



Don' -2015- actions

Dossier de presse

1. Qu'est-ce que le Don'actions ?

Le Don'actions est la campagne nationale de collecte de dons financiers du Secours populaire.

Depuis 1998, cette tombola de la solidarité permet à l'association de poursuivre la solidarité en collectant les fonds nécessaires à son bon fonctionnement.

Chaque année, la campagne du Don'actions revêt une importance particulière. Cette année, plus que jamais, elle est marquée par une forte augmentation de la précarité en France, un contexte qui demande toujours plus d'efforts pour réunir les moyens nécessaires à la solidarité.

La solidarité à grande échelle que mène le Secours populaire a un coût et requiert des besoins logistiques, informatiques et administratifs importants. Par exemple : achat d'ordinateurs, de camions de livraison, de chambres froides mais aussi paiement des factures d'électricité, de gaz, de téléphone, etc.

La campagne du Don'actions est indispensable, elle permet de réunir une partie des fonds nécessaires à la solidarité de proximité, proposée partout en France, par les bénévoles du Secours populaire.

En 2015, le Secours populaire fête ses 70 ans. La campagne du Don'actions marque le début d'une année qui va vivre au rythme des festivités de cet anniversaire.

2. Comment ça fonctionne ?

Cette campagne s'appuie sur un grand jeu national, qui met en mouvement l'ensemble des animateurs-collecteurs de l'association, dans le but de diffuser le plus largement possible des tickets-dons d'une valeur unitaire de 2 euros, sans obligation de dons.

La diffusion des carnets du Don'actions commence dès le début du mois de décembre et se poursuit jusqu'au 27 mars, date du tirage national qui clôture cette campagne. Durant cette période, les bénévoles et collecteurs proposent les tickets-dons à l'occasion de multiples et diverses initiatives menées par le Secours populaire, notamment sur les marchés, dans les galeries marchandes, au cinéma, au théâtre, dans les clubs sportifs, les entreprises, à l'occasion des galettes des rois, de la Chandeleur, de la Saint-Valentin, de la journée internationale de la femme, etc.

Aussi, les buralistes s'associent de nouveau au Secours populaire dans le cadre du Don'actions. Un partenariat a été noué avec la Confédération des buralistes qui invite son réseau à mettre en vente et à proposer à ses clients, des carnets de la grande tombola populaire !

Les gagnants du Don'actions ont la chance de recevoir une voiture ou de nombreux autres cadeaux offerts par les entreprises partenaires de l'association. Les tickets donnent accès à un tirage local et à un tirage national, soit des centaines de tirages, partout en France.

3. Les dates à ne pas manquer

Du 9 au 15 mars, pour la première fois, les bénévoles, les partenaires et les ambassadeurs du Secours populaire seront sur les marchés, dans les galeries marchandes, dans tous les lieux de vie, pour la semaine nationale de mobilisation populaire ! Tout le monde ira à la rencontre du grand public pour collecter des dons financiers indispensables à la solidarité, en partenariat avec l'ensemble des médias.

Vendredi 27 mars, le tirage du Don'actions aura lieu à la Foire du Trône, en présence de nombreuses personnalités ! A l'occasion des 70 ans du Secours populaire, la journée d'ouverture de la Foire du Trône du 27 mars sera au profit de l'association.



4. Pourquoi le Secours populaire a-t-il besoin d'argent ?

Pour faire la solidarité, il faut d'abord tout simplement la collecter. Il s'agit bien sûr d'aide matérielle (alimentation, vêtements...), mais aussi de temps, d'énergie, de projets amenés et soutenus par les bénévoles et les partenaires, et surtout d'argent.

Le Secours populaire œuvre en toute indépendance et sa liberté d'intervention implique de s'en donner les moyens. De nombreuses initiatives sont alors organisées pour collecter des fonds propres auprès de particuliers. Des partenaires publics et privés, fondations, collectivités locales et territoriales soutiennent également divers projets.

La solidarité n'est pas gratuite, elle a besoin de financement pour être diffusée, d'où les collectes populaires et la recherche de partenariats. Ainsi, si une enseigne de grande distribution déstocke gratuitement toutes ses palettes de yaourts périmés dans six jours, il faut vite les récupérer, un local pour les entreposer, des frigos, un chariot élévateur, des camions pour les acheminer dans tous les lieux de distribution, les proposer avec le sourire à tous ceux qui en ont besoin, etc.

Un don, même minime, peut déclencher une action. Sur le terrain, cette action va mettre en lumière des besoins encore plus grands, il faudra donc mobiliser des énergies pour la développer à une autre échelle. La solidarité est toujours en mouvement et elle a besoin d'argent pour se développer.

5. Fiche d'identité du SPF

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, rassemblant des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité.

Le Secours populaire français soutient, dans l'esprit de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, aux plans matériel, sanitaire, médical et juridique, les personnes et leurs familles victimes de l'arbitraire, de l'injustice sociale, des calamités naturelles, de la misère, de la faim, du sous-développement, des conflits armés.

Pour le Secours populaire français, la solidarité signifie agir en partenariat, dans le respect de la dignité des personnes, pour créer un vaste réseau d'entraide. Il rassemble des personnes de bonne volonté, enfants, jeunes, adultes, de toutes conditions, quelles que soient leurs opinions politiques, philosophiques ou religieuses, en veillant à développer avec elles la solidarité et toutes les qualités humaines qui y sont liées.

Le Secours populaire en chiffres

98 fédérations

663 comités

1256 permanences d'accueil, de solidarité et relais-santé

80 000 bénévoles/collecteurs/animateurs

1 031 868 donateurs

3576 enfants de « copain du Monde »

6812 « Médecins du SPF »

82 mécènes solidaires, au sein du Club des partenaires solidaires

2 632 200 personnes accueillies et aidées, en France, en 2013.

En 2013, le Secours populaire a mené 151 actions et programmes de solidarité, dans 55 pays, avec 139 partenaires locaux, sur tous les continents, en faveur de 412 440 personnes.

Nos publications

Convergence, magazine de la solidarité : 6 numéros par an

Convergence bénévoles, bimestriel des collecteurs-animateurs : 6 numéros par an

La lettre des partenaires solidaires, adressée tous les 2 mois aux partenaires

L'ensemble des publications, dans chaque département

Nos sites Internet

www.secourspopulaire.fr

www.copaindumonde.org

Retrouvez-nous sur Facebook et sur Twitter !

60 PERSONNALITÉS NOUS SOUTIENNENT

Don' -2015- actions



***Vous aussi, participez
au Don' actions 2015***

Avec le Secours populaire français



Infos sur www.donactions.fr

1. Agnès Jaoui 2. Amandine Bourgeois 3. Anne Roumanoff 4. Anny Duperey 5. Ariane Ascaride 6. Bernard Lavilliers 7. Catherine Deneuve 8. Catherine Laborde 9. Chantal Ladesou 10. Christian Rauth 11. Christophe Alévêque 12. Christophe Mae 13. Daniel Prevost 14. Danièle Evenou 15. Daphné Bürki 16. Darius Khetari 17. Dedo 18. Emmanuel Moire 19. Fabien Pelous 20. Francesca Solleville 21. Francis Cabrel 22. Gunther-Love 23. Harry Roselmack 24. Isabelle Aubret 25. Isabelle Ithurburu 26. Jamel Debbouze 27. Jean-Claude Dreyfus 28. Jeannie Longo 29. Jean-Philippe Doux 30. Josiane Balasko 31. Juliette 32. Kheiron 33. Kyau Khajondji 34. Lââm 35. Marc Emmanuel 36. Marc Levy 37. Marcel Amont 38. Maud Fontenay 39. Michel Boujenah 40. Michaël Gregorio 41. Mustapha-El-Atrassi 42. Mylène Demongeot 43. Nagui 44. Nicole Croisille 45. Nicoletta 46. Olivia Ruiz 47. Pascal Legitimius 48. Pascal Sellem 49. Pascal Vincent 50. Patrick Poivre d'Arvor 51. Philippe Candeloro 52. Robin Renucci 53. Salim et Linda 54. Stéphane Diagana 55. Valérie Mairesse 56. Virginie Lemoine 57. Yann Barthès 58. Zabou Breitman 59. Mhyar Monshipour 60. Volérie Trierweiler

Credits photos: François Collon, Richard Schroeder/Contour/Getty Images, Eric Vernazobres/Canal+, Sarah Trouiller, Marie Etchegey / M6, Dominique Desrive, E.P.P. Sébastien Robony, Nils Hd / TFI, Yves Bottalco, Stéphane Grangier/Canal+, Catherine Cabrol, Barbara d'Alessandri, Eric Mossaoui/Kovaland, Ffou, Lam Hux, Julien Couvin/TF1, Simon Letellier/arnaudette, Michel Jeanneau, Pelous, Prime Group, Béatrice Cruvelles, JC Bardot/Bar Floreal, Jean-Claude Sureau/TF1, Patrick Robert/M6, Sellem, La Production Praisante, Bergami, Patrick Swirc, France 2, www.3photography.com, Shervin Harkin, P. Lévesque, Alain Marouani, Patrice Ciprelli, Adima Productions, Christian Petit-Wandgastel.com/Regards du Sport, ITA, Agence Adéquat, Carole Bellache, H&K, France 2/Eric Vernazobres, Sandra Poca Ancelin, Philippe Gueguen, Renaud Colouven, Torsten Stitz, Laurent Yeghicheghyan, Barnard Benoit, Oliver Rose, Lisa Rose, Thomas Dorn, Jean-Marie Rougeon, Olivier Denis, Riccardo Tinelli, Emmanuel Dony/Radio Classique, Franck Papadopoulos pour Nicolas Pagès, Harcourt.

www.secourspopulaire.fr