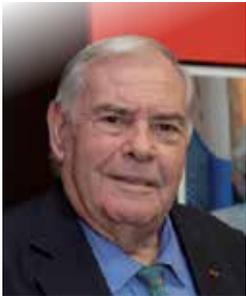




# La Lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 14 - janvier 2015



## En 2015, faisons plus et mieux!

À l'occasion de ce premier numéro de l'année, permettez-moi de présenter mes meilleurs vœux à tou(te)s nos ami(e)s du Club des partenaires solidaires. Des vœux sincères qui s'ajoutent à mes remerciements chaleureux pour les efforts menés avec succès pendant toute l'année 2014. Lorsqu'il sera établi, le bilan pour la solidarité au quotidien, comme celui des campagnes menées tambour battant durant les quatre saisons, sera marqué par une nouvelle progression. Pourtant, malgré tous les efforts et les bonnes volontés, la montée de la misère, de la pauvreté et de l'exclusion continue. Aussi, l'année 2015, celle du 70<sup>e</sup> anniversaire de l'association, doit correspondre à de nouveaux appels pour des rentrées financières plus importantes, pour la venue de nouveaux bénévoles, de nouveaux partenaires solidaires. L'idée de permettre aux salariés, aux employés, mais aussi aux enfants, aux jeunes ou aux familles de s'engager pour la solidarité, grandit et s'impose. Pour la diffusion des billets de la grande tombola du Don'actions, pour les « chasses aux œufs », pour tous les grands événements culturels, sportifs, joignez-vous à nous pour des solidarités toujours plus efficaces. Oui, en 2015, faisons plus et mieux. Merci !

**Julien Lauprêtre, président**  
de *Secours populaire français*



Le 8 décembre, à l'Unesco, devant une salle comble, Julien Lauprêtre fait son discours (ci-dessus à droite).

## Le SPF lance son 70<sup>e</sup> anniversaire

Né en 1945, le Secours populaire français a lancé, le 8 décembre dernier à l'Unesco, les festivités pour célébrer son 70<sup>e</sup> anniversaire tout au long de l'année 2015. La nouvelle campagne de communication de l'association a été dévoilée autour de ce beau message: « Il n'y a pas de grande ni de petite solidarité. » De très nombreux partenaires de l'association et une centaine de personnalités ayant accepté la mission d'ambassadeur, dans le cadre des 70 ans du SPF, étaient présents. Camille Cerf (*en photo ci-contre*), la toute nouvelle Miss France, effectuait ce soir-là sa première sortie officielle. Accueillis par les bénévoles de l'association, partenaires et personnalités médiatiques ont lié connaissance, évoqué leurs projets avec le SPF en 2015 et au-delà. Ils ont également expliqué, face aux caméras, les raisons de leur engagement au côté du Secours populaire. Une association qui se bat contre « la pauvreté, les injustices et les idées néfastes

du racisme et de l'antisémitisme qui gagnent du terrain », comme le soulignait, dans son discours, Julien Lauprêtre, le président du SPF, ajoutant que « le 70<sup>e</sup> anniversaire du Secours populaire coïncide avec l'année anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. 1945 marque la mise sur les rails du programme du Conseil national de la Résistance rédigé sous l'Occupation, en dépit de la menace pesant sur la vie de chacun de ses membres et qui portait ce titre plein d'espoir: *Pour des jours heureux.* »



## Le Don'actions: c'est parti!

Jusqu'à la fin mars 2015, bénévoles, personnes aidées et donateurs se mobilisent à l'occasion de la 18<sup>e</sup> édition du Don'actions, la grande tombola populaire du Secours populaire français. Cette année, le Don'actions est la première grande festivité des 70 ans de l'association. La campagne sera constituée d'un nouveau temps fort avec une semaine nationale de mobilisation particulière qui se déroulera du 9 au 15 mars prochains. Chaque année, le Don'actions permet au Secours populaire de développer la solidarité. Chaque ticket-don de 2 euros permet à l'association de renforcer ses missions au service des plus fragiles en France, en Europe et dans le monde. Les dons financiers issus du Don'actions aident l'association à couvrir ses dépenses courantes, mais aussi à acquérir de nouveaux matériels.

