



La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 15 - mars 2015



Votre soutien est essentiel

Depuis le début de l'année, les initiatives pour célébrer le 70^e anniversaire du Secours populaire français se multiplient. Elles concourent autant à valoriser ce bel événement qu'à construire des barrages et une nouvelle résistance à la montée incessante de la misère, de la pauvreté, de l'isolement et de la violence. Nous l'affirmons avec conviction : les solidarités ne règlent pas tout ! Elles demeurent, cependant, plus que jamais indispensables. Déjà plus de 180 projets ont vu le jour dans tous les départements. Classiques ou innovants, ils participent à un même objectif : rendre la solidarité toujours plus vivante grâce à de nouveaux soutiens financiers et à l'engagement de nouvelles bonnes volontés. Nous œuvrons ensemble pour atteindre dans un avenir proche le nombre de 100 000 bénévoles. De par votre écoute à nos sollicitations, vous, les partenaires solidaires du Secours populaire, vous êtes essentiels pour apporter un soutien aux plus démunis. Nous vous remercions et vous présentons dans ce numéro quelques-uns des grands moments de 2015. Nous vous attendons à nos côtés.

Julien Lauprêtre, président
du Secours populaire français



L'an passé, le tirage du Don'actions s'est déroulé au musée des Arts forains.

Les temps forts de l'année 2015

Le tirage au sort du Don'actions et la grande campagne de mobilisation nationale sont les premières étapes des 70 ans.

Lancés le 8 décembre à l'occasion d'une cérémonie exceptionnelle à l'Unesco, les 70 ans du Secours populaire français se poursuivent autour de la solidarité populaire.

Les initiatives se multiplient dans les fédérations, mettant en valeur l'engagement quotidien de plus de 80 000 bénévoles.

Le Don'actions sera marqué par une grande campagne de mobilisation nationale, du 9 au 15 mars. Le SPF bénéficiera alors d'une visibilité particulière dans les médias, qui relayeront le message de la nouvelle campagne de communication : « Il n'y a pas de petit ni de grand bénévole. » À cette occasion, un clip vidéo des 70 ans sera dévoilé ainsi que le Carré solidaire (voir page suivante).

Rendez-vous ensuite le 27 mars prochain pour le tirage national du Don'actions qui aura lieu cette année dans le cadre

festif de la foire du Trône. Cette journée, qui est aussi celle de l'ouverture de la foire, sera consacrée au Secours populaire. Ainsi, les recettes des entrées soutiendront les actions de solidarité de l'association.

À événement exceptionnel, présence exceptionnelle ! Seront réunis nombre des ambassadeurs de la solidarité, ainsi que les partenaires, qui sont tous invités à une rencontre dans le cadre du Club des partenaires. D'ici aux Assises de la solidarité qui se tiendront fin novembre à Marseille, avec tous les partenaires français et étrangers du SPF, l'année sera rythmée par de nombreux événements, comme les chasses aux œufs solidaires à Pâques ou la grande Journée des oubliés des vacances (JOV), qui rassemblera 70 000 personnes sur le Champ-de-Mars à Paris, le 19 août, pour un moment inoubliable.

Julien Lauprêtre remet la Légion d'honneur à Frédéric Thil

Le 6 février, à l'Assemblée nationale, Frédéric Thil, directeur général de Ferrero Italie, a été fait chevalier de la Légion d'honneur par Julien Lauprêtre. Ce titre récompense l'esprit de solidarité dont fait preuve Frédéric Thil. Il a en effet œuvré pour un partenariat riche de sens entre Ferrero et le SPF depuis 2009. Depuis cinq ans, 1 000 enfants de familles accompagnées par l'association séjournent une semaine dans un lieu magnifique : sport, jeux avec des sportifs de renom ponctuent ces vacances. Kinder Sport + finance des licences pour que les petits poursuivent l'activité physique de leur choix. Ferrero est un fidèle partenaire, présent tout au long de l'année.



