



CONVERGENCE bénévoles

Bimestriel des collecteurs-animateurs du Secours populaire français • supplément à Convergence n° 310 • janvier 2011

POUR ARCHIVES

- 1 → Tous mobilisés pour le Don'actions 2011
- 3 → Le Don'actions 2011, une collecte nationale placée sous le signe de la fête
- 4 → 2011, une année de mise à l'honneur du bénévolat

Tous mobilisés pour le Don'actions 2011

Bénévoles, collecteurs et bénéficiaires sont invités à faire vivre la grande campagne de collecte nationale du SPF.

Le Don'actions est la campagne nationale de collecte du Secours populaire. Elle existe depuis douze ans et permet à l'association d'obtenir les fonds nécessaires à son bon fonctionnement et à la poursuite de la solidarité. Par exemple, cela permet d'acheter du matériel, de louer des locaux et de payer les factures liées au fonctionnement. Cette année, le Don'actions revêt une importance par-

ticulière car il s'inscrit dans un contexte économique difficile pour tous, avec des besoins toujours plus grands. Mobilisant les collecteurs bénévoles, cette campagne offre la possibilité aux familles aidées de soutenir le Secours populaire. À leur tour, elles deviennent actrices de la solidarité en participant à la diffusion des carnets de tickets-dons. En 2010 plus de 4000 personnes ayant



© L. PENNEC

Avec le Don'actions, les occasions de s'investir sont nombreuses.

actions terrain

À PARTAGER!

Si vous avez des idées, des expériences originales de collecte, n'hésitez pas à nous en faire part. Toutes les bonnes idées sont à partager! Pour cela, envoyez vos remarques et suggestions à l'adresse suivante: convergence.benevoles@secourspopulaire.fr



JULIEN LAUPRÊTRE
Président du Secours populaire français

JULIEN LAUPRÊTRE président du SPF

Battre tous les records!

L'année 2011 s'annonce difficile. Jamais dans le passé récent, autant de demandes de SOS ne sont parvenues dans les « permanences d'accueil et de solidarité, de relais santé ». Vous qui êtes sur le terrain chaque jour, vous pouvez en témoigner! Mais notre volonté n'est pas de diminuer nos activités, au contraire! Nous relevons le défi avec dévouement, esprit d'initiative, nous faisons appel à de nouveaux bénévoles, et à de nouveaux partenaires... Je voulais vous dire aussi,

en vous présentant mes vœux ainsi qu'à vos familles, que sans vous, le Secours populaire ne pourrait faire ce qu'il fait. Votre activité, quelle qu'elle soit, est fort utile, mieux, elle est décisive. Aujourd'hui, c'est la diffusion des tickets « Don'actions » qui doit appeler toutes nos énergies, toutes nos idées. Donner des moyens financiers pour la vie-même du « Secours », ce n'est pas seulement utile, c'est indispensable. Bon courage! Nous allons battre tous les records!

reçu le soutien de l'association, ont diffusé des carnets autour d'elles. Certaines fédérations ont organisé des tirages destinés à encourager la mobilisation des personnes aidées. Et même si certaines réticences demeurent, à chaque fois que le pas est franchi, toutes se disent satisfaites.

Avec cette première campagne de l'année, le Secours populaire se fixe pour objectif de mettre toutes ses forces en mouvement – sans oublier les personnes accueillies – au service de la collecte et de la solidarité.



Le Don'actions : une campagne de proximité qui intéresse tous les bénévoles de l'association.

© SPF 78

LE DON' ACTIONS 2010 EN CHIFFRES

54 352 CARNETS ont été diffusés.

9 402 314 EUROS collectés.

8 896 BÉNÉVOLES ont participé à la diffusion des tickets-dons.

75 % DES STRUCTURES du SPF se sont investies pour le Don'actions : **93 FÉDÉRATIONS, 517 COMITÉS, 311 ANTENNES.**

Don'actions : les rendez-vous

Pour réussir ses campagnes, le SPF s'appuie sur son réseau de bénévoles. Le Don'actions ne fait pas exception, bien au contraire. Les idées ne manquent pas pour mobiliser.

