

rec- to /

DOSSIER DE PRESSE

Avec le Secours
populaire français
et la Fondation Louis Vuitton
**200 artistes font
œuvre de solidarité**

Exposition
et vente aux enchères
« à l'aveugle »
du 11 au 27 novembre
au profit du Secours populaire français

Cette opération est réalisée grâce au soutien de LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

FONDATION LOUIS VUITTON

MILLON
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES



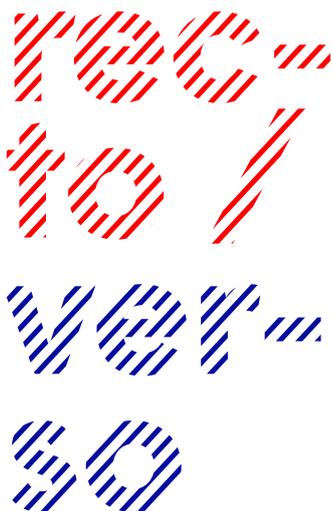
Avec le parrainage
du Ministère de la Culture
et de la Communication



Sous le patronage
de l'UNESCO



SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS



Avec
le Secours populaire français
et grâce au soutien de
LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton,

**200 artistes font œuvre
de solidarité**

à la Fondation Louis Vuitton

Du 11 au 27 novembre 2015, grâce au soutien de LVMH, la Fondation Louis Vuitton accueillera le projet recto/verso, qui réunira les œuvres de plus de 200 artistes contemporains. Cette exposition sera suivie d'une vente aux enchères dite « à l'aveugle » au profit du Secours populaire français.

En 2015, le Secours populaire célèbre 70 ans de solidarité et multiplie à cette occasion des initiatives pour sensibiliser le public à la nécessité de ses actions en France, en Europe et dans le Monde.

L'accès à la culture figurant parmi les axes prioritaires de sa mission, le Secours populaire a souhaité initier dans le cadre de cet anniversaire, un événement remarquable en invitant des artistes à faire œuvre de solidarité, en favorisant la rencontre des personnes qu'il accompagne avec l'art contemporain, et réunir des fonds pour développer l'accès à la culture des plus démunis.

recto/verso est un projet pluriel qui, en associant une exposition et une vente aux enchères, propose une nouvelle approche des œuvres d'art. Les artistes participants ont dû répondre à une seule et même contrainte : produire une œuvre au format imposé, signée uniquement au dos. Un concept qui les place, le temps d'une exposition, sur un pied d'égalité. De ce jeu sur l'anonymat découleront des tentatives vaines ou réussies de relier œuvre et auteur ! Libres aux collectionneurs curieux de se laisser guider par leur goût personnel ou de parier sur l'avenir lors de la vente à l'issue de laquelle les signatures seront révélées.

LE MONDE DE L'ART MOBILISÉ

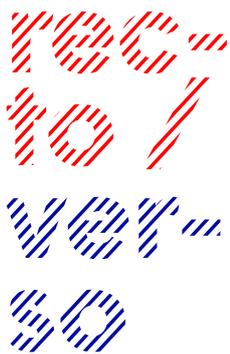
Directeurs de musées, de Frac, de centres d'art, de lieux de diffusion d'art contemporain et commissaires d'exposition ont répondu positivement à l'invitation de l'association, séduits par le concept du projet permettant à la fois de collecter des fonds, tout en sensibilisant les publics privés d'accès à la culture. La mission qui leur a été confiée consistait à sélectionner des artistes reconnus ou émergents pour produire chacun une œuvre au format A4,

signée au dos seulement, et donnant ainsi son nom au projet : *recto/verso*. Toutes ces œuvres seront exposées de manière anonyme avant de faire l'objet d'une vente aux enchères atypique.

L'ensemble de la sélection présente un vaste panorama de la création contemporaine, dans son foisonnement et sa vitalité avec des artistes de nationalités très diverses (français, britanniques, suisses, allemands, italiens, américains...) et issus de différentes disciplines (peinture, dessin, photographie, volume et performance).

Dans le cadre de son mécénat pour l'art, la culture et les grandes causes sociales et humanitaires, LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton, a souhaité soutenir, dans un esprit de solidarité et de partage, la réalisation de ce projet qui prendra place à la Fondation Louis Vuitton, nouvel écrin de l'art contemporain à Paris. LVMH marque ainsi son engagement auprès du Secours populaire français pour l'accès de tous à la création artistique la plus contemporaine, et ce, à travers la mobilisation des artistes, des professionnels du monde de l'art, des collectionneurs et des publics initiés.





UN CONCEPT DE VENTE AUX ENCHÈRES INÉDIT EN FRANCE

Pour la première fois en France, une vente aux enchères « à l'aveugle » est organisée, l'identité des auteurs n'étant dévoilée qu'à l'issue de celle-ci. Une occasion rare et insolite d'enchérir, de jouer à reconnaître les artistes mais aussi d'en découvrir de nouveaux.

Un prix de départ identique à toutes les œuvres a été fixé à 150 euros avant la montée des enchères sous le marteau de Maître Alexandre Millon. Afin de permettre au plus grand nombre de participer à cet événement, la vente sera également accessible en ligne sur drouotlive.com.

UN ACCOMPAGNEMENT CULTUREL ADAPTÉ

Depuis de nombreuses années, le Secours populaire accompagne les personnes et les familles en difficulté à travers un large spectre d'actions et d'activités culturelles et artistiques. Des partenariats avec des théâtres, des opéras, des festivals ainsi que des musées, des centres d'art, etc. sont notamment développés. Aujourd'hui, l'association poursuit cette action en s'associant à un lieu emblématique de l'art contemporain français au rayonnement international.

Du 11 au 15 novembre, un

accompagnement culturel spécifique, conçu et animé par les bénévoles du Secours populaire et les équipes de la Fondation Louis Vuitton, permettra aux personnes aidées par l'association de découvrir l'exposition *recto/verso*, mais aussi la Fondation Louis Vuitton, sa programmation et son architecture emblématique conçue par l'architecte américain Frank Gehry.

UN SIGNAL FORT LANCÉ PAR LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

En 2014, le réseau de bénévoles du Secours populaire français a permis à 120 000 personnes d'avoir accès à la culture et aux loisirs, plus de 47 000 personnes ont été soutenues dans le cadre d'un accompagnement scolaire ou d'action de lutte contre l'illettrisme.

