

ÉDITO



SPF/JIM Rayjapen

Vacances d'été solidaires : mettons les bouchées doubles !

Tous les amis du Club des partenaires solidaires du Secours populaire français sont à pied d'œuvre. La campagne, pour offrir des vacances à celles et à ceux qui risquent d'en être privé(s), bat son plein. La tâche est rude. Tous les sondages, toutes les enquêtes expriment la crainte que les gens partent de moins en moins pendant les vacances d'été. C'est injuste. Tout doit être entrepris pour défendre et promouvoir, dans la vie, et concrètement, le droit aux vacances.

En novembre prochain sera commémoré le 25^e anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant. Quel beau texte ! Mais dans les faits... Cette année, les campagnes d'été du Secours populaire vont redoubler d'efforts. Aussi, afin d'accueillir des enfants copains du Monde, des villages ont été construits spécialement pour eux dans les départements français.

Et puis le temps passe vite... Il y a les vacances, et après ? Dès maintenant, réservez la date du lundi 8 décembre 2014 pour être parmi les centaines d'invités attendus dans les salons du Palais de l'Unesco à Paris, afin de donner le coup d'envoi, en présence de nos légendaires Pères Noël verts, de la grande année 2015, celle du 70^e anniversaire de la solidarité populaire.

Donc, ici ou là, à bientôt !

Julien Lauprêtre

Julien Lauprêtre
Président du Secours populaire français

Les vacances, c'est du bonheur qui fait grandir



Si l'accès au repos, aux loisirs et aux vacances est un droit universellement reconnu, nombreux sont ceux en France qui n'en profitent pas. Chaque année, un enfant sur trois est privé de vacances, principalement parce que ses parents n'ont pas les moyens financiers de lui en offrir. Pourtant, les vacances sont un droit, et leurs bénéfices sont largement reconnus. C'est pourquoi, depuis la création du Secours populaire en 1945, les bénévoles du SPF se mobilisent chaque été pour donner aux personnes seules, aux familles, aux seniors, aux jeunes et aux enfants l'occasion de s'évader quelques jours.

Grâce à nos partenaires, de nombreux projets voient le jour cette année : des départs d'enfants dans des familles de vacances en France, en Suisse et aux Pays-Bas ; des séjours en colonies à l'image du village Kinder qui accueillera 1 000 enfants en juillet et en août (Lot-et-Garonne) ; des vacances familiales ; des séjours pour les seniors, les jeunes, les personnes handicapées et les adultes isolés ; des villages d'enfants copains du Monde venus de pays étrangers ; des Journées des oubliés des vacances qui permettront à près de 50 000 enfants de vivre un jour inoubliable.



Frédéric Gubert

Quelques dates à retenir



Pingouin

- **Le 4 juin.** Le Secours populaire a lancé la campagne « Vacances d'été 2014 », à Paris. Pour l'occasion, une projection en avant-première des *Vacances du Petit Nicolas* a eu lieu devant 350 personnes aidées par le SPF et en présence de l'équipe du film.

- **En juillet.** Le village des enfants copains du Monde de l'île d'Oléron (Charente-Maritime) accueillera 150 enfants venus de plusieurs pays. Également en juillet, 280 enfants passeront leurs vacances chez des familles suisses et néerlandaises.

- **Du 4 au 21 juillet.** Sur dix étapes du Tour de France, des enfants accompagnés par le SPF seront initiés au vélo BMX. Ils pourront également admirer le passage des coureurs.

- **Du 4 au 25 août.** Le village des enfants copains du Monde de Gravelines (Nord) rassemblera 200 enfants de 25 nationalités différentes.

- **Le 20 août.** À l'occasion de la Journée des oubliés des vacances, 5 000 enfants d'Ile-de-France pourront voir la mer à Quistrehem (Calvados).



SPF



SPF

Le GEMA, nouveau partenaire de la Journée des oubliés des vacances

Cette année, le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance fête ses 50 ans. À cette occasion, le GEMA organise une soirée spéciale, le 1^{er} juillet, à la Cité de l'architecture et du patrimoine. Le Groupement souhaite partager sa vision du mutualisme en associant cet anniversaire à un événement solidaire. Un chèque sera ainsi remis au Secours populaire français afin de participer au financement de l'organisation des Journées des oubliés des vacances.

Partenariat avec la MAE

Pour un grand nombre de familles accueillies dans les permanences d'accueil et de solidarité du Secours populaire français, les dépenses liées à la rentrée scolaire des enfants sont souvent une épreuve. Dans le cadre d'un partenariat national, le SPF et la MAE ont décidé de s'associer pour aider ces familles à financer les assurances scolaires et extrascolaires de leurs enfants, de la maternelle à la terminale. La MAE, l'assureur mutualiste spécialiste de la protection de l'enfant et la famille, propose d'inscrire à la « protection MAE 24/24 Plus » les enfants scolarisés. Cette assurance complète protège intégralement les enfants toute l'année (durant les activités scolaires et la vie quotidienne). Elle est prise en charge conjointement par la MAE, le SPF et la famille de l'enfant.

En complément de cette protection, le partenaire propose de développer des actions spécifiques de prévention sur des thèmes aussi essentiels que le harcèlement et les jeux dangereux en milieu scolaire, l'éducation aux médias, les accidents de la vie courante ou encore les consommations à risques.

L'ANCV, un partenaire social engagé

En 2014, le partenariat entre le Secours populaire français et l'Agence nationale pour les chèques-vacances est renouvelé sur l'ensemble des programmes d'aides au départ en vacances du SPF : aides au projet vacances afin d'accompagner des familles en difficultés sociales et économiques dans l'organisation de leur séjour ; seniors en vacances ; Bourse solidarité vacances destinée aux personnes ayant de faibles revenus.

Recruter des familles de vacances avec VTF Esprit Vacances

Cette année, un partenariat a été noué pour la première fois avec VTF Esprit Vacances. Son objectif : recruter de nouvelles familles de vacances. L'association propose ainsi à ses vacanciers d'accueillir un enfant aidé par le Secours populaire pendant leur séjour et de prendre en charge les frais de vacances de l'enfant dans ses villages à Biarritz, à Savines, à Saint-Sauves, à Riec et à Aillon.

McCormick, au cœur de la solidarité pour son 125^e anniversaire !

À l'occasion de son 125^e anniversaire, le groupe McCormick met en œuvre le programme « La saveur d'être ensemble » tout au long de l'année 2014. Son but : collecter 1,25 million de dollars et en faire bénéficier de nombreuses associations dans le monde. En France, Ducros, une filiale du groupe, soutiendra ainsi le Secours populaire, partenaire de United Way Worldwide, dans le cadre de son programme d'aide alimentaire pour les personnes démunies.

Les enfants du Secours populaire à la Réserve Africaine de Sigean

Pour célébrer son 40^e anniversaire, la Réserve Africaine de Sigean a ouvert ses portes, le 9 avril dernier, aux enfants du Secours populaire français, venus du Languedoc-Roussillon, de Toulouse, de Lyon et de Marseille. Ainsi, 3 000 enfants âgés de 5 à 13 ans ont été accueillis par les équipes du site pour découvrir ce parc animalier où sont élevés plusieurs milliers d'animaux de la brousse et des savanes africaines : lions, girafes, antilopes, rhinocéros et autruches, notamment.

Les vacances du Petit Nicolas en avant-première !

Autour de la sortie des *Vacances du Petit Nicolas* le 9 juillet prochain, le producteur du film (Fidélité), le distributeur (Wild Bunch) et l'agence de promotion (Mercredi) s'associent au Secours populaire pour soutenir la campagne « Vacances d'été 2014 ». Dans ce cadre, des familles accompagnées par le SPF ont eu le plaisir de découvrir cette comédie réjouissante en avant-première, le 4 juin à Paris, en présence de l'équipe du film.



Jean-Marie Leroy

Solitaire du Figaro : le bateau Ovimpex aux couleurs du Secours populaire



Maxime Flipo

Le Groupe Ovimpex sponsorise le bateau du skippeur Anthony Marchand (photo ci-dessous) lors de la Solitaire du Figaro, du 8 juin au 5 juillet. Durant les quatre étapes de la course nautique, le monocoque arbore les couleurs du Secours populaire, offrant une visibilité exceptionnelle à l'association. À cette occasion, une centaine d'enfants du SPF rencontreront le skippeur et monteront à bord de son bateau pour le visiter. Ce type d'opérations de communication avait déjà été réalisé par Kinder en 2009 et en 2011. L'entreprise avait alors cédé sa place au Secours populaire sur le maillot de l'équipe de France de basketball lors du Championnat d'Europe.



Alexis Courcoux



Alexis Courcoux

BIENVENUE AU CLUB

Le Club accueille de nouveaux membres