Journées d'échanges

Des rencontres avec les bénévoles engagés pour la campagne du Don'actions sont organisées dans plusieurs fédérations (le Pas-de-Calais, la Seine-Maritime...). Cela permet aux uns et aux autres d'échanger sur leurs difficultés mais aussi de transmettre les « bons tuyaux ». Ces rencontres dynamisent aussi les bénévoles qui découvrent cette campagne. **En savoir plus : fédération du Pas-de-Calais au 03 21 71 43 19**

Tirages « bénévoles-collecteurs »

La fédération de la Mayenne a mis en place un tirage pour les « bénévoles-collecteurs » tous les mois avec des lots qu'elle a récupérés auprès des partenaires lui ayant fait des dons. Ainsi au 31 décembre 2009, 150 carnets du Don'actions supplémentaires étaient commandés par rapport à l'année 2008. **En savoir plus : fédération de la Mayenne au 02 43 56 41 89**

Avec les personnes aidées

En Seine-Maritime, la fédération a mis en place un système de parrainage par les bénévoles. Chaque bénévole prend en charge cinq familles aidées par le SPF, et remet un carnet à chacune d'entre elles. Régulièrement, les bénévoles font le point avec elles et les aident, si nécessaire, assurant ainsi un suivi de la diffusion. En remerciement les familles participantes se voient remettre un bon de réduction de 50 % valable dans un magasin de vêtements. **En savoir plus : fédération de Seine-Maritime au 02 35 72 15 56**

CE QU'ILS EN PENSENT

Un artiste engagé

« J'offre mon image. Mais je préfère soutenir un petit nombre de causes pour le faire bien. Je suis engagé avec le WWF pour l'eau et je viens d'être ponctuellement ambassadeur à Copenhague pour l'environnement. Je suis comique, alors quand je me mets à être sérieux, j'ai l'impression que les gens ont une plus grande écoute »

PASCAL LÉGITIMUS, acteur et parrain du Don'actions (extrait de « Convergence 299 »).

Tous égaux pour collecter !

« Nous entretenons un rapport d'égalité avec les personnes que nous aidons, elles ont la même légitimité que nous à agir pour la solidarité, à être actrices. Nous sommes une équipe, une et indivisible, pour que demain soit plus humain... »

MADELEINE CANIVEZ, trésorière du Comité de Sainte-Tulle



Les tirages sont des moments très attendus.

© J. LUMIEN

la campagne

LES PARRAINS

Christophe Alévêque, Marcel Amont, Sophia Aram, Ariane Ascaride, Isabelle Aubret, Cécile Auclert, Josiane Balasko, Patrick Bosso, Amandine Bourgeois, Michel Boujenah, Zabou Breitman, Francis Cabrel, Cali, Philippe Candoloro, Nicole Croisille, Jamel Debbouze, Mylène Demongeot, Catherine Deneuve, Stéphane Diagana, Anny Duperey, Danièle Evenou, Julie Ferrier, Laura Flessel, Maud Fontenoy, Arnaud Gidoin, Sara Giraudeau, Chantal Goya, Grand Corps Malade, Michael Gregorio, Arthur Jugnot, Darius Kehtari, Lââm, Catherine Laborde, Pascal Legitimus, Virginie Lemoine, Marc Levy, Jeannie Longo, Christophe Maé, Isabelle Mergault, Nagui, Pascal Obispo, Christophe Pinna, Patrick Poivre d'Arvor, M. Pokora, Daniel Prévost, Sören Prévost, Christian Rauth, Robin Renucci, Harry Roselmack, Anne Roumanoff, Olivia Ruiz, Pascal Sellem, Tex, Sophie Vouzelaud.

ILS NOUS SOUTIENNENT

Carrefour, Dell, Fondation Aviva, Le Robert, Philips, Pyrex, Sony, Touristra, Nespresso...