L'objectif du projet *recto/verso* est double. D'une part, ce projet permet de collecter des fonds pour poursuivre le développement d'actions culturelles et artistiques, et notamment à travers l'art contemporain. Il permet également à l'association de lancer un signal fort, en cette année du 70^e anniversaire du Secours populaire français dans sa volonté d'agir contre tous les freins à l'accès des personnes en difficulté à la culture et démontrer que celle-ci est un levier essentiel pour sortir de la précarité.

FONDATION LOUIS VUITTON

À l'occasion de *recto/verso*,
accès gratuit
à la Fondation Louis Vuitton

le jeudi 26 novembre
de 17h à 19h

le vendredi 27 novembre
de 17h à 23h

Fondation Louis Vuitton
8 avenue du Mahatma Gandhi
75116 Paris
+ 33 (0)1 40 69 96 00
contact@fondationlouisvuitton.fr

Exposition du 11 au 27 novembre
Vente aux enchères le 27 novembre

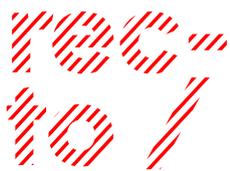
Jours d'ouverture et horaires :
Les lundi, mercredi et jeudi 12h - 19h
Nocturne le vendredi 12h - 23h
Les samedi et dimanche 11h - 20h
Fermeture le mardi

Tarifs :
Plein tarif : 14 €
Moins de 26 ans : 10 €
Moins de 18 ans : 5 €
Moins de 3 ans : gratuit

Métro : Ligne 1, station Les Sablons /
Sortie Fondation Louis Vuitton

Stations Vélib' et Autolib' :
devant la Fondation

Navettes : toutes les 15 minutes au départ
de la place Charles de Gaulle à l'angle de
l'avenue de Friedland (tarif : 1€)



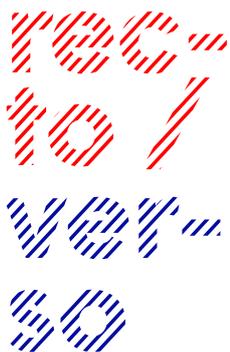
223 artistes

Soufiane Ababri
Antoine Aguilar
Céline Ahond
David Ancelin
Giorgio Andreotta Calo'
Nina de Angelis
Antoine+Manuel
Pierre Ardouvin
Antoine Auboiron
Jean-Noël Bachès
Jean-Marc Ballée
Nicolas Ballériaud
Alexandre Barth
Pierre Bendine-Boucar
Carole Benzaken
Laurent P. Berger
/ Berger&Berger
Ghyslain Bertholon
Davide Bertocchi
Stressy Bitodi
Dominique Blais
Pascale Blaizot
Mireille Blanc
David Blasco
Maxime Bondu
Elvire Bonduelle
Karine Bonneval
Étienne Bossut
Mohamed Bourouissa
Delphine Brétesché
Nathalie Brevet_
Hughes Rochette
Anne-Lise Broyer
Sophie Bruère
Denis Brun
Gilles Bruni
Pierre Buraglio
Laura Buttons
Julie C. Fortier
Corentin Canesson
Patrice Carré
Patricia Cartreau
Florian Chevillard
Gaëlle Choisine
Nadine Cholet
Marc Chopy
Corinne Chotycki
Boris Chouvellon
David Michael Clarke
Jean-Christophe De Clercq
Matali Crasset
Christine Crozat
Jules Cruveiller
François Curlet
Béatrice Cussol
Christophe Cuzin
Virgile Debar
John Deneuve

Marie Denis
Gaël Derrien
Irène Desvignes
Nico Dockx
documentation céline duval
Perrine Dorin
Jowita Doroszko
Sébastien Duranté
Dohyeon Eom
Jean-Charles Eustache
Raphaël Faon
André Faure
Philippe Favier
Martine Feipel
& Jean Bechameil
Joffrey Ferry
Simon Feydiue
Théodore Fivel
Nikolas Fouré
Pierre Fraenkel
Jean-Guillaume Gallais
Vincent Ganivet
Fanny Garcia
Benoît Géhanne
Frank Gehry
Marc Geneix
Alexandre Gérard
Paul Armand Getté
Camille Girard
& Paul Brunet
Jason Glasser
Philip Götze
Éric Gouret
Fabien Granet
Noé Grenier
Ferenc Gróf
Ann Guillaume
Constance Guisset
Fabrice Gygi
Jacques Halbert
Cyril Hatt
Hippolyte Hentgen
Sheila Hicks
Benjamin Hochart
Charlotte Houette
Chourouk Hriech
Séverine Hubard
Annabelle Hulaut
Bethan Huws
Charlie Jeffery
Koo Jeong-A
Olivier Jonvaux
Jeff Koons
Jan Kopp
Olivier Kosta-Théfaïne
Pierre Labat
Jérémy Laffon
Julien Laforge

Clément Laigle
Florentine & Alexandre
Lamarche-Ovize
Marie Lancelin
François Lancien-
Guilberteau
Christine Laquet
Lazare
Laurent Le Deunff
Ahram Lee
Marie Lelouche
Loïc LePivert
Briac Leprêtre
Jean-François Leroy
Christian Lhopital
Jeremy Liron
Martin Lord
Eve Maillot
Frédéric Malette
Sébastien Maloberti
Maude Maris
Angelika Markul
Jonathan Martin
Bevis Martin
& Charlie Youle
Sabine Massenet
Vincent Mauger
Yannick Mauny
Reine Mazoyer
Cécile Meynier
Eric Michel
Juliette Mogenet
Nicolas Momein
Julien Monnerie
Miquel Mont
François Morellet
Benoît-Marie Moriceau
Ricardo Mosner
Jeanne Moynet
Valérie Mréjen
Mrzyk & Moriceau
Anne de Nanteuil
Julien Nédélec
Eva Nielsen
Ayuko Nishida
Olivier Nottellet
Marion Orel
Yannick Papailhau
Eunji Peignard-Kim
François-Thibaut Pencenat
Émilie Perotto
Antoine Perrot
Aurélie Pétrél
Lucie Phan
Ernest Pignon-Ernest
Floriane Pilon
Aurélien Porte
Magali Poutoux

Éric Provenchère
Chloé Quenum
Sandrine Raquin
Jean-Antoine Raveyre
Francis Raynaud
Lola Reboud
Pascale Rémita
Pierre-Alexandre Rémy
Jean-Joseph Renucci
Florence Reymond
Philippe Richard
Samuel Richardot
Carole Rivalin
Jérôme Robbe
Aude Robert
Anne Marie Rognon
Pia Rondé
& Fabien Saleil
Samuel Rousseau
Gérard Roveri
claude rutault
Lionel Sabatté
Marion Sagon
Miharu Saka
Julien Salaud
Andres Salgado
Jacqueline Salmon
Bettina Samson
Ernesto Sartori
Françoise Saur
Ian Simms
Yoan Sorin
Pierre Soulages
Danny Steve
Georges Tony Stoll
Takeshi Sumi
Claire Tabouret
Geoffroy Terrier
Simon Thiou
Marie Tijou
Daniel Tillier
Virginie Trastour
Jack Usine
Hubert Van Genneken
Anne de Vandière
Dominique de Varine
Laure Vigna
João Vilhena
Charlotte Vitaioli
Ulla Von Brandenburg
Lucy Watts
We Are The Painters
Cyrille Weiner
Noah Wiegand
Toba Yang
Ji-Hoon Yoo
Zevs



Les artistes ont été invités par...

