



PÈRES NOËL VERTS

Des fêtes sous le signe de la générosité



« L'Unesco, un beau cadeau d'anniversaire »

Alors que les bénévoles, parrains et marraines se préparent à faire de 2015, année anniversaire du Secours populaire français, une année d'exception, jalonnée de grandes manifestations, un cadeau de choix vient de leur être offert. L'Unesco accorde son patronage officiel à des initiatives pour les 70 ans du SPF en précisant que les « thèmes de cet événement consacrés à la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté correspondent aux objectifs et aux engagements de l'Unesco ». Quel encouragement ! Alors que la société distille tant de violences, d'injustices, de corruptions, les idées de solidarité, d'amitié, contre vents et marées, gagnent du terrain. On le voit bien avec cet élan de solidarité pour les sinistrés des inondations du Midi de la France. Au SPF, on le constate au quotidien, mais aussi au moment des fêtes, à travers les Père Noël verts. Parions qu'ils battent des records avec leur tournée en France (qui débutera le 8 décembre lors du lancement des festivités, à l'Unesco justement), mais aussi en Europe et dans le monde. Tout cela présage une année 2015 prometteuse.

Julien Lauprêtre,
président du Secours populaire français



« La joie de Noël doit être partagée par tous. (...) Lorsqu'un enfant sur cinq vit dans une situation de pauvreté en France, il est urgent d'ouvrir les yeux et de faire quelque chose. » C'est forte de cette conviction que la comédienne **Josiane Balasko, marraine des Père Noël verts** du Secours populaire, s'est engagée aux côtés de l'association pour que des enfants dans la pauvreté ne se sentent pas relégués à la marge et puissent eux aussi savourer des moments de légèreté. Les bénévoles du SPF, tout au long de l'année, se mobilisent pour enchanter les fêtes : collectes de jouets, paquets cadeaux dans les centres commerciaux pour recueillir des fonds qui égayeront les colis festifs, sorties familiales... Mais si leurs actions peuvent se déployer de la sorte (175 000 familles étaient présentes aux fêtes de fin d'année du SPF en 2013), c'est aussi grâce à la fidélité de nos partenaires,



dont l'engagement prend une dimension particulière en cette période. Collectes dans les magasins **Carrefour Market**, distribution de chocolats par **Kinder**, Opération « Bière de Noël » par **Kronenbourg**... Cette coopération, toujours plus riche, souligne leur rôle incontournable à nos côtés pour une solidarité plus vaste et plus ambitieuse.

En haut : L'animateur Nagui, parrain des Père Noël verts en 2012, avec les Père Noël Kinder, à Paris. (© SPF/J.-F. Leray).

En bas à gauche : Josiane Balasko, marraine 2014 des Père Noël verts (© SPF/J.-M. Rayapen).

En bas à droite : À Chenonceau (Indre-et-Loire), pour une visite au château organisée par les Père Noël verts de la région Centre (© : C. Hesnault).

ZOOM

sur les partenaires



CARREFOUR MARKET

Collecte de jouets neufs

Le samedi 15 novembre, les magasins Carrefour Market accueilleront, dans toute la France, les bénévoles du Secours populaire qui pourront collecter des jouets neufs, mais aussi poser leurs stands « papiers cadeaux » afin d'offrir leurs services aux clients de l'enseigne, contre une participation financière libre. Des fonds qui permettront d'égayer les colis festifs de Noël.



KRONENBOURG

Opération « Bière de Noël »

En 2013, la Fondation Kronenbourg et le Secours populaire français se sont liés, pour la seconde année consécutive, autour d'un produit-partage : pour chaque pack de Kronenbourg-Bière de Noël acheté, la société Brasseries Kronenbourg reverse 50 centimes d'euros à la Fondation Kronenbourg, qui elle-même attribue ce montant au SPF. Le 17 juin, cette dernière a ainsi reversé 40 000 euros à l'association, lui permettant de donner de la sève à ses différentes actions solidaires.



Crédit SPF



LIGUE DE BASKET

Matches, collectes et fêtes !

Succès jamais démenti depuis 2011, l'opération Journées de Noël-LNB menée avec la Ligue nationale de basket, l'un des neuf partenaires de l'opération Pères Noël verts 2014 du Secours populaire, est cette année reconduite. Collectes de jouets auprès des spectateurs lors des matches, qui se tiendront du 19 au 21 décembre, puis du 26 au 29 décembre, arbres de Noël et goûters pour les enfants, autant de festivités qui allient l'esprit sportif à la générosité et au partage. Les Journées de Noël 2013 ont ainsi réuni près de 150 000 spectateurs. Souhaitons le même succès à l'édition 2014.

LA BANQUE POSTALE

Une épargne futée et solidaire

Le Service d'intérêts solidaires... Voilà une belle formule mise par la Banque postale à la disposition de ses clients, qui peuvent faire don, une fois par an, d'une partie ou de la totalité de leurs intérêts acquis sur leurs livrets d'épargne (Livret A, Livret de développement durable ou Livret d'épargne populaire) à une association d'utilité publique. La Banque postale s'engage par ailleurs à ajouter 10% de la somme des dons effectués par ses clients en faveur de l'ensemble des associations partenaires, dont le SPF.

FONDATION AREVA

Contre le VIH et le Sida

En 2014, la Fondation Areva a renouvelé son soutien au programme mené par le SPF et son partenaire sud-africain Ekupholeni dans le township de Katorus, où près de 40% de la population est séropositive. Ce programme vise à favoriser l'autonomie et l'intégration socio-professionnelle, par un soutien psychologique, à l'intention de 500 jeunes touchés par le VIH et le Sida en Afrique du Sud.

GROUPE IMESTIA

Solidaire avec Gaza

La filiale Aghir du groupe Imestia a apporté une aide financière pour le programme d'urgence mené à Gaza, meurtrie après plusieurs semaines de bombardements en juillet dernier. Une aide qui témoigne de la fidélité du Groupe Imestia aux côtés du Secours populaire dans ses actions au sein des Territoires palestiniens, notamment à Jérusalem-Est, où ont été mis en place un programme médical et un programme de « mobilisation sociale » en faveur de la jeunesse palestinienne.



Crédit AFP

DOSSIER

Sondage Ipsos-SPF



Crédit SPF

Quelque 66% de Français disent avoir un proche dans la pauvreté et 86% craignent pour l'avenir de leurs enfants. Ce sont les chiffres inquiétants révélés par le baromètre Ipsos-Secours populaire de septembre qui, cette année encore, démontrent que de plus en plus de personnes subissent l'épreuve d'une crise durable et violente. Renoncement aux soins, à une alimentation équilibrée, aux loisirs, incapacité à épargner... autant de symptômes inquiétants qui conduisent une part croissante de la population à subir une situation de survie. Les bénévoles du SPF en font le constat quotidien dans les permanences d'accueil. L'association est déterminée, avec le soutien de ses partenaires, à travers ses multiples actions, l'aide alimentaire, mais aussi l'accès au sport, à la prévention, aux soins, à soulager la détresse de ceux dont le reste à vivre (en moyenne de 5,60 euros pour les personnes accueillies au SPF), une fois tous les frais payés, est dérisoire.

Les partenaires des Pères Noël verts