OUTILS

DEUX AFFICHES

LES CARNETS DU DON' ACTIONS AVEC DIX TICKETS

【 À commander dans les fédérations. 】

UN SITE WEB, sur lequel les bénévoles et toutes les personnes impliquées dans cette campagne pourront à tout moment s'informer : www.donactions.fr

UN SITE INTERNE Vous trouverez le règlement officiel, des fiches pratiques du Don'actions et une présentation PowerPoint (pour le recrutement de partenaires) sur le site interne : interne.secourspopulaire.fr

TEMPS FORTS

JANVIER 2011 Un plan de communication et un dossier de presse sont disponibles. Ils vous aident auprès de vos partenaires pour collecter des fonds. N'hésitez pas non plus à consulter le site : www.secourspopulaire.fr, rubrique « Notre actualité ».

25 MARS 2011 Tirage national.

26 MARS 2011 Liste des heureux gagnants sur internet : www.donactions.fr

Don'actions 2011

Durant trois mois les bénévoles du SPF diffusent des carnets du Don'actions.



LES TROIS COUPS DE THÉÂTRE DU DON' ACTIONS Dans les Yvelines, depuis trois ans, un partenariat qui associe le SPF et la troupe de théâtre « Déclit Théâtre » permet de diffuser des carnets du Don'actions. Contre un ticket, le public peut assister à des matchs d'improvisation entre les acteurs. L'an passé, 300 euros ont été collectés. Cette année, ce sont les enfants de la troupe qui vont faire le spectacle. Rendez-vous le 8 janvier à Trappes pour une soirée de rire et de solidarité. 【 En savoir plus : fédération des Yvelines au 01 30 50 46 26 】



LA SOLIDARITÉ, ÇA MARCHE La fédération de la Loire organise cette année encore, la randonnée pédestre intitulée « la Chamblossue ». Celle-ci rassemble des marcheurs de tous les âges et de nombreux départements de la région Rhône-Alpes. L'an passé, 1200 marcheurs y ont participé permettant ainsi au SPF de diffuser pour 700 euros de tickets du Don'actions. Le 6 février 2011, le SPF invite tous les amoureux de la marche à les rejoindre. 【 En savoir plus : fédération de la Loire 04 77 32 13 30 】

LA TENDANCE POUR 2011

LE DON' ACTIONS EN FÊTE Cette année, la campagne du Don'actions invite les bénévoles à se saisir de tous les événements festifs organisés dans leurs villes et quartiers. Depuis quelques années maintenant, **LA SAINT-VALENTIN** devient un rendez-vous incontournable. Mais d'autres dates sont aussi à retenir : **LA FÊTE DES GRANDS-MÈRES** le 7 mars, **LA JOURNÉE DE LA FEMME** le 8 mars, **LA SAINT-PATRICK** le 17 mars...



SOUS LES COULEURS DU MONDE À Marseille, le SPF et les volontaires de l'association Unicités s'associent pour organiser une soirée de fête. Le public peut participer à de nombreuses activités (massages, tresses africaines, tatouages au henné, maquillage...) en échange de l'achat d'un ticket du Don'actions. Un défilé de mode et un repas avec des spécialités du monde sont aussi proposés. L'an passé, presque 1000 euros ont été collectés. L'édition 2011 est programmée pour le 20 mars. 【 En savoir plus : fédération des Bouches-du-Rhône au 04 91 36 56 36 】



EN DANSANT C'est dans la discotheque « Le Miami », que les bénévoles de l'Aube se mobilisent pour le Don'actions. Accueillis le soir où l'entrée est gratuite pour les clients, les bénévoles gèrent la caisse de la discotheque et les entrées, chaque client étant invité à prendre un ticket du Don'actions pour entrer. Satisfaits des 1200 euros collectés l'an passé, les bénévoles ont décidé de recommencer cette initiative le 13 janvier. 【 Pour en savoir plus : fédération de l'Aube au 03 25 80 57 16 】

EN SAVOIR +

Retrouvez des initiatives Don'actions dans les anciens numéros 288 et 298 de « Convergence bénévoles » disponibles sur www.interne.secourspopulaire.fr, (rubrique « Communication/Publications »).

réflexions solidaires

Le Secours populaire est une association de mise en mouvement de la solidarité où, régulièrement, expériences de terrain et analyses se trouvent au cœur des débats.

2011, le bénévolat à l'honneur!

De plus en plus nombreux à nous rejoindre, les bénévoles sont la force du SPF. En 2011, ils auront beaucoup à faire et seront aussi au cœur de notre réflexion sur l'engagement.