Thierry Angles, concepteur de projets culturels, Anagraphis, Saint Georges d'Orques.

Stéphanie Barbon, responsable des arts plastiques, Ville de Fontenay-le-Comte.

Nathalie Bazoche, chef de projets culture à la Fondation EDF, Espace Fondation EDF, Paris.

Fabienne Bideaud, commissaire d'exposition indépendante et historienne de l'art, Paris.

Virginie Bourget, chargée des projets d'art contemporain au Département de Loire-Atlantique, Commissaire indépendante, Nantes.

Mélanie Bouteloup, directrice, Bétonsalon – Centre d'art et de recherche, Paris.

Sylvie Carlier, directrice, Musée municipal Paul-Dini, Villefranche-sur-Saône.

Blandine Chavanne, directrice, Musée des Beaux-arts de Nantes, Nantes.

Jean-Louis Connan, directeur artistique et pédagogique de l'École supérieure d'art et de design Marseille – Méditerranée.

Caroline Cournède, directrice adjointe, Maison d'Art Bernard Anthonioz, Nogent-sur-Marne.

Mathias Courtet, responsable, Centre d'art Chapelle des Calvairiennes, Mayenne.

Annie Delay, responsable de la programmation du Centre d'art contemporain de Saint-Restitut.

Jean-Luc Dorchies, directeur des Beaux-arts, école d'arts plastiques de Poitiers / Le Miroir.

Edwige Fontaine, co-responsable, Tripode, Nantes.

Rebecca François, commissaire d'exposition et critique d'art, MAMAC – Musée d'Art moderne et d'Art Contemporain, Nice.

Isabelle Gabach, directrice, abbaye de Maubuisson, site d'art contemporain du Conseil départemental du Val d'Oise.

Laurence Gateau, directrice du Frac, Fonds régional d'art contemporain des Pays de la Loire.

Marc Geneix, directeur d'In extenso de 2009 à 2014, Clermont-Ferrand.

Bertrand Godot, directeur du service art contemporain, Le Carré – Scène nationale – Centre d'art contemporain – La Chapelle du Genêteil, Château-Gontier.

Nadine Gomez-Passamar, directrice, CAIRN Centre d'art, Digne-les-Bains.

Charline Guibert, responsable par interim de la programmation, Pavillon Vendôme, Clichy-la-Garenne.

Mathilde Guyon, directrice, Astérides, Marseille.

Valérie Knochel Abecassis, directrice, La Maréchalerie – centre d'art contemporain, Versailles.

Guillaume Lasserre, historien de l'art et commissaire indépendant.

Sophie Legrandjacques, directrice, Le Grand Café, centre d'art contemporain, Saint-Nazaire.

Sylvain Lizon, directeur, École Nationale Supérieure d'Arts de Paris – Cergy, Cergy-Pontoise.

Jean Mangion, directeur général de l'École supérieure d'art et de design Marseille – Méditerranée.

Sandrine Moreau, responsable des arts plastiques de la Ville de Nanterre et de la Terrasse : espace d'art municipal contemporain.

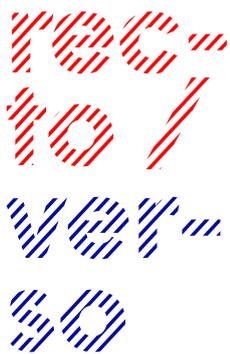
Lucile Page, chargée de communication et de médiation, La Gâterie – Espace de création contemporaine, La Roche-sur-Yon.

Chiara Parisi, directrice des programmes culturels, La Monnaie de Paris, Paris.

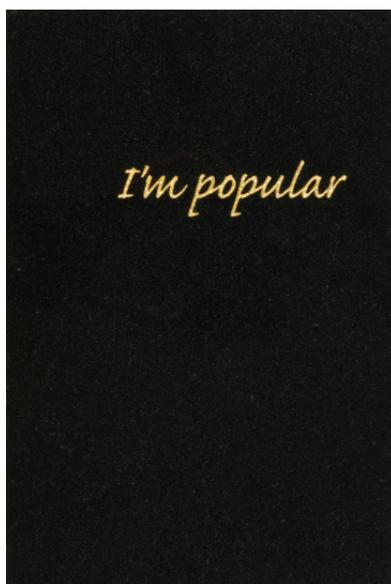
Estelle Pietrzyk, conservatrice en chef, Directrice du Musée d'Art Moderne et Contemporain de Strasbourg.

Bertrand Riou, adjoint au directeur, CAIRN Centre d'art, Digne-les-Bains.

Hubert Van Genneken, président association, Galerie Temps présents, Nantes.



Six œuvres à découvrir
en avant-première...



I'm popular, 2015.

Gravure à l'or fin 22 carats sur plaque de
marbre noire. 30 x 20 x 2 cm.



Le masque bicolore, 2015.

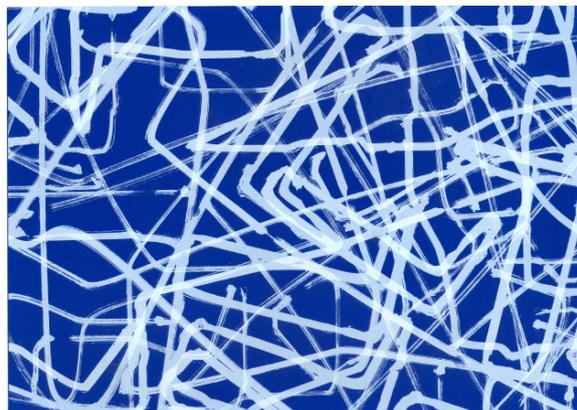
Acrylique sur carton. 28 x 21,8 cm.



QUADROPHENIA, 2004-2015.

Impression laser et peinture spray sur film
acétate.

29,7 x 21 cm. Courtesy de l'artiste.