## Carrefour aide à financer la JOV avec la 10<sup>e</sup> Foire à la conserve

La 10<sup>e</sup> édition de la Foire à la conserve se déroulera, en janvier et en février, dans les hypermarchés et market du groupe Carrefour. Grâce à cette opération, le Secours populaire bénéficie d'un soutien financier important pour organiser la Journée des oubliés des vacances (JOV) pour les enfants n'ayant pas la chance de partir. La Foire à la conserve 2015 se déroulera du 13 au 21 janvier dans les hyper et du 20 janvier au 4 février dans les Carrefour Market. Pour



En 2014, la Foire a permis de recueillir 371 732,79 euros pour financer la Journée des oubliés des vacances.

les 70 ans du SPF, Carrefour et les industriels de la conserve ont décidé de verser 7% de leur chiffre d'affaires – taux qui était

de 5% lors des précédentes éditions – et d'ajouter à l'opération deux temps forts de collecte alimentaire, les 17 et 24 janvier.

## Fondation GSK poursuit un programme d'accès à la santé

La fondation GlaxoSmithKline finance, depuis janvier 2014 et pour trois ans, un projet de développement des actions de solidarité dans le domaine de la santé au sein des permanences d'accueil du Secours populaire. Au terme de la première année du projet, les neuf fédérations pilotes ont notamment mis en place des groupes de travail santé et proposé des formations aux bénévoles sur l'accès aux droits à la santé, afin de répondre

au mieux aux problématiques d'accès aux soins des personnes en difficulté. Le soutien de la fondation a également permis de développer des partenariats au niveau national avec des organismes professionnels. Par ailleurs, en décembre dernier, la fondation a sollicité les salariés de l'entreprise GSK pour participer à une grande collecte de jouets dans le cadre de la campagne des Pères Noël Verts du Secours populaire.

### Mars films s'engage pour les Pères Noël verts

Le film *Le Père Noël*, joli conte féerique à voir en famille, est sorti sur les écrans le 10 décembre.

Pour l'occasion, un partenariat a été conclu entre le Secours populaire et Mars films, société de distribution, sous la forme d'une opération de produit partage. Un montant a ainsi été versé, lors de la campagne des Pères Noël Verts pour chaque ticket diffusé au moment de l'avant-première, organisée le 7 décembre, dans 128 salles.



### Collecte de jouets neufs avec Carrefour

Le 15 novembre 2014, une collecte de jouets neufs a été organisée dans les Carrefour Market. Grâce à l'initiative de notre partenaire et à la présence active des bénévoles, le SPF a recueilli des milliers de jouets neufs offerts par les clients au cours de la journée. Des stands «paquets cadeaux» ont aussi permis de collecter des fonds et de présenter les actions du Secours populaire français.

## La Fondation du Grand Orient de France soutient un projet d'éducation aux Philippines

La Fondation du Grand Orient de France apporte son soutien financier à un projet d'amélioration de l'accès à l'éducation, mené par le Secours populaire aux Philippines, après le passage du typhon Haiyan, en novembre 2013. Grâce au soutien de la fondation, plus de 10 000 personnes

ont bénéficié d'une aide d'urgence. Ce soutien permet aussi la réhabilitation de l'école du village de Concepción située sur l'île de Busuanga.



## Loisirs numériques appelle aux dons

Loisirs Numériques, association dédiée à la promotion des jeux vidéo, a organisé l'opération «Desert Bus de l'Espoir», du 21 au 23 novembre. Il s'agit d'un marathon du jeu vidéo, organisé chaque année et retransmis en direct sur Internet pendant une soixantaine d'heures. Dans le cadre d'un partenariat avec le SPF, Loisirs numériques a fait figurer sur l'écran de jeu un bandeau d'appel aux dons pour l'association.

## Disneyland Paris invite des enfants

Fin 2014, Disneyland Paris proposait aux internautes de participer à une chaîne solidaire digitale. Pour y participer, chacun devait mettre en scène sur les réseaux sociaux des moments de son quotidien, moments qui illustrent sa vision de la princesse des temps modernes. Ainsi, tous les 70 #toutesdesprincesses #DisneylandParis, une petite fille bénéficiaire du Secours populaire français était invitée à vivre une journée féerique au parc. Cette opération a rencontré un grand succès : 100 fillettes avec leurs accompagnateurs ont été reçus le 10 janvier 2015 pour passer une journée au parc, journée qui s'est achevée par un goûter des princesses et la possibilité d'assister à la grande parade de Disney.

## Touristra vacances, au côté du SPF

Cet été, Touristra vacances, partenaire du Secours populaire depuis sept ans, s'est de nouveau mobilisé pour deux journées de solidarité dans ses villages-vacances. Christian Gourland, son directeur général, a remis, le 7 janvier, à Julien Lauprêtre, président du SPF, un chèque qui aidera la campagne vacances du Secours populaire.