EN CHIFFRES

En 2009, **7 484 NOUVEAUX BÉNÉVOLES** se sont impliqués dans les actions de solidarité du SPF. Parmi eux, 2163 avaient moins de trente ans.

En 2009 les stages de formation organisés par l'Institut de formation ont accueilli **1 809 BÉNÉVOLES** venus de toute la France.

En France la vie associative est très riche, on compte environ douze millions de bénévoles et plus de 800 000 associations. Cela va de l'association de quartier aux grandes structures à vocation nationale. Ces associations agissent dans les domaines les plus variés, accueil de sans-abri, accompagnement scolaire, distribution alimentaire, écoute, alphabétisation...

Aujourd'hui il y a 82 000 bénévoles, au Secours populaire qui animent les comités, antennes et fédérations. Ils portent haut et fort la solidarité. Ils s'activent

pour collecter les ressources nécessaires et animent des actions de solidarité.

En 1945, le SPF était déclaré comme une association d'entraide et se donnait pour objectif de réunir toutes les bonnes volontés, de toutes opinions politiques, philosophiques, religieuses, au service d'un seul but : pratiquer la solidarité. Depuis, les bénévoles sont toujours animés par les mêmes valeurs. Toujours plus nombreux et toujours aussi engagés.

Réfléchir sur le bénévolat

En cette année 2011, les bénévoles vont être mis à l'honneur. Tout d'abord grâce à la campagne du Don'actions, qui permet à chacun d'entre eux de s'investir pour soutenir les actions de solidarité du Secours populaire. Sans l'implication des bénévoles, les résultats de cette campagne seraient moindres. En 2010, des

certains de bénévoles ont réussi chacun à diffuser plusieurs dizaines de carnets. Et cela principalement autour d'eux, en s'appuyant sur les réseaux familiaux ou professionnels. Par ailleurs, 2011 sera «l'Année européenne du bénévolat et du volontariat». L'objectif de cette année est d'encourager et de soutenir les échanges d'expériences de tous ceux qui s'engagent pour les autres. Pour sa part, le Secours populaire organise le 28 janvier 2011 un séminaire populaire au Conseil économique et social ayant pour thème «La place

du bénévolat dans la vie associative». Au cours de cette année, l'association souhaite que la nuance entre bénévolat et volontariat apparaisse clairement.

Apporter son témoignage

Le statut du volontaire est fixé dans un texte de loi. Celui-ci s'engage par contrat sur une certaine durée, son engagement est exclusif de toute autre activité salariée. Il reçoit aussi des indemnités.

Quant au bénévole, il exerce son activité comme il le souhaite, au rythme qui lui convient et surtout il ne reçoit aucune contrepartie, ni financière ni matérielle... Sans vouloir porter de jugement sur le volontariat, cette forme d'engagement est loin de ce qui motive les 82 000 bénévoles du SPF. Durant toute cette année, et notamment lors des temps forts auxquels le SPF sera invité, le rôle du SPF sera bien sûr de mettre l'accent sur cette différence qui est essentielle. Différentes manifesta-

tions nationales sont déjà programmées. Les bénévoles de l'association sont invités à y participer pour apporter leurs témoignages.

Le SPF tenait aussi à rappeler que les bénévoles sont mis à l'honneur depuis toujours, et qu'il n'a pas attendu 2011 pour s'y intéresser. Qu'il s'agisse de l'Institut de formation qui leur dispense de nombreuses formations, des tirages du Don'actions spécial «collecteurs» ou encore de la prise en compte du bénévolat dans le bilan de la solidarité matérielle, les bénévoles savent qu'ils comptent et que l'on compte sur eux. En 2009, le bénévolat représentait 35 % de la solidarité matérielle.

L'engagement des jeunes

C'est aussi pour valoriser le bénévolat que durant toute l'année, un travail de réflexion sera mené sur l'engagement des jeunes, ceci pour préparer le prochain congrès du SPF qui abordera les questions liées

à la jeunesse. Ainsi les Assemblées générales qui vont préparer cet événement prendront bien évidemment le temps de réfléchir aux questions liées à la jeunesse. Sujet déjà largement abordé par le Secours populaire.

Pour mémoire, le numéro *Alerte pauvreté* «Jeunes espoirs précaires» sur la jeunesse et la Rencontre européenne des jeunes (octobre 2010).

Une fois de plus l'année qui s'annonce, semble riche en initiatives de solidarité. Mais elle le sera encore plus, si tous les bénévoles s'inscrivent dans tous ces temps forts. Tous ont un rôle à jouer, dans les antennes, comités et fédérations.

JOËLLE BOTTALICO,
membre du Bureau national.

EN SAVOIR +

Le 28 janvier 2011, le Secours populaire organise un séminaire populaire sur «**LA PLACE DU BÉNÉVOLAT DANS LA VIE ASSOCIATIVE**». Placé sous le patronage d'Édith Arnoult-Brill, présidente du conseil national de la vie associative, celui-ci aura lieu au Conseil économique et social.

KEZAKO

VOLONTARIAT

Le volontariat est le statut juridique sous lequel des personnes engagent un travail, le plus souvent à vocation humanitaire, sociale, sportive, culturelle...

Le volontariat se distingue du bénévolat car il s'agit d'une activité à temps plein, incompatible avec le salariat. Il est ainsi possible de percevoir une indemnité. Le statut de volontaire permet également de bénéficier d'une protection sociale.

BÉNÉVOLAT

Le bénévolat est une activité non rémunérée et librement choisie qui s'exerce en général au sein d'une institution sans but lucratif (ISBL) : association, ONG, syndicat ou structure publique. Celui ou celle qui s'adonne au bénévolat est appelé « bénévole ». L'étymologie du mot vient du latin « *benevolus* » qui signifie « bonne volonté ».

【Sources :
Wikipedia】

AGENDA

4 JANVIER 2011

Bureau national
28 ET 29 JANVIER 2011

Comité national

8 FÉVRIER 2011

Bureau national

DU NEUF À LA DOC

« LES BÉNÉVOLES ET L'ASSOCIATION »

Dominique Thierry. Guide pratique d'Associations mode d'emploi, 2010

Ces dernières années, le monde associatif a vu ses besoins en bénévoles aux compétences de plus en plus pointues, s'accroître. Et le bénévole lui-même a changé. Jeunes, actifs salarié(e)s, demandeurs d'emploi, jeunes retraités... cet ouvrage tente de faire le point sur les attentes des uns et des autres.

« L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DES JEUNES »

Marie Journois. Mémoire de Master 1 Sciences sociales et économiques, mention relations internationales, 2008.

Ce mémoire tente de contribuer à la réflexion sociétale actuelle. Cette réflexion naît d'un triple constat : la montée de l'individualisme d'une part, le déclin du rôle des situations dans la construction des normes collectives d'autre part, et enfin la déliquescence générale du lien social. Comment forger son identité et s'insérer comme acteur responsable dans les différentes sphères sociales, lorsque l'engagement collectif ne joue plus ce rôle ? C'est vers l'engagement associatif que les regards convergent. 【www.francebénévolat.org】

PARTENARIATS

FOIRE AUX CONSERVES 2011

Pour la sixième année consécutive, la « Foire aux conserves » se déroule dans les hypermarchés Carrefour et Carrefour Market, du 4 au 11 janvier 2011. Les fonds collectés lors de cette opération nationale seront affectés à la Journée des oubliés des vacances 2011. Celle-ci est organisée avec l'UPPIA et certains industriels de la conserve. Le principe : reversement de 5 % du chiffre d'affaires sur chacune des marques. En cinq ans, cette opération a rapporté plus de 900 000 euros à l'association.

AVEC LES SALARIÉS D'HENKEL

Les salariés de l'entreprise Henkel remontent sur scène, les 16, 17 et 18 juin 2011, pour le SPF. Ils présenteront la comédie musicale « À la vie, à l'amour » au Casino de Paris. L'an passé, 100 000 euros ont été collectés, permettant ainsi au SPF de venir en aide aux sinistrés d'Haïti et aux familles en difficulté, accueillies dans les permanences d'accueil et de solidarité, de relais-santé.

EN CONTACT AVEC LE SPF

- Pour en savoir plus, rapprochez-vous de vos fédérations et comités.
- Pour connaître l'actualité de l'association, il existe un site : www.secourspopulaire.fr
- Un site interne vous permet également de trouver de quoi mener vos différentes actions de bénévolat : interne.secourspopulaire.fr



ANNÉE 2011

Ce visuel est « le fil rouge » de l'année 2011. Il s'adresse à tous les publics, alerte sur la précarité des jeunes, informe sur leur participation aux activités de solidarité du SPF et invite jeunes et moins jeunes à les rejoindre. Il est à utiliser en même temps que les visuels de nos campagnes et plus particulièrement à l'occasion des initiatives pour et avec les jeunes. Un kit contenant les différents fichiers et les conseils d'utilisation est mis en ligne. 【Site interne : interne.secourspopulaire.fr】

LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE EN FRANCE

ADMICAL (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial) présente cette année la troisième édition de l'enquête « Le mécénat d'entreprise en France », réalisée tous les deux ans. Celle-ci met en avant certains points importants sur le mécénat. Aujourd'hui 27 % des entreprises de plus de 20 salariés pratiquent le mécénat, contre 23 % en 2008, soit environ 35 000 entreprises en France. 85 % des mécènes sont des entreprises de 20 à 200 salariés. À la lecture de cette enquête, des perspectives rassurantes : 83 % des entreprises vont accroître ou stabiliser leurs actions de mécénat dans les deux ans. 【Consulter cette enquête : www.admical.org】

CÔTÉ RESSOURCES

Legs, donations et assurances-vie

LE SPF EST RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1985 et est donc habilité à recevoir legs, donations et assurances-vie. De nouveaux outils sont à votre disposition pour donner envie aux donateurs de prendre contact avec le Secours populaire et devenir testateur.

Un dépliant, une annonce-presse. Le dépliant et l'annonce-presse n'ont pas pour vocation de délivrer de l'information mais de déclencher un courrier, un appel téléphonique, un mail pour en savoir plus et créer un lien. **Un livret** est disponible et sera envoyé aux personnes qui en auront fait la demande. Soit en renvoyant le coupon du dépliant ou de l'annonce presse, soit par téléphone.

【En savoir plus : monique.samson@secourspopulaire.fr ou chrystelee.prieur@secourspopulaire.fr.】

FORMATIONS

Inscrivez-vous

L'Institut de formation propose aux bénévoles et aux salariés différentes actions pour renforcer leurs connaissances et développer leurs compétences dans le respect des orientations du SPF, permettant ainsi d'assurer la cohérence et la qualité de la solidarité dans l'ensemble du réseau. **POUR S'INSCRIRE :** avoir une ancienneté de plus de six mois au SPF (sauf pour la journée information-découverte du SPF, obtenir l'accord du Secrétariat départemental et/ou du secrétariat général. 【En savoir plus : [Marie.Latrobe au 01 44 78 21 32](mailto:Marie.Latrobe@0144782132)】

Prochainement

« Comment accueillir de nouveaux bénévoles et les mettre en mouvement au sein du SPF ? »

18 et 19 mars 2011 à Paris.

« Fédérer, animer, motiver les équipes de bénévoles »

31 mars et 1^{er} avril 2011 à Paris.

« Journée d'accueil pour les nouveaux dirigeants ».

24 février et 25 mars 2011 à Paris

Nouvelle permanence d'accueil rurale

Depuis 5 ans et grâce au Solidaribus, des familles de La Ferté-Gaucher recevaient une aide du Secours populaire. Malheureusement, pour cela, elles devaient attendre dehors et faire la queue sur un parking. Aujourd'hui, un local est mis à la disposition de l'équipe des bénévoles du Secours populaire et les 180 personnes aidées disposent d'un libre-service. Ainsi, les familles sont désormais reçues une fois par semaine, dans un local, alors qu'auparavant l'aide n'était donnée que tous les quinze jours. Quant au Solidaribus, il va continuer sa route et se déplacer dans d'autres

zones du département où des familles en difficulté isolées ont besoin d'être aidées. Pour Jacques Rohart, responsable de cette nouvelle permanence d'accueil « un tel lieu va permettre d'accueillir les familles dans de meilleures conditions et apporter une aide d'accompagnement de qualité. Quant au Solidaribus, il a été très utile pour la prise de contact avec les familles, mais à terme cela ne peut suffire. Les antennes mobiles doivent être le point de départ d'une action plus pérenne. »

【Pour en savoir plus : Comité de la Ferté-Gaucher au 01 64 39 88 70】



180 personnes sont désormais accueillies dans de meilleures conditions.

© SPF 77

ils sont la solidarité



© SPF 33

JEAN SIMONE,
bénévole
depuis 47 ans.
Membre du comité
de Bègles (Gironde)

JEAN (Gironde)

J'ai toujours des carnets Don'actions

« Bénévole au SPF depuis 1964, je me suis investi dans beaucoup de secteurs de la solidarité. Repas de Noël, baptême de l'air pour des personnes âgées, organisation de classes de neige pour les enfants... Je gère actuellement, pour le comité de Bègles, le fichier des donateurs à la fédération et les appels aux dons pour les campagnes de l'association.

Mais ce qui me tient le plus à cœur, c'est la campagne du Don'actions. L'an passé j'ai diffusé 120 carnets. Certains bénévoles vont même jusqu'à penser que je suis un "obsédé du Don'actions". Pour moi cette campagne est indispensable pour collecter les fonds nécessaires au fonctionnement

et au développement de la solidarité. Je suis considéré comme un bon commercial, mon expérience dans d'autres organisations m'a aguerri à la vente de billets en tout genre. Ma technique de diffusion est bien rodée : j'ai toujours des carnets sur moi. Par ailleurs je sollicite tout mon réseau de connaissances : anciens collègues de travail, amis, famille, voisins. Je tiens une liste très précise de toutes ces personnes avec le nombre de tickets qu'elles ont achetés. Ainsi chaque année, je gagne du temps. Et même si je participe parfois aux initiatives publiques, je privilégie le contact direct et le face-à-face avec des personnes que je connais. Et

pour réussir cette campagne, je propose systématiquement à toutes les personnes qui me prennent un ticket d'en prendre au moins quatre pour bénéficier de la déduction fiscale de 75 %. Et ça marche 7 fois sur 10 !

La campagne du Don'actions fonctionne bien dans notre comité, à Bègles. Mais je suis convaincu que l'on peut faire encore mieux, notamment en impliquant les jeunes des écoles, les associations sportives et culturelles. Cette année, j'espère faire au moins autant que l'an passé, si ce n'est plus... Mon souhait c'est que le maximum de bénévoles fassent comme moi et me "dépassent" »!



© SPF 62

**FLORENT
RENAUDIN,**
bénéficiaire
et bénévole
au comité d'Arras
(Pas-de-Calais)

FLORENT (Pas-de-Calais)

Le Secours populaire compte sur moi

« Bénéficiaire du Secours populaire depuis quelques années, je suis aussi bénévole. Quand on m'a proposé, il y a deux ans de participer à la campagne du Don'actions, j'ai un peu hésité car je ne savais pas si j'en serais capable et comment les personnes que j'allais rencontrer allaient réagir. Mais cela m'a fait plaisir, j'ai eu le sentiment d'être important. Dans l'ensemble, cela s'est bien passé, une partie des personnes m'ont pris des carnets pour gagner les

lots, tandis que d'autres ne le faisaient que pour soutenir le SPF et ses actions de solidarité. Avant de me lancer avec d'autres bénévoles du comité d'Arras, on nous a invités à une petite réunion d'information sur ce qu'était la campagne du Don'actions. C'est là que j'ai appris beaucoup de choses sur l'association, son fonctionnement et l'importance de collecter de l'argent. Grâce à ça, je me suis senti capable d'aller sur le terrain.

J'ai donc proposé des carnets à toutes les personnes que je connaissais, amis, voisins, connaissances. Et je dois dire que cela a bien marché. Cette année je vais recommencer et participer à la campagne du Don'actions. Même si je sais que cela sera plus difficile, je suis en stage pour retrouver un travail. Cela me rend moins disponible, mais je vais essayer de faire ce que je peux. Je sais que c'est important et que le SPF compte sur moi. »