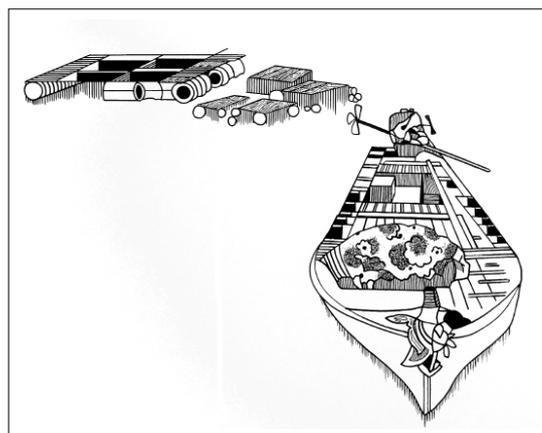
blue screen / fat brush, 2015.

Sérigraphie sur papier.
21 x 29,7 cm.



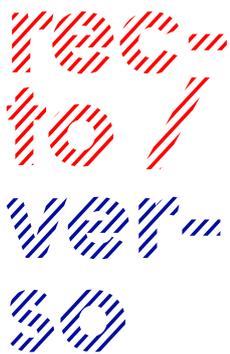
Sam Moore et le pont des bascules, 2015.

Photographie contrecollée sur PVC.
20 x 30 cm.



La barque, 2013.

Encre de Chine sur papier Canson.
21 x 29,7 cm.



Le Secours populaire et l'accès à la culture

Association agréée officiellement d'éducation populaire en 1983, le Secours populaire a fait de l'accès aux loisirs et à la culture, l'un des axes du développement de la solidarité en France et dans le monde. Ses actions s'articulent autour de 3 missions principales.



Journée des Oubliés des Vacances, visite du musée du Louvre, 2010.

© Richard Hannard.

L'ACCÈS AUX LIEUX ET ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Le Secours populaire propose, à moindre coût, des sorties culturelles au cinéma, dans des musées, au théâtre, au cirque, dans des salles de concert.

Afin de rapprocher des lieux de culture à des personnes qui en sont écartées, une convention a été signée le 18 juin 2014 entre le Centre des monuments nationaux et quatre associations, dont le Secours populaire français. Ce partenariat donne accès, partout en France, aux familles et aux enfants accompagnés par les associations signataires, à une centaine de monuments et lieux où s'est écrite l'histoire : sites archéologiques, châteaux, musées, abbayes, etc.

Ainsi, le Secours populaire organise régulièrement des visites dans des lieux culturels tels que le musée du Louvre, la Conciergerie, l'Hôtel de Ville ou encore le château de Versailles, permettant ainsi à des enfants, mais aussi à des adultes et des seniors, de découvrir des artistes et de s'enrichir au contact de leurs œuvres.

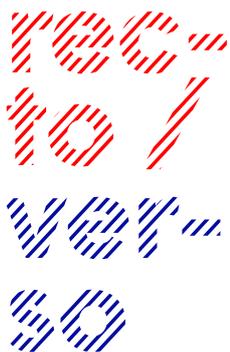
L'association prend également part à de grands rendez-vous culturels comme le Printemps de Bourges et le Festival d'Avignon, auquel il participe tous les ans depuis 2001 pour faire découvrir l'univers du théâtre.

LE SAVOIR-FAIRE DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Depuis plus de 10 ans, le Secours populaire organise ses actions d'accompagnement vers les lieux d'art et de culture. Certaines fédérations ont créé un réseau de bénévoles qui assurent eux-mêmes les visites de ces lieux. Après avoir suivi des journées de sensibilisation et de formation dans les musées et structures culturelles partenaires, ces bénévoles, qui connaissent bien les publics précaires accueillis par l'association, arrivent peu à peu à les emmener dans ces lieux. Les bénévoles deviennent de véritables relais culturels en créant des passerelles entre les publics et les œuvres.

Ces bénévoles sont identifiés comme des référents au sein de leur département. Certains d'entre eux sont parfois sollicités par les musées pour élaborer des documents d'aide à la visite et participer à l'amélioration du contenu des formations.

Les bénévoles des fédérations du Secours populaire français proposent également des ateliers de pratique artistique (arts plastiques, théâtre, écriture, lecture, découverte du patrimoine...) qui permettent aux personnes en difficulté de se divertir, de s'affirmer et d'apprendre.



En 2014, le réseau de bénévoles relais-culturels du Secours populaire français a ainsi permis à 120 000 personnes d'avoir accès à la culture et aux loisirs, plus de 47 000 personnes ont été soutenues dans le cadre d'un accompagnement scolaire ou d'action de lutte contre l'illettrisme.



*Journée des Oubliés des Vacances,
19 août 2015, Paris.*

© Joël Lumien.

LA MISE EN ŒUVRE D'ACTIVITÉS ÉDUCATIVES EN FAVEUR DE LA RÉUSSITE SCOLAIRE ET DE L'ALPHABÉTISATION

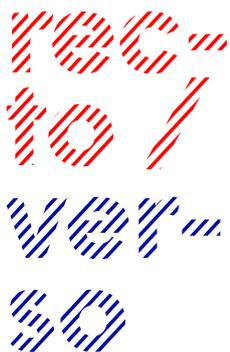
Le Secours populaire se mobilise quotidiennement pour la réussite scolaire des enfants en proposant aux familles un accompagnement éducatif adapté et des activités d'accès aux livres et à la lecture. Les bénévoles-accompagnants tentent de construire des liens chaleureux de confiance et d'amitié avec les enfants pour leur redonner le goût et l'envie d'apprendre.

L'association met parallèlement en place un soutien aux parents en situation de précarité en organisant par exemple des cours d'alphabétisation et de lutte contre l'illettrisme. Ces adultes rencontrent en effet très souvent certaines appréhensions vis-à-vis de l'école qui transmet à leurs enfants des savoirs qu'eux-mêmes maîtrisent souvent mal.

L'ENJEU DU PROJET RECTO/VERSO

Dès 2016, l'intégralité des sommes collectées lors de la vente aux enchères sera consacrée à financer des projets d'accès à la culture menés par le Secours populaire. Leur ampleur (en nombre d'initiatives et de participants) sera fonction du montant des fonds recueillis, chaque euro y contribuera. La mise en œuvre de ces actions pourra s'appuyer sur le travail de terrain mené par les centres culturels et d'art contemporain pour mobiliser les artistes, qui a contribué au succès de *recto/verso*.

Un bilan détaillé et public sera régulièrement effectué pour rendre compte de l'avancée des actions mises en œuvre.



LVMH et la Fondation Louis Vuitton s'engagent pour la solidarité et l'accès à la culture

LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton développe depuis 25 ans une action de mécénat pour l'art, la culture, la jeunesse et l'action humanitaire. Cet engagement de mécène s'est affirmé à l'automne 2014 par l'ouverture au public de la Fondation Louis Vuitton.



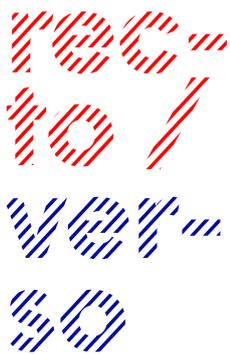
Iwan Baan for Fondation Louis Vuitton
© Iwan Baan 2014 © Gehry partners LLP.



Fondation Louis Vuitton vue depuis le parvis bassin
© Todd Eberle pour la Fondation Louis Vuitton, 2014.

L'engagement de mécène de LVMH est légitime car s'y expriment les valeurs qui rassemblent ses Maisons et fondent leur succès : l'excellence et la qualité, l'innovation et la créativité. Cet engagement est utile, car LVMH entend répondre ainsi à la question, si actuelle, de la responsabilité sociale de l'entreprise. Le premier volet du mécénat de LVMH s'exerce en faveur du patrimoine artistique en France et dans le monde : réhabilitation de monuments historiques, enrichissement des collections de grands musées, contribution à de grandes expositions nationales, engagement pour la création auprès des artistes contemporains. LVMH a permis à des millions de visiteurs en France et dans le monde de découvrir les plus grands artistes de l'histoire de l'Art : à Paris, au Grand Palais, au Centre Pompidou, au Musée d'Orsay, au Château de Versailles, à la Cinémathèque française, mais aussi à Londres, à New York, à Pékin, à Moscou... Les initiatives en faveur de la jeunesse constituent le deuxième axe majeur du mécénat du groupe, au travers de programmes éducatifs conçus et initiés par le groupe afin de permettre aux enfants, aux étudiants et aux jeunes talents d'accéder au meilleur de la culture, particulièrement dans le domaine des arts plastiques et de la musique. Enfin, LVMH apporte un soutien constant à de grandes causes humanitaires et à la recherche scientifique et médicale, notamment auprès des institutions reconnues pour leur action en faveur de l'enfance et des personnes âgées et handicapées : la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux

de France, la fondation « Save the Children » au Japon, la « Robin Hood Foundation » à New York, la Fondation Claude Pompidou, ainsi que de nombreuses fondations et équipes scientifiques. Cet engagement de mécène s'est affirmé à l'automne 2014 par l'ouverture au public de la Fondation Louis Vuitton. Créée à l'initiative de Bernard Arnault, Président de LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton, par l'architecte américain Frank Gehry, la Fondation Louis Vuitton est située à Paris, au Bois de Boulogne, sur le site du Jardin d'Acclimatation. La Fondation Louis Vuitton soutient la création artistique contemporaine française et internationale et la rend accessible au plus grand nombre, notamment aux familles et aux jeunes, au travers d'une collection permanente, d'expositions temporaires, de commandes artistiques et de nombreux événements pluridisciplinaires, notamment musicaux, qui rythment la programmation. Frank Gehry a conçu un bâtiment qui, par sa force et son audace, constitue le premier geste artistique de la Fondation Louis Vuitton. L'architecte a su donner son élan à l'édifice, conçu comme un voilier ou un vaisseau. Les douze voiles de verre viennent envelopper le corps du bâtiment, assemblage de volumes nommé « iceberg », et lui confère son mouvement. Frank Gehry donne ainsi vie à sa vision de concevoir à Paris un vaisseau magnifique qui symbolise la vocation culturelle de la France.



« Soutenir le Secours populaire français, mobiliser les artistes »



Bernard Arnault
Président de
LVMH / Moët Hennessy - Louis Vuitton
Président de la Fondation Louis Vuitton

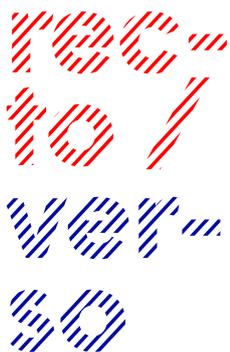
Par son mécénat, LVMH / Moët Hennessy - Louis Vuitton permet au Secours populaire français la réalisation de la manifestation *recto/verso* à la Fondation Louis Vuitton.

Cet événement témoigne de l'attention portée par la Fondation Louis Vuitton à la solidarité et à l'accès à la culture des plus fragiles d'entre nous, celles et ceux qui restent trop souvent exclus de la création artistique, les jeunes en particulier. Dans l'esprit de générosité et de responsabilité qui anime depuis 25 ans notre mécénat pour l'art, pour la culture et pour la lutte contre les grandes causes de souffrance et d'exclusion, je suis fier et heureux que notre groupe s'associe à la célébration du 70^e anniversaire du Secours populaire français, placée sous l'égide de l'UNESCO.

J'ai voulu ainsi répondre à l'appel lancé par le Président du Secours populaire français, Julien Lauprêtre, dont je tiens ici à saluer l'engagement et la force de conviction. Avec notre concours et notre soutien, la mobilisation d'artistes et de créateurs de tous horizons aura permis de réunir et d'exposer plus de 220 oeuvres dans les espaces de la Fondation Louis Vuitton, du 11 au 27 novembre prochains.

À l'issue de cette exposition, la vente aux enchères des œuvres se tiendra au sein même de l'Auditorium de la Fondation le vendredi 27 novembre et sera organisée au profit du Secours populaire et de ses actions.

Je tiens enfin à souligner la qualité de la collaboration des équipes du Secours populaire, notamment ses bénévoles, et de nos propres équipes. Pendant toute la durée de cette manifestation, la mise en œuvre d'un dispositif de médiation spécifique offrira à plusieurs centaines de familles aidées par le Secours populaire un accueil gratuit et privilégié à la Fondation Louis Vuitton afin d'en découvrir l'architecture conçue par Frank Gehry ainsi que la programmation artistique. À ces familles, à leurs enfants, je souhaite de vivre un moment fort de découverte et d'émotion.



Questions à Julien Lauprêtre



Julien Lauprêtre
Président du Secours populaire français
Commandeur de la Légion d'honneur
© Secours populaire français.

Quels liens le Secours populaire français entretient-il avec l'art et les artistes depuis sa création ?

Depuis sa création en 1945, le Secours populaire français a toujours veillé à ce que les artistes de renom participent à des actions et manifestations de solidarité, soit en personne, soit en offrant une œuvre, soit en lançant des appels aux dons au bénéfice de l'association.

Citons des artistes comme Jean Cocteau, Pablo Picasso, Jean Ferrat, Kijno, Ernest Pignon-Ernest, etc., mais aussi, des grands sportifs, tels Zinedine Zidane, Cristiano Ronaldo, Raymond Poulidor, Tony Parker, Marie Josée Péric ou Jo-Wilfried Tsonga.

Toutes ces personnalités, quelle que soit leur discipline, souhaitent que leur notoriété auprès du grand public soit un encouragement à rejoindre les activités bénévoles du Secours populaire français.

Ce partenariat avec le groupe LVMH, représente une « première » pour le Secours populaire ?

L'ampleur des besoins, face au raz-de-marée de la misère qui continue de gagner du terrain, les SOS parvenant de notre pays, mais aussi de l'Europe et du monde entier, ont conduit le Secours populaire français à constituer, ces dernières années, un Club des partenaires solidaires. Il regroupe, aujourd'hui, plus de 100 personnalités issues de la sphère industrielle, culturelle, sportive et de la grande distribution, comme du monde des sciences, des lettres, des arts.

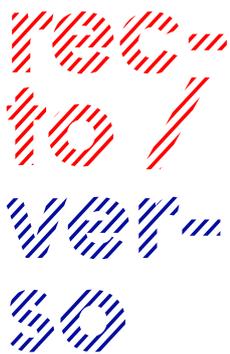
La belle initiative du groupe LVMH, avec cette exposition, permettra à un large public de découvrir le superbe

cadre de la Fondation Louis Vuitton et des œuvres contemporaines auxquelles il a souvent, peu, voire pas accès. La vente aux enchères des œuvres exposées témoigne de l'importance, pour les deux parties, de ce partenariat.

Cette manifestation suscite un grand intérêt et va représenter une précieuse contribution financière afin que des milliers d'enfants, de jeunes, d'adultes qui viennent solliciter de l'aide dans nos « permanences d'accueil et de solidarité et relais santé », puissent accéder à la culture.

Quelle est la place de la culture dans les actions menées aujourd'hui par le Secours populaire ?

Les bénévoles du Secours populaire français se conduisent en véritables « généralistes de la solidarité ». Certes, la première demande reste l'alimentaire : notre association a distribué 181 millions de repas en 2014. Mais l'accompagnement concerne également l'aspect vestimentaire, l'accès aux vacances, aux soins, aux droits et à la culture. En 2003, le congrès du Secours populaire français s'est déroulé sur le thème : « la culture ça change ta vie ». Depuis cette date, tous les comités, toutes les fédérations imaginent, réalisent, en ce sens, toute l'année, des actions tant locales que d'ampleur nationale, voire internationale : Exposition universelle de Milan en 2015, visites du musée du Louvre et d'autres musées, du château de Versailles, de la Tour Eiffel et d'autres lieux historiques. De plus, les personnes défavorisées sont invitées à des manifestations sportives, à des spectacles de musique, de théâtre, des séances de cinéma etc.



Questions à Jean-Paul Claverie



Jean-Paul Claverie
Conseiller du Président, LVMH
© Droits réservés.

Quels liens LVMH entretient-il avec l'art et les artistes ?

Les liens de LVMH avec les artistes et avec la création artistique sont naturels, historiques et légitimes. L'excellence des savoir-faire associée à l'innovation et à la créativité sont en effet les valeurs cardinales de notre groupe : elles fondent le succès de nos Maisons, de Dior à Louis Vuitton, de Moët & Chandon à Marc Jacobs, Berluti, Ruinart, Guerlain... Beaucoup d'entre elles ont noué à chaque époque des relations privilégiées avec les plus grands artistes. Cette proximité avec l'univers artistique s'est développée depuis plus de vingt ans au travers du mécénat du groupe pour en faire un acteur culturel à part entière, apprécié du grand public, en France et au niveau international. Aujourd'hui, à Paris, la Fondation Louis Vuitton, qui a reçu plus d'un million de visiteurs depuis son ouverture en octobre 2014, en est l'expression la plus éclatante.

Un partenariat avec le Secours populaire français, c'est une « première » pour le groupe LVMH et la Fondation Louis Vuitton ?

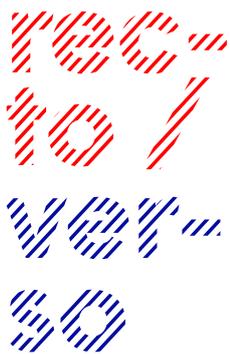
La solidarité, la lutte contre de grandes causes de souffrance et d'exclusion constituent depuis 25 ans l'un des axes forts du mécénat de LVMH. À la plupart des opérations de mécénat culturel et artistique du groupe est associée une cause humanitaire ou médicale. Je pense notamment au soutien que nous avons apporté ces dernières années à la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France, à la Fondation Claude Pompidou, à l'Institut Pasteur...

L'opération *recto/verso* s'inscrit pleinement dans cet esprit de solidarité. Elle témoigne de l'ouverture de la Fondation Louis Vuitton non seulement aux artistes et à leur création mais aussi à l'ensemble de la société, aux familles, aux jeunes, aux plus fragiles d'entre nous... Aussi notre Président, Bernard Arnault, a été immédiatement convaincu par le projet voulu par le Président Julien Lauprêtre.

Quelle est la place de la culture dans les actions mécénées aujourd'hui par LVMH ?

En quoi ce projet va-t-il permettre concrètement de les développer ?

Avec le soutien aux artistes et à la création contemporaine, l'accès à la culture est l'une de nos priorités, en particulier pour les jeunes générations. Je rappellerai que grâce au mécénat de LVMH, plusieurs millions de visiteurs à travers le monde ont pu découvrir dans le passé les œuvres et les artistes majeurs de l'histoire de l'Art... Aujourd'hui, la Fondation Louis Vuitton met en œuvre des programmes de visite adaptés à un très large public. Nous portons une attention toute particulière à l'éveil des plus jeunes ; chaque matin, des dizaines d'enfants sont accueillis avec leurs classes et leurs enseignants à la Fondation Louis Vuitton ! Pour le projet *recto/verso*, la collaboration des équipes du Secours populaire et des équipes de la Fondation Louis Vuitton a permis de mettre en œuvre un dispositif spécifique qui offrira aux familles soutenues par le Secours populaire un moment de contemplation et de liberté.



MILLON

Maison de ventes aux enchères

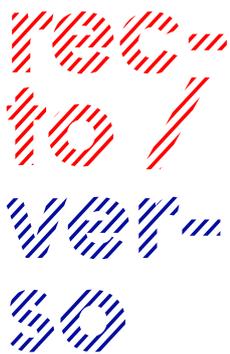
L'histoire de la maison de Ventes MILLON commence au XIX^e siècle et prend son essor dans les années 1990, sous l'impulsion de deux commissaires-priseurs visionnaires, Maître Claude ROBERT et Maître Joël Marie MILLON. Elle est aujourd'hui le premier acteur indépendant à Drouot.

Maître Alexandre MILLON, premier marteau, dirige l'étude depuis 10 ans, toujours en étroite collaboration avec Maître Joël Marie MILLON, Président d'Honneur et ancien Président pendant 14 ans de DROUOT, de la Compagnie des Commissaires-Preiseurs de Paris et de sa chambre de discipline.

Avec 25 départements et autant d'experts, MILLON couvre l'ensemble du champ des spécialités, des Beaux-Arts aux objets de collection. Particulièrement impliquée dans la création moderne et contemporaine, la maison apporte son soutien aux artistes depuis plus de 50 ans, notamment à travers la vente de fonds d'atelier d'artistes. Cette démarche, initiée par Maître Claude Robert, a permis de mettre en lumière le talent de nombreux artistes tels Léon Tutundjian, Henri Lebasque ...

Découvreur de talents, MILLON est également pionnier dans des domaines novateurs comme le Street Art, le Jeu Vidéo ou encore l'Art Contemporain Marocain. Elle est aujourd'hui leader dans la vente d'originaux de Bande Dessinée. Acteur majeur dans l'univers des enchères, la Maison met à la disposition de ses clients un site d'expertise en ligne : Expertises Millon, un lieu de stockage : Le 116, et une société de transport d'œuvres d'Art : Artsitting.

Disposant de deux salles de ventes à Paris, quartier Drouot, et à Bruxelles, place du Grand Sablon, MILLON développe un énergique axe européen entre la France, la Belgique et la Suisse sans oublier une implantation internationale à travers des ventes à Tokyo, Pékin, Dubaï, New York, Jérusalem, Casablanca... Chaque année, MILLON s'implique en faveur de diverses causes caritatives pour la SPA, la Fondation Brigitte Bardot, l'Institut Pierre et Marie Curie, le Sidaction, les Petits Frères des pauvres, les Orphelins d'Auteuil...



Questions à Alexandre Millon



Alexandre Millon
Président de MILLON,
Maison de ventes aux enchères
Commissaire-priseur

Millon, maison de ventes aux enchères, participe régulièrement à des ventes caritatives, au profit de la SPA, de l'institut Pierre et Marie CURIE, du SIDACTION, des Petits Frères des Pauvres... Qu'est-ce qui vous a conduit à accepter de tenir le marteau pour cette vente si particulière au profit du Secours populaire français ? Les valeurs défendues par l'association, le concept, l'enjeu, ou les trois ?

Les 3 bien sûr ! Auxquels j'ajouterai la présence des femmes et des hommes qui mènent ce projet, et qui, à chaque rendez-vous, ont amené une raison supplémentaire de défendre celui-ci. Ce qui me plaît aussi, c'est que le concept astucieux d'une vente à l'aveugle puisse avoir un cadre aussi prestigieux que celui de la Fondation Louis Vuitton.

Quel rapport entretiennent les collectionneurs avec les ventes caritatives ? Pensez-vous que celles-ci suscitent autant d'intérêt que les ventes aux enchères « classiques » ?

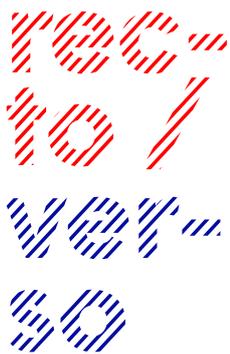
On quitte le monde du commerce de l'Art pour rejoindre celui de la générosité qui – même si une vente publique consiste à voir autant que d'être vu – reste la qualité première, l'émotion originelle, l'essence de ce type de vente. Face au commissaire-priseur, on ne sait si le public est constitué de connaisseurs, de collectionneurs, ou de donateurs... Le désintéressement teinté de curiosité ludique fait le sel d'une vente de charité.

Pensez-vous qu'une vente aux enchères dite « à l'aveugle » puisse modifier le rapport de l'amateur ou du collectionneur à l'œuvre d'art, bousculer provisoirement les règles du marché de l'art et ouvrir celui-ci à une autre clientèle ?

Non, la force de ce concept est son caractère occasionnel, exceptionnel. Je doute qu'un artiste puisse tenter une carrière complète et risquer, sous couvert d'un généreux anonymat, de n'être réduit qu'à un style, une forme, une couleur, une technique, une esthétique. Il lui faut incarner son message et sa vision dans des collections, des annuaires de cotation ou des galeries et salons. Mais l'idée de base du projet *recto/verso* qui place chaque artiste sur un pied d'égalité, sans aucune influence marketing, risque de donner quelques truculences dans notre perception de cotes bien établies.

Le concept de la vente *recto/verso* permet de pimenter un peu le cadre habituel d'une vente classique, les collectionneurs sont-ils joueurs ?

J'aurais tendance à penser que les collectionneurs aujourd'hui achètent aussi une signature et que celle-ci conforte leur degré d'amour. Mais il faut toujours au départ un piment suffisant pour susciter l'émoi.



UNE VENTE AUX ENCHÈRES « À L'AVEUGLE »

Le concept inédit en France de cette vente « à l'aveugle » lance le défi d'acheter une œuvre sans en connaître l'auteur : libre à l'acheteur de se laisser guider par son goût personnel, de tenter de reconnaître les artistes qui lui sont familiers ou de parier sur l'avenir.

Sous le marteau d'Alexandre Millon, la vente témoigne de la diversité de la scène artistique actuelle et réussit la gageure de réunir la jeune garde de l'art contemporain et des artistes mondialement reconnus. Le suspense est maintenu jusqu'au bout, les signatures des artistes n'étant révélées qu'à la fin de la vente. Les sommes recueillies lors de la vente aux enchères seront intégralement reversées au Secours populaire français pour l'aider à développer l'accès à la culture des personnes en difficulté.



Rideau de scène d'Ellsworth Kelly dans l'Auditorium de la Fondation Louis Vuitton.

Photo Fondation Louis Vuitton / Stéphane Gladieu. © Ellsworth Kelly.

Comment fonctionne la vente aux enchères ?

Toute personne peut assister à la vente aux enchères, soit directement sur place * en s'enregistrant au préalable ou en suivant la vente en ligne sur www.drouotlive.com.

