet, les Olympiades de la solidarité, organisées par le Secours populaire d'Île-de-France, grâce au concours de plusieurs partenaires, dont Ferrero France et le PSG, ont permis à 750 enfants d'Île-de-France, de participer à une journée omni-sports sur la pelouse du Parc. Et ce fut un vrai succès: les enfants présents furent ravis de leurs découvertes sportives, entourés par l'escrimeuse Laura Flessel, porte-drapeau de la délégation

française aux JO 2012, par le rugbyman Dimitri Szarzewski et l'athlète Ladji Doucouré, tous les trois parrains et marraines de l'association et du programme « Kinder s'engage pour l'enfance ». Bonne humeur et convivialité furent les maîtres mots de cette journée exceptionnelle au cours de laquelle les enfants ont également été sensibilisés à la solidarité, avec le mouvement « copain du Monde », à la nutrition et à l'eau.



SPF/JF Leray



SPF/JF Leray

### BIENVENUE AU CLUB!



AXA atoutcœur



La Banque postale



Fondation Brasseries Kronenbourg



Suez environnement



L'ANCV œuvre depuis 30 ans en faveur de l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous. Elle s'appuie sur deux dispositifs complémentaires: le Chèque-Vacances et les programmes d'action sociale.

La mobilisation et l'engagement constant de ses partenaires (associations humanitaires et caritatives, collectivités territoriales et autres organismes sociaux) permettent à l'ANCV de remplir cette mission unique au service des politiques sociales du tourisme visant à réduire les inégalités.

En 2011, l'ANCV a soutenu, avec l'appui de ses partenaires, 1 million de journées vacances.

Le partenariat avec le SPF a bénéficié lui, à 11 500 personnes ainsi réparties:

- Les aides aux projets vacances, qui ont permis à 8640 personnes de partir,
- Seniors en vacances, programme qui a permis à 850 personnes âgées de sortir de leur isolement,
- le programme Bourse Solidarité Vacances, pour les personnes économiquement faibles. 2 000 personnes aidées par les fédérations du Secours populaire ont ainsi pu en profiter.



Fidèle à son engagement aux côtés du Secours populaire depuis plusieurs années maintenant, Kinder est présent toute l'année sur les grandes initiatives liées à l'enfance: les chasses aux oeufs, les vacances, les fêtes de fin d'année.

Cet été, et pour la 3ème année consécutive, les portes du Village Kinder s'ouvriront à Temple-sur-Lot, en Lot-et-Garonne, pour offrir une semaine de vacances inoubliables à 1000 enfants issus de milieux défavorisés.

Du 8 juillet au 18 août 2012, ces enfants, venus des quatre coins de la France, se retrouveront pour profiter d'une semaine pleine d'activités sportives diverses, culturelles, ludiques et de rencontres exceptionnelles avec des sportifs de haut niveau (Tony Parker, Jo-Wilfried Tsonga, Laura Flessel, Nikola Karabatic, Tony Estanguet, Ladji Doucoure...). Ce programme fait par ailleurs l'objet d'un plan de communication (dont un spot TV) entièrement pris en charge par le partenaire afin de sensibiliser à nouveau l'opinion au non départ en vacances d'un enfant sur trois.

Le Village Kinder s'inscrit dans le cadre du programme de solidarité de la marque «Kinder s'engage pour l'Enfance», mobilisant ainsi, tout au long de l'année, l'ensemble de ses leviers de communication (publicité, logistique, packaging, sponsoring sportif), ses produits mais aussi ses collaborateurs pour offrir aux enfants issus de milieux défavorisés les plaisirs d'une vraie vie d'enfant.



**Carrefour**

Partenaire du Secours populaire depuis 1998, Carrefour soutient depuis 7 ans la Journée des oubliés des vacances de l'association.

En partenariat avec des industriels de la conserve, l'opération «Foire aux conserves», organisée dans les hypermarchés Carrefour et les supermarchés Carrefour Market au début de chaque année, a permis d'offrir une journée de détente et de découvertes à des milliers d'enfants.

Cette année, et pour la première fois, l'enseigne s'est engagée, à côté de grandes marques, à reverser 5% de son chiffre d'affaires généré sur toutes les boîtes de la marque. Ce sont près de 9000 enfants qui bénéficieront de ce magnifique cadeau!



## Vacances olympiques pour 40 jeunes du Secours populaire

Du 30 juillet au 3 août, 40 jeunes âgés de 18 à 25 ans, passionnés de sport, seront en séjour sportif et culturel à Paris et, grâce au soutien d'EDF, le 31 juillet, ils passeront une journée à Londres pour assister à une compétition de basketball! Leur séjour parisien sera ponctué de moments forts avec visites des grands monuments, initiations sportives, rencontres, échanges...

## Les partenaires de la campagne Vacances d'été 2012



## LE VILLAGE DES ENFANTS «COPAIN DU MONDE»



SPF/DR

### Les vacances avec les enfants du monde

En 2012, le Secours populaire fête les 20 ans du mouvement d'enfants «copain du Monde», l'occasion de mettre en avant les droits de l'enfant, de renforcer et de mondialiser le mouvement des enfants «copain du Monde» pour qu'ils s'enrichissent des échanges et du dialogue avec les enfants du monde entier! Le «Village des enfants copain du Monde» sera le temps fort de l'année et un beau symbole de la dynamique du mouvement qui se développe depuis 20 ans. Après le succès des six années passées, le Village devrait réunir en 2012 des enfants venus de plus de 20 pays où le SPF agit pour la solidarité.

Le programme prévoit des activités en ateliers, au sein du village ou dans la ville: chant, musique, théâtre, danse, peinture, dessin, cuisine, sports (pédalo, escalade, vélo, roller, saut à l'élastique, aviron, poney...). De nombreuses visites touristiques sont également prévues.

Les enfants créeront un spectacle pour les maisons de retraite de Gravelines et l'hôpital des enfants de Berck. Des rencontres sont également prévues avec les enfants des clubs français «copain du Monde». Ils visiteront aussi Paris, le 18 août: promenade sur la Seine avec les Vedettes de Paris, pique-nique au Champ-de-Mars, échanges avec les «copains du monde» d'Ile-de-France, rencontre avec les partenaires...

Ils participeront aussi à la «Journée des oubliés des vacances» de la Région Nord-Pas-de-Calais et d'Ile-de-France pour une journée de fête autour des 20 ans de «copain du Monde».



SPF/DR