



CONVERGENCE bénévoles

Journal des collecteurs-animateurs du Secours populaire français • novembre-décembre 2018

POUR ARCHIVES

- 1 - **Campagne** : nous sommes tous des Pères Noël verts du Secours populaire.
- 3 - **Actions solidaires** : des collectes à la fête.
- 4 - **Réflexions solidaires** : la solidarité généraliste, une pratique au quotidien.

Pour que Noël n'oublie personne

« Nous sommes tous des Pères Noël verts du Secours populaire ». La devise de cette nouvelle campagne doit favoriser la mobilisation de tