



CONVERGENCE bénévoles

Bimestriel des collecteurs-animateurs du Secours populaire français • supplément à Convergence n° 358 • janvier-février 2018

POUR ARCHIVES

- 1 - **Actions solidaires** : l'édition 2018 du Don'actions.
- 2 - **Campagne du Don'actions** : sur le terrain, les bénévoles s'activent.
- 3 - **Réflexions solidaires** : l'Europe au cœur des actions du SPF.

Donnez-nous les moyens d'agir !

Le réseau solidaire du SPF est sollicité pour faire vivre la campagne de collecte nationale.

actions terrain

Initiée en 1998, le Don'actions est la campagne de collecte nationale du Secours populaire français. Elle doit donner à l'Union les moyens d'agir. Pour y parvenir, il est nécessaire de mobiliser tous les moyens de collecte : à travers les mailings, les entreprises privées, les personnalités, la collecte au tronc, le digital... Avec cette première campagne de l'année, le Secours populaire se donne les moyens d'amplifier la solidarité et met toutes ses forces en mouvement. C'est la seule campagne où l'association collecte pour elle-même et où les fonds vont directement au SPF

alors que les autres campagnes ont pour objectif de collecter directement pour la solidarité. La campagne du Don'actions doit avoir l'ambition de collecter plus d'argent, mais aussi de renforcer son réseau de collecteurs, de partenaires et de personnalités. La mobilisation du réseau solidaire est essentielle pour en assurer la réussite. Néanmoins il ne faut pas réduire celle-ci à la seule diffusion des carnets, mais l'inscrire dans une dynamique plus large de collecte : mailing, initiatives populaires, braderies, par-



En 2017, à Toulouse, les jeunes se sont mobilisés pour le Don'actions.

À PARTAGER !

Si vous avez des idées, des expériences originales de collecte, n'hésitez pas à nous en faire part. Toutes les bonnes idées sont à partager ! Pour cela, envoyez vos remarques et suggestions à l'adresse suivante : convergence.benevoles@secourspopulaire.fr



JOËLLE BOTTALICO,
membre du
Bureau national

Hauts-de-Seine

Soyons tous des Don'acteurs

Chaque bénévole est un collecteur qui, souvent, s'ignore ! Sur votre lieu de travail, d'études ou de formation, dans votre village, votre quartier ou dans une grande ville, vous avez le pouvoir de créer les initiatives à votre image ! Rares sont les moments où la mobilisation s'organise pour un seul but : collecter afin de donner au SPF les moyens d'agir. C'est l'unique objectif de la campagne du Don'actions. Mobilisez ceux que vous côtoyez au quotidien. Ceux qui travaillent, ceux qui sont loin

des locaux du SPF, les familles de vacances, les chefs d'entreprises, ceux qui ont tout un réseau d'amis, de collègues et qui n'ont peut-être pas imaginé qu'ils pouvaient les solliciter, ceux qui, en situation précaire, se sentiraient libérés d'une posture de « bénéficiaires » en aidant le SPF à leur mesure, ceux qui surfent sur les réseaux sociaux et qui pourront dès janvier participer au jeu solidaire... Ensemble, osons conquérir de nouveaux horizons pour réussir la campagne du don'actions 2018 !

||||| tenariats... D'une durée de deux mois et demi, cette campagne, qui fête ses vingt ans, sera rythmée par de nombreux temps forts, d'initiatives publiques et d'une nouveauté : le jeu digital solidaire.



Arthur Arzoyan

Chaque année, le tirage national du Don'actions rassemble de nombreuses personnalités.

EN CHIFFRES

EN 2017, 11 737 COLLECTEURS SE SONT MOBILISÉS POUR LA CAMPAGNE DU DON' ACTIONS.

35 CLUBS COPAIN DU MONDE ONT PARTICIPÉ À LA DIFFUSION DES CARNETS DE DON' ACTIONS.

954 PARTENARIATS LOCAUX SE SONT MIS EN PLACE.

Quelques exemples

Partout en France, le SPF vit au rythme du Don'actions. Parrains, bénévoles, copains du Monde, donateurs et partenaires ont répondu présents.

Actions avec les parrains

Depuis trois ans le SPF du Finistère s'associe avec le directeur de la salle de spectacle « Le Quartz » à Brest. Quand un parrain de l'association se produit, les bénévoles prennent contact avec son agent pour organiser une initiative de collecte. En 2017, ils étaient présents pour le concert de Jane Birkin et le spectacle de François Morel. Cinq bénévoles accueillent le public après une annonce faite par les artistes qui sont venus les saluer à la fin du spectacle. Un geste qu'ils ont apprécié. Au total 376 euros ont été collectés. Mais, au-delà de l'aspect financier, c'est une belle publicité pour l'association. Des artistes locaux sont également sollicités. *[En savoir plus : fédération de la Loire au 02 98 44 80 43]*

Être bénévole, c'est être collecteur

Avec une direction départementale nouvellement élue, le SPF de la Loire va engager une réflexion autour du « bénévole collecteur ». Une première réunion va réunir l'ensemble des responsables de comités pour débattre de

l'enjeu de la collecte au sein de l'association. Distribuer n'est possible que si, au préalable, il y a des collectes. Une dimension à rappeler aux 1 050 bénévoles de la fédération. Le but de cette rencontre est de sensibiliser et motiver le mouvement pour que le rendez-vous du 13 janvier soit un succès. *[En savoir plus : fédération de la Loire au 04 77 32 13 30]*

Des troncs chez les commerçants

Des partenariats nationaux et locaux se mettent en place pour cette campagne. Pour la cinquième année consécutive, la Confédération des buralistes et le Secours populaire s'associeront, permettant ainsi aux bénévoles de diffuser des carnets chez des buralistes. Par ailleurs, dans de nombreuses fédérations, des commerces de proximité connaissant bien l'association ont accepté d'accueillir ses bénévoles. Boulangeries, fleuristes, librairies... autant de lieux où des animations peuvent être aussi organisées pour sensibiliser le public aux besoins d'argent de l'association.



Jean-Marie Ravajon

Pour dynamiser la collecte financière, les bénévoles s'invitent chez les commerçants.

NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2018

Un jeu solidaire digital

Nouveau moyen de collecte : une version digitale du Don'actions.

Dès le 20 janvier 2018, en quelques clics, les internautes pourront se procurer un ou plusieurs tickets du Don'actions. La déclinaison digitale donnera lieu à un second tirage, dont le premier lot est un voyage. Ce jeu solidaire est mis en place grâce au soutien d'HelloAsso. Pour en savoir plus, une foire aux questions est à votre disposition sur le site interne : interne.secourspopulaire.fr

Un lancement national

Le 20 janvier, à Paris et dans des dizaines de grandes villes de France, des milliers de bénévoles équipés de troncs, de carnets de Don'actions et habillés de gilets bleus aux couleurs du Secours populaire se retrouveront pour collecter et animer cette campagne. Les rendez-vous auront lieu dans des sites symboliques et très fréquentés : près des gares ou des points très touristiques. Par exemple les bénévoles de la Haute-Garonne pourraient se retrouver sur la place du Capitole et ceux du Rhône, place des Terreaux... L'objectif est de faire voir et connaître le SPF au grand public. Dès maintenant retenez cette date sur vos agendas.

la campagne

Don'actions

DES PARRAINS ET DES MARRAINES ENGAGÉS POUR LA SOLIDARITÉ

Pour l'édition 2018 du Don'actions, plus de 200 personnalités du monde des arts, du sport et des sciences apportent leur soutien au Secours populaire.

DES OUTILS

UNE AFFICHE DE 40 X 60 CM

personnalisable grâce à un bandeau au bas de l'affiche.



UN CARNET DE DIX TICKETS

(Disponibles en fédérations)



FLYER DE COLLECTE

Vous organisez une initiative de collecte ?

Ce flyer rappelle l'importance du don pour les actions de solidarité en France et dans le monde. Il servira à convaincre les passants lors d'une opération de street-marketing ou le public présent sur vos initiatives de collecte.



Utile pour cette campagne mais aussi tout au long de l'année.

TEMPS FORTS

MI-DÉCEMBRE 2017

- Un plan d'animation de la campagne est disponible.



20 JANVIER 2018

- Mobilisation nationale des 80 000 bénévoles. Partout en France, les collecteurs iront à la rencontre du public.
- Lancement du jeu solidaire digital.

FÉVRIER-MARS

- Initiatives locales à l'honneur.

16 MARS 2018,

- Tirage national du Don'actions à Paris.

Bornes sans contact, collectes au tronc, dons par SMS... Durant trois mois, les collecteurs seront présents pour lever des fonds au profit du SPF.

BORNES SANS CONTACT

Un petit geste suffit désormais pour faire un don. Durant six mois, des bornes sans contact installées par le Secours populaire d'Indre-et-Loire ont permis aux détenteurs de cartes bancaires de faire don de 2, 3 ou 5 euros. Les bornes garantissent un paiement 100 % sécurisé. Dans les grandes surfaces, cette borne a permis de collecter des fonds, notamment lorsque des bénévoles étaient présents pour accueillir le public. À Paris, le SPF a également testé ce mode de collecte lors des départs en vacances dans des gares parisiennes.

[Pour en savoir plus : fédération de l'Indre-et-Loire au 02 47 38 89 85 et fédération de Paris au 01 53 41 39 39].



SPF 44

à XIII), a organisé une action de grande ampleur permettant la diffusion de 70 carnets. À chaque fois que le SPF s'associe au monde du sport, le résultat est gagnant pour la solidarité.

[Pour en savoir plus : fédération des Pyrénées-Orientales au 04 68 34 03 75 et fédération de Loire-Atlantique au 02 40 74 14 14].

SUR TOUS LES MARCHÉS



SPF 04

En 2017, le comité de Sainte-Tulle (Alpes-de-Haute-Provence) a investi les dix marchés de son secteur. Au total, en deux mois, soit du 15 janvier au 13 mars, les bénévoles du comité ont diffusé 225 carnets de Don'actions. Avec leurs gilets bleus aux couleurs du Secours populaire et des « flammes », ils ont permis de faire connaître l'association et ses nombreuses initiatives. Une première mobilisation pour le Don'actions qui sera certainement renouvelée pour l'édition 2018. [En savoir plus : comité de Sainte-Tulle au 04 92 78 33 30].

LES COPAINS DU MONDE MOBILISÉS



SPF 47

Chaque année, les enfants du mouvement copain du Monde prennent une part active à la campagne du Don'actions. En 2017 à Marseille, ils étaient présents sur tous les lieux touristiques de la ville. À Colmar, ils ont participé à la cavalcade de la ville et, dans le Lot, ils ont aidé les bénévoles lors d'initiatives sur les marchés. Ils seront encore présents dans les écoles, les centres de quartier, ou avec les amis auprès desquels ils diffuseront des tickets de Don'actions.

SPORTIFS SOLIDAIRES

La diffusion des carnets de Don'actions à travers les clubs sportifs donne lieu à de belles initiatives. En 2017, les bénévoles de Nantes sont allés à la rencontre des 1 200 spectateurs venus assister au match de handball féminin qui opposait Nantes à Besançon et, quelques jours plus tard, le SPF des Pyrénées-Orientales, en partenariat avec l'équipe des Dragons Catalans (rugby

AVEC LES PERSONNES AIDÉES

Dans de nombreux départements, le SPF invite les personnes accueillies à diffuser autour d'elles des carnets de Don'actions. Dans les antennes, les comités et les fédérations, lorsque les familles viennent chercher de l'aide, on leur propose à leur tour d'aider l'association. Beaucoup d'entre elles acceptent et deviennent parfois les meilleurs relais de cette campagne.

Retrouvez des initiatives de la campagne du Don'actions dans les numéros précédents de « Convergence bénévoles », disponibles sur le site interne : www.interne.secourspopulaire.fr, rubrique " communication "

réflexions solidaires

Le Secours populaire est une association de mise en mouvement de la solidarité où, régulièrement, expériences de terrain et analyses se trouvent au cœur des débats.

Construire les solidarités européennes

Du 24 au 26 novembre, les membres du SPF se sont réunis en Assises nationales et européennes de la solidarité à Bordeaux. Plus de 1 200 délégués venus de toute la France et 50 partenaires européens ont réfléchi à la construction des solidarités en Europe.

CHIFFRES

En 2016, le SPF a mené 30 actions et projets dans 14 pays d'Europe. Il a aussi aidé 102 235 personnes.

Aujourd'hui, 123 millions d'Européens sont exposés au risque de pauvreté selon OXFAM*. Une situation qui ne peut laisser le Secours populaire français et ses membres indifférents. C'est pourquoi durant les trois jours de ses Assises nationales et européennes de la solidarité organisées à Bordeaux, l'Europe était au cœur des débats, des

ateliers, des ruches et du café populaire. L'enjeu est de savoir comment mettre plus d'Europe dans tout ce qu'entreprend l'association. L'organisation des villages « copain du Monde » qui ont accueilli des enfants espagnols, portugais, italiens, allemands en France ou l'organisation de villages en Europe, notamment en Grèce et en Allemagne témoigne de cette volonté. Et même si, comme l'a relevé Julien Lauprêtre dans son rapport d'introduction lors de l'ouverture du 36^e congrès, « Organiser un congrès sur l'Europe a surpris les bénévoles, tous se sont mobilisés sur cette thématique ». Lors des congrès départementaux ayant précédé les Assises de Bordeaux, les délégués avaient déjà mis l'Europe au centre de leurs rencontres. Par exemple, la fédération des Hautes-Pyrénées a décidé de travailler à l'élaboration d'un programme européen « Erasmus plus », destiné à soutenir des actions en Grèce avec l'association Solidarité popu-

laire, partenaire de l'association depuis de nombreuses années. En Moselle, l'association programme une rencontre franco-allemande pour l'été 2018 avec une centaine de jeunes. L'idée est de se saisir de la proximité avec l'Allemagne. À Bourges, dans le Cher, un partenaire du Kosovo et l'association IAC des Açores ont été reçus plusieurs jours, le temps de présenter leurs actions et de réfléchir avec les bénévoles de projets à venir.

Défendre l'aide alimentaire européenne

À chaque fois, même si l'on sent une certaine hésitation à franchir le pas, la question de l'Europe et de la solidarité dans cette partie du monde n'a pas laissé indifférent. Cela s'explique notamment par l'histoire du Secours populaire qui a toujours su mettre en œuvre de grandes initiatives, comme en témoigne la Journée des oubliés des vacances de 2002, appelée « Soleils d'Europe » et qui a permis à des milliers d'enfants de sortir de France. L'atelier dédié à la solidarité alimentaire a été l'occasion d'échanges fructueux entre des délégués animés par la volonté de faire vivre ce projet à travers l'Europe.

Une attention particulière a été portée sur le Fonds européen d'aide alimentaire (FEAD). Pour le SPF, ce fonds représente une part importante (40 %) de l'aide alimentaire proposée aux personnes accueillies dans les permanences d'accueil. Prévu

jusqu'en 2020, rien ne permet encore d'avoir la certitude qu'il perdurera au-delà. Les démarches successives ont permis de sensibiliser le Parlement européen, la Commission européenne mais aussi les pouvoirs publics français à la nécessité de le pérenniser.

Une Europe solidaire, c'est possible

Catastrophes naturelles, conflits, crises économiques... autant de fléaux qui plongent les peuples dans la détresse et les poussent sur les routes de l'exil. Avec les cinquante invités européens, la réflexion sur l'aide apportée aux migrants réfugiés était au cœur des débats. La multitude des actions de solidarité menées au quotidien par le SPF et ses partenaires, prouve qu'une Europe solidaire est possible. Cet atelier a apporté un éclairage sur les situations d'exil vécues par ces personnes. Des témoignages ont montré qu'agir en Europe, c'est avant tout créer des liens entre les peuples. Au-delà des chiffres, ce sont surtout des histoires terribles, vécues par des femmes, des enfants et des hommes vulnérables.

Construction de nouvelles relations avec des partenaires toujours plus nombreux, l'aide aux migrants-réfugiés, l'accès aux droits, le maintien de l'aide alimentaire, les liens entre les peuples ont été au cœur des discussions. Et les idées pour faire advenir cette solidarité au-delà des frontières n'ont pas manqué : comités de jumelages, appui sur les personnes aidées d'origine européenne, rencontre avec des partenaires européens, organisation de débats sur la pauvreté... À l'issue des travaux, les délégués ont démontré que « Construire les solidarités dans toute l'Europe » n'était pas un simple slogan, mais que des actions pouvaient se mettre en place, comme par exemple, la prochaine rencontre des jeunes à Bruxelles à l'automne 2018.

*Oxford Committee for Relief Famine est une association loi 1901 qui lutte contre les injustices et la pauvreté.

**pays représentés : Allemagne, Belgique, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Espagne, Géorgie, Grèce, Guadeloupe, Italie, Kosovo, Martinique, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie, Serbie, Suède et Ukraine.

36^E CONGRÈS DU SECOURS POPULAIRE

UN RENDEZ-VOUS RÉUSSI



Adrien Lachapelle

Du 23 au 25 novembre, 1 200 délégués et invités se sont retrouvés à Bordeaux pour les Assises nationales, européennes et mondiales du SPF. Durant trois jours, ils ont échangé pour construire de nouvelles solidarités dans toute l'Europe. Cinquante partenaires venus d'Europe ont partagé les travaux des congressistes. Après le rapport moral et d'orientation de Julien Lauprêtre, Pierre Marcenac, le trésorier national, a rendu compte des travaux de la Commission financière nationale.

Réunis en ruches pour réfléchir sur la solidarité européenne, les congressistes ont débattu de leurs expériences et échangé sur leurs initiatives locales. Des ateliers thématiques sur « Le développement des ressources », « Les enjeux de l'aide alimentaire » et « La solidarité envers les migrants-réfugiés » ont permis aux partenaires européens de faire part de leurs expériences. Nouveauté cette année : les Cafés populaires, lieux de rencontres destinés à échanger de façon informelle pour transmettre les bonnes pratiques et les savoir-faire.

Par ailleurs, différents temps forts ont rythmé le congrès : l'arrivée du Vélo tour solidaire, une « Fanfar mob » en présence de cinquante « copains du Monde » qui ont réalisé une fresque lumineuse sur les droits de l'enfant et la vente aux enchères « Pop'Solidaire » qui a rapporté 10 330 euros.

À l'issue des travaux, les membres du Secours populaire français ont réélu leur direction (Comité

national, Bureau national, Conseil d'administration, Commission financière nationale et secrétariat national) et reconduit Julien Lauprêtre dans sa fonction de président.



Adrien Lachapelle

Tous les rapports et les documents de synthèse seront disponibles sur www.secourspopulaire.fr (rubrique vie des instances, à partir de fin janvier).

CAMPAGNE PNV

MERCI AUX PÈRES NOËL VERTS



SPF

La tournée 2017 des Pères Noël verts a remporté un vif succès. Merci à tous les bénévoles qui se sont investis pour que cette période soit une vraie fête. Cette année encore, des milliers de bénévoles ont répondu à l'appel de l'association pour faire des paquets-cadeaux, collecter des jouets et des friandises, accompagner des enfants au cirque ou encore faire le service lors des réveillons.



Joël Lumien

CÔTÉ FINANCES

LE PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE

Pour soutenir le Secours populaire de façon régulière et pour assurer la réussite des campagnes de solidarité, des prélèvements automatiques peuvent être effectués. Cette procédure évite l'envoi de chèques au coup par coup. Le prélèvement automatique est une facilité pour tous : donateurs, collecteurs et bénévoles. Parlez-en autour de vous ! Si cette formule vous intéresse ou si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires, vous pouvez faire une demande de formulaires auprès de votre fédération ou le télécharger sur le site de l'association www.secourspopulaire.fr (rubrique « Je fais un don »).

BULLETINS DE DONS À IMPRIMER

Des bulletins de dons vierges personnalisés, avec les coordonnées des fédérations, sont disponibles sur le site interne. Ils sont destinés à soutenir vos actions d'appel aux dons et vos initiatives publiques (braderies, fêtes locales opération paquets-cadeaux...). Deux versions vous sont proposées : la première pour un soutien financier ponctuel et la seconde pour un don financier régulier. Ils sont également personnalisables pour une opération spécifique (via un code mailing unique).

[En savoir plus : nathalie.potel@secourspopulaire.fr]

PARTENARIATS

BOÎTES À BONHEUR...

La 2^e édition des « Boîtes à bonheur » aura lieu du 16 au 22 janvier dans les hypermarchés Carrefour, du 16 au 28 janvier dans les Market et dans les enseignes Proxi du 31 janvier au 18 février. Les industriels de la conserve reverseront 7 % du chiffre d'affaires obtenu sur certains de leurs produits. En 2017 cette opération a recueilli la somme record de 727 880 euros, permettant à des milliers d'enfants de découvrir la mer.

OPÉRATION Boîtes à bonheur

1 conserve achetée = 7% de son montant versé au Secours populaire français

En achetant une boîte de conserve des marques partenaires, vous permettez aux enfants oubliés des vacances de partir à la mer. Grâce à vous, en 2017 plus de 50 000 enfants sont partis en vacances. Cette année, avec votre participation nous souhaitons battre ce record !

Créer un réseau d'entreprises solidaires

Début octobre, le tout nouveau Club des partenaires du Maine-et-Loire se réunissait pour la première fois dans les locaux de la CCI (Chambre de commerce et d'Industrie). Son objectif : rassembler au moins une fois par an les partenaires et les responsables d'entreprise qui soutiennent le SPF ou qui sont susceptibles de le faire. Avec une centaine de partenaires actuellement recensés, dont Carrefour supply, qui chaque année, fournit l'équivalent de 350 000 euros de denrées alimentaires et la Sadel qui fournit du matériel scolaire à 1 200 enfants du département pour la rentrée des classes, l'association dispose d'un beau bilan, mais souhaite étendre ses

partenariats dans d'autres secteurs d'activités. Lors de ce lancement, Stéphane Lepage, secrétaire général de la fédération, a rappelé l'importance du soutien des entreprises pour faire vivre la solidarité, notamment pour aider les 10 000 personnes qui font appel à l'association chaque année dans le département. Coordinateur du Club des partenaires du Maine-et-Loire, Philippe Voyer rappelle que « les entreprises sont fières de travailler aux côtés du SPF et de participer à nos actions. »

[En savoir plus : fédération du Maine-et-Loire au 02 41 88 58 13, club.partenaires@spf49.org].
Blog au <http://clubpartenaires-spf49.org/>



C'est en présence de Julien Lauprêtre que le Club 49 des partenaires a été inauguré

SPF 49

ils sont la solidarité



Joël Luminé

BOUBACAR SYLLA
bénévole dans les
Alpes-de-Haute-
Provence

BOUBACAR SYLLA Alpes-de-Haute-Provence

Être aidé m'a donné envie d'aider...

« Originaire de Guinée, je suis arrivé dans les Alpes-de-Haute-Provence il y a bientôt un an. Je venais de Paris, de la porte de la Chapelle. Hébergé dans un Centre d'accueil et d'orientation (CAO) à Champserrier, j'ai à cette occasion rencontré le Secours populaire. Les bénévoles du comité de Digne-les-Bains se sont immédiatement mobilisés pour nous accueillir et nous apporter leur aide. Ils nous ont offert des vêtements et un accueil chaleureux. J'ai rapidement proposé mon aide au Secours populaire, je souhaitais me rendre utile à

mon tour en participant aux distributions alimentaires. Avec d'autres résidents nous avons monté un atelier de réparation de vélos pour rendre plus faciles les déplacements. Notre CAO est vraiment loin de tout et extrêmement isolé. Sans moyen de transport, on ne peut rien faire. Et puis ma maîtrise de plusieurs dialectes africains me permet d'aider d'autres résidents lors de leurs démarches administratives. Je les accompagne au même titre que les bénévoles de la fédération et assure la traduction avec l'administration française.

Aujourd'hui, même si ma situation est précaire, car j'attends une réponse pour ma demande d'asile, je suis heureux d'avoir rencontré le Secours populaire. C'est un peu comme une famille pour moi. Je me sens moins seul et cela me permet d'avoir des projets. J'aime la mécanique et j'aimerais pouvoir me former pour obtenir un diplôme. Dans mon pays je suis allé au lycée mais je n'ai pas pu poursuivre mes études. Nouvellement élu au sein du comité départemental, j'ai aussi participé au congrès national à Bordeaux. »



SPF 49

ÉLISE GIRARDEAU
avocate bénévole à la
fédération du Maine-
et-Loire

ÉLISE GIRARDEAU Maine-et-Loire

Une aide juridique nécessaire

« Bénévole depuis deux ans à la fédération du Maine-et-Loire, j'assure une fois par mois une permanence juridique. Également engagée à la Ligue des droits de l'Homme, j'ai pour objectif de mettre mes compétences au service des autres. Durant trois heures je reçois environ entre cinq à six personnes. Avocate en droit de la famille et droit des étrangers depuis janvier 2016, j'aide au mieux les personnes qui s'adressent au Secours populaire français. Nous sommes souvent confrontés à des situations extrêmement difficiles. Les personnes viennent souvent trop tard : il n'y a pas

longtemps, une femme s'est adressée à moi avec des courriers datés de 2015 alors que nous étions fin 2017. Quand ces personnes frappent à notre porte, la situation est souvent dramatique. Il ne s'agit pas pour moi de devenir leur avocate, mais de les accompagner dans leurs démarches : constituer un dossier, répondre à un courrier, donner la bonne adresse et le bon conseil pour se sortir d'une situation difficile. Nous accueillons aussi des demandeurs d'asile et des réfugiés-migrants qui souhaitent mener une vie stable et tranquille en France. Pour eux, le problème

principal est la langue et la lourdeur administrative de notre pays. Venant de pays où seule l'oralité prédomine, ils n'arrivent pas toujours à faire face aux nombreuses demandes administratives. Par exemple, une fois sur le sol français, ils disposent d'un délai de 21 jours pour répondre à l'OFPPA (Office français de protection des réfugiés et apatrides). Face aux demandes de plus en plus nombreuses, le Secours populaire français envisage d'ouvrir deux autres permanences juridiques dans ses locaux d'ici l'année prochaine. »