



La lettre DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

BULLETIN D'INFORMATION DES PARTENAIRES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS - bimestriel - n° 10 - avril 2014

DON' ACTIONS 2014 Tirage national au musée des Arts forains



Le tirage national du Don'actions, point culminant de la campagne nationale de collecte financière du Secours populaire, menée tambour battant dans toute la France, a eu lieu le 28 mars dans le spectaculaire décor du musée des Arts forains à Paris, en présence de nombreuses personnalités, dont la chanteuse Juliette, les comédiens Pascal Légitimus, Christian Rauth et Virginie Lemoine. Depuis quinze ans, cette grande tombola de la solidarité mobilise tous les bénévoles de l'association qui, pendant trois mois, redoublent d'énergie et d'inventivité pour diffuser sur tout le territoire des tickets-dons à l'occasion de multiples initiatives (soirées, concerts...). La participation exceptionnelle du réseau des buralistes a donné une impulsion décisive à la campagne, en démultipliant les points de collecte, augmentant ainsi la capacité du



*Des personnalités, dont Juliette et M^{me} Trierweiler, et des partenaires, ici M. Montredon, président de la Confédération des buralistes, au tirage national, le 28 mars.
(Photos Joël Lumien)*

Secours populaire à pratiquer une solidarité de qualité. Un grand merci aux entreprises partenaires du SPF qui ont offert les nombreux lots mis en jeu et qui ont contribué à faire de cette nouvelle édition un succès.



« Le cap du million d'euros a été dépassé ! »

Grand merci à nos partenaires et à nos dévoués vendeurs des billets « Don'actions », le cap du million d'euros est dépassé pour la première fois ! Et ceci malgré les difficultés financières rencontrées par de nombreux acheteurs et malgré le silence assourdissant des grands moyens d'information nationaux. Honneur donc aux maillons de la chaîne de solidarité populaire qui ont joué partout à fond ! Dans tous les départements, les membres du Club des partenaires solidaires du Secours populaire français, rejoints par la Confédération des buralistes de France mais aussi par de nombreux soutiens de la part de particuliers, de collectivités, de médias régionaux, ont répondu à l'appel pour doter l'association de moyens nouveaux toujours plus efficaces. La belle soirée solidaire autour du tirage national, dans le site merveilleux du musée des Arts forains, a connu un extraordinaire succès. Une page est tournée, mais d'autres vont s'écrire, au quotidien, comme ce sera le cas bientôt, par exemple, avec les chasses aux œufs de Pâques des enfants « copain du Monde », pour donner de la sève aux actions de solidarité mondiale du Secours populaire, ou encore la campagne des vacances de l'été... Un succès en appelle d'autres. Bon courage à toutes et à tous.

JULIEN LAUPRÊTRE,
président du Secours populaire français

REGARDS

sur les partenaires

LOISIRS NUMÉRIQUES

Les gamers de la solidarité

Du 22 au 24 novembre 2013, l'association Loisirs Numériques a organisé à Paris les Journées mondiales des jeux vidéo. Au programme de cet événement, qui souhaite promouvoir la dimension artistique, culturelle et sociale des jeux vidéo : le « Désert bus », un marathon consistant à conduire pendant cinquante heures non-stop un bus virtuel à travers les États-Unis. L'initiative, loin d'être virtuelle, a permis de récolter plus de 15 000 euros et de mieux faire connaître l'action du Secours populaire français, qui a tissé avec Loisirs numériques un partenariat prometteur, grâce à son directeur Michael Newton.

FRANCE GALOP

L'univers hippique, portes ouvertes

Dans le cadre des Dimanches au galop, organisés le 27 avril à l'hippodrome d'Auteuil, 200 entrées sont offertes à des familles soutenues par le Secours populaire, pour un après-midi d'animations autour du cheval et de l'univers hippique. Le 8 août, à l'hippodrome de Deauville-La Touques, 150 enfants participeront à une journée « découverte des courses », au cours de laquelle ils feront une visite de l'hippodrome et participeront à des activités ludiques. Une course est dédiée au SPF et les selles seront aux couleurs de l'association.

LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL ET UNION DES CLUBS PROFESSIONNELS DE FOOTBALL

Pâques au stade

Pour la 3^e saison, la Ligue de football professionnel (LFP) et l'Union des clubs professionnels de football (UCPF) ont dédié aux actions du Secours populaire français la 32^e journée des championnats de France pour la Ligue 1 et la 31^e pour la Ligue 2, touchant pendant cette période (entre le 4 et le 7 avril) près de 300 000 spectateurs et plusieurs millions de téléspectateurs et internautes, au cours des vingt matchs concernés. Appels aux dons et au bénévolat en amont des matchs, invitations de familles soutenues par le Secours populaire, collectes dans les tribunes, appels à la solidarité, dédicaces, rencontres avec les joueurs, le programme de ces journées autour du sport et de la solidarité a été particulièrement riche.

TITRES CADEAUX (CA DO Chèques)

Produit-partage pour la solidarité

Titres Cadeaux, partenaire du Secours populaire français depuis 2009 et membre du Club des partenaires depuis sa création en 2012, propose au SPF, ainsi qu'à tous les partenaires de l'association, un produit-partage au bénéfice de la solidarité, qui prévoit de reverser au SPF un minimum de 2,5 % du montant des commandes réalisées.

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Culture pour tous !

Faciliter l'accès aux monuments nationaux à des publics habituellement éloignés de la culture, c'est l'objectif de la convention entre le Centre des monuments nationaux (CMN) et le Secours populaire français. Le CMN prévoit ainsi de mettre gracieusement une fois par an à disposition du SPF et de ses fédérations deux monuments pour l'organisation d'un événement de son choix (visites, spectacles, concerts, jeux, etc.). Des tarifs avantageux sont par ailleurs accordés pour les visites organisées par les fédérations du Secours populaire, dont les bénévoles et les salariés pourront bénéficier d'une formation afin de pouvoir accompagner leur public et leur présenter l'histoire des lieux de façon autonome.

GROUPE IMESTIA

Solidaire en France et dans le monde

Le groupe IMESTIA accompagne depuis neuf ans plusieurs projets de solidarité mondiale menés par le Secours populaire français. Il a cette année apporté son soutien à un programme de développement de l'agriculture biologique au Salvador qui a pour ambition de favoriser l'autonomie des femmes vivant en milieu rural. Dans la municipalité de Baguanos à Cuba, qui a subi de nombreuses destructions après



Francis Roudière

ZOOM



DR

CARREFOUR ET LES INDUSTRIELS DE LA CONSERVE

9^e édition de la Foire à la conserve

Carrefour et les industriels de la conserve se sont donné rendez-vous le 20 mars, au siège de l'association, pour remettre au Secours populaire français un chèque de **371 732,79 euros**. Une somme collectée grâce à l'opération Foire à la conserve, qui s'est déroulée du 2 au 8 janvier dans les hypermarchés du groupe, et du 3 au 12 janvier au sein des Carrefour Market. **Bonduelle, Carrefour, D'aucy, General Mills, William Saurin, Paulet, Raynal et Roquelaure, Saupiquet, Hénaff, Conserves de France, Conserveries du Languedoc et Wenceslas Chancerelle ont, cette année encore, reversé 5 % de leur chiffre d'affaires sur certains produits de leur marque afin de soutenir, comme ils ont coutume de le faire depuis neuf ans, les Journées des oubliés des vacances qui feront cet été le bonheur de milliers d'enfants.**

le passage de l'ouragan Sandy, IMESTIA soutient également un programme d'urgence visant à réhabiliter les toits des maisons, à relancer l'agriculture et les zones de productions alimentaires. En France, le groupe contribue aussi à financer les Journées des oubliés des vacances. Il offre enfin son appui aux « jardins solidaires » dans les Bouches-du-Rhône : des enfants dont les familles sont aidées par le Secours populaire peuvent y découvrir la culture maraîchère et se familiariser avec les gestes écologiques. Ces légumes cultivés sont, par ailleurs, destinés à compléter les colis alimentaires distribués dans les permanences du Secours populaire des Bouches-du-Rhône.