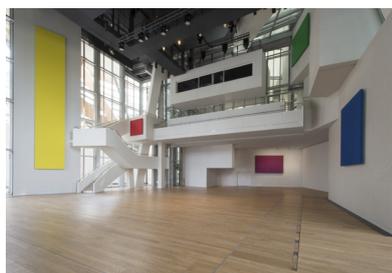
À partir de la première enchère, le commissaire-priseur enregistre toute offre supérieure, et adjuge le lot au plus généreux des enchérisseurs. Pour enchérir au cours de la vente, un geste de la main à l'attention du commissaire-priseur lui indique l'enchère, dans ce cas, le montant de l'enchère est laissé à son appréciation. Pour porter une enchère d'un montant précis, il est recommandé d'annoncer celui-ci à haute voix. Le commissaire-priseur tient compte de tous les enchérisseurs, qu'ils soient présents dans la salle de vente ou qu'ils participent via www.drouotlive.com ou par téléphone. Le coup de marteau « adjugé » transfère la propriété du bien au dernier enchérisseur. Le crieur lui remet une étiquette permettant, après règlement auprès de la Société de Ventes Volontaires, de prendre possession de son achat.

Comment enchérir ?

Il y a quatre manières d'enchérir chez MILLON :

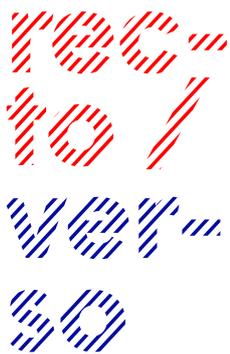
- **Enchérir en personne** pour vivre l'expérience passionnante d'une vente aux enchères dans l'Auditorium de la Fondation Louis Vuitton. Pour cela, il convient de s'inscrire avant le début de la vente, en remplissant l'ordre d'achat joint au catalogue et accessible sur le site www.millon.com à partir du 17 octobre 2015.
- **Enchérir en temps réel via www.drouotlive.com**, en s'inscrivant au minimum 24 heures avant la vente.
- **Enchérir par ordre d'achat** avant la vente en indiquant les montants des enchères maximales pour chacun des lots sélectionnés. Cette demande doit être soumise au minimum 24 heures avant le début de la vente.
- **Enchérir par téléphone** en cochant la case correspondante dans l'ordre d'achat et en précisant les lots concernés, au minimum 24 heures avant le début de la vente.

* dans la limite des places disponibles.



Ensemble d'œuvres d'Ellsworth Kelly accrochées dans l'Auditorium de la Fondation Louis Vuitton.

Photo Fondation Louis Vuitton / Marc Damage. © Ellsworth Kelly.



Comment régler ses achats ?

Le paiement se fait au comptant, en espèces, par chèque, carte bancaire ou virement bancaire.

Au moment du règlement, un bordereau d'achat est remis à l'acquéreur permettant le retrait de l'objet par la suite. Le règlement en espèces est autorisé à hauteur de 1 000 € pour les acheteurs particuliers ou professionnels résidents français et les professionnels résidents étrangers ; pour les particuliers non résidents français, sur présentation de justificatif, le plafond est de 15 000 €. Dans le cas d'un règlement par chèque, le retrait de l'achat ne peut avoir lieu qu'après encaissement du chèque ou sur présentation de garanties fournies par l'adjudicataire.

**Vente aux enchères
« à l'aveugle »
le 27 novembre 2015 à 18h30**
au profit du
Secours populaire français
sous le ministère
d'Alexandre Millon

**Auditorium
de la Fondation Louis Vuitton**
8, avenue du Mahatma Gandhi
Bois de Boulogne 75116 Paris

Catalogue visible
sur www.millon.com

Vente en direct
sur www.drouotlive.com

Mise à prix des œuvres :
150 euros.

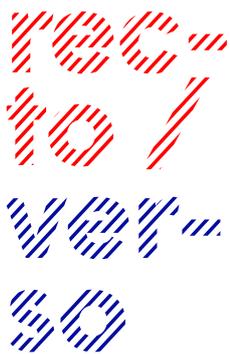
Pas de frais acheteur.

Renseignements :
Anne-Sophie Joncoux Pilorget

+33 (0)1 47 27 76 71

rectoverso@millon.com

SVV Agrément n°2202.379



CONTACTS

Suivez recto/verso en ligne sur

www.secourspopulaire.fr
www.fondationlouisvuitton.fr
www.millon.com

sur les réseaux sociaux

Twitter :

@SecoursPop
@FondationLV
@MILLON_Auctions

Instagram :

@SecoursPop
@FondationLouisVuitton
@MILLON_Auction_House

Facebook :

facebook.com/secourspopulaire
facebook.com/FondationLouisVuitton
facebook.com/millon.svv

Hashtags :

#exporectoverso
#70ansSPF
#FondationLouisVuitton
#MILLON_Auctions

Presse

FRÉDÉRIQUE BERNI
Agence La Mercerie

-
+ 33 (0)6 25 42 53 86

-
f.berni@lamerцерie-agence.com

KARINE VAULOUP /
Secours populaire français

-
+ 33 (0)1 44 78 21 57

-
karine.vauloup@secourspopulaire.fr

MARINA DAVID /
MILLON, Maison de ventes aux enchères

-
+ 33 (0)6 86 72 24 21

-
m.david@marinadavid.fr

ROYA NASSER / LESLIE COMPAN
Fondation Louis Vuitton - Brunswick
Arts

-
+ 33 (0)1 70 69 04 52

-
rnasser@brunswickgroup.com
lcompan@brunswickgroup.com

Coordination / Communication

CÉLINE GUIMBERTAUD /
amac

-
+ 33 (0)1 71 76 63 97
+ 33 (0)6 62 77 20 11

-
celine.guimbertaud@amac-web.com

MARIE-CHARLOTTE
GAIN-HAUTBOIS /
amac

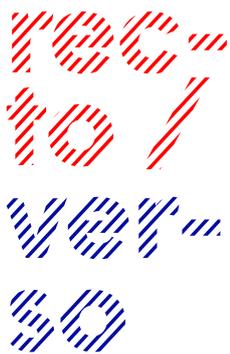
-
+ 33 (0)6 82 16 52 24

-
mc.gain-hautbois@amac-web.com

Conception projet

ANNA MILONE





Cette opération est réalisée grâce au soutien de
LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton



FONDATION LOUIS VUITTON

La vente est réalisée sous le ministère d'Alexandre Millon.



Avec le parrainage du Ministère de la Culture et de la Communication et sous le patronage
de l'UNESCO.



PARTENAIRES MÉDIAS