La Société Générale offre plus de moyens au Secours populaire

En 2014, la Société Générale a choisi de soutenir la formation des bénévoles du SPF, afin de mieux accompagner les personnes accueillies par l'association. Ainsi, chaque nouvelle ouverture de compte a entraîné un don financier de la banque. Une carte bancaire aux couleurs du Secours populaire a été lancée : à chaque paiement effectué, la banque reverse un pourcentage au Secours populaire français. Enfin, les

clients qui ont choisi le programme Fili-grane peuvent utiliser les points acquis en les transformant en don ou en reversant tout ou une partie des intérêts de leur livret d'épargne au Secours populaire. Julien Lauprêtre recevra un chèque de cet important partenaire le vendredi 6 mars.



L'ANCV œuvre pour les vacances



Depuis plus de trente ans, l'Agence nationale pour les chèques vacances est un partenaire fidèle du SPF.

L'Agence nationale pour les chèques vacances (ANCV) est un partenaire historique du SPF. Sa mission est de développer l'accès aux vacances pour tous, notamment les plus fragiles. Auprès du Secours populaire depuis plus de trente ans, elle met en œuvre trois programmes d'action sociale

un programme pour les seniors rompt l'isolement avec des séjours clés en main. Afin de célébrer ce partenariat pérenne et riche de sens, le président du Secours populaire a reçu son homologue de l'ANCV, Philippe Laval, lors d'un déjeuner pour échanger autour des départs en vacances.

permettant à chacun de partir. Les aides aux projets vacances (chèques vacances) permettent de construire un projet de vacances et de resserrer dans ce cadre les liens sociaux et familiaux. La Bourse solidarité vacances propose des séjours à des tarifs solidaires. Enfin,

Que le meilleur gagne au profit du Secours populaire français

Le 7 février, devant plus de 3,5 millions de spectateurs, 200 personnalités du monde des médias et du spectacle étaient conviées par Nagui, présentateur de

Que le meilleur gagne, sur France 2, à répondre aux questions du jeu. Leur participation a permis la remise d'un chèque dont le montant soutiendra



les actions de solidarité de l'association. Nagui est aussi un des ambassadeurs de la solidarité des 70 ans du SPF.

Carré solidaire

À l'occasion de ses 70 ans, le SPF organise une semaine nationale de mobilisation, du 9 au 15 mars, pour accueillir de nouveaux bénévoles et collecter des dons. Le dispositif digital Carré solidaire permettra aux internautes d'explorer 70 ans de solidarité en donnant du temps ou de l'argent sur le site www.carresolidaire.fr. Aidez-nous en relayant l'opération avec une bannière sur votre site ou en la partageant sur les réseaux sociaux !

Pâques au stade pour du football solidaire

Cette année, 4^e édition de Pâques au stade, une opération menée avec la Ligue de football professionnel et l'Union des clubs professionnels de football du 4 au 6 avril. Les clubs de ligues 1 et 2 se mobilisent au côté du SPF en invitant des familles aux matchs, en appelant les spectateurs à soutenir l'association et en mettant

en place différentes initiatives (rencontres avec les joueurs, dédicaces de maillots, vente de chocolats...).



JC Decaux Relais de la Semaine nationale de mobilisation

Partenaire de longue date du Secours populaire français, JC Decaux s'engage auprès de l'association dans le cadre de la Semaine nationale de mobilisation. Du 25 février au 10 mars, l'entreprise a mis à sa disposition de nombreux espaces gracieux sur l'ensemble du territoire afin de relayer la campagne de communication des 70 ans de l'association.

Wolinski Le SPF lui rend hommage

Après les drames qui ont endeuillé la France en début d'année, le Secours populaire a souhaité réunir et éditer les dessins que Georges Wolinski a offerts à l'association pendant plus de trente ans. Cette édition représente l'hommage que veut rendre le SPF au dessinateur ainsi qu'à toutes les victimes des attentats. Cette pochette de 9 dessins est disponible pour 18 euros (+ frais de port). Les bénéfices seront consacrés au développement des activités de copain du Monde, le mouvement d'enfants du SPF rassemblés pour faire vivre la solidarité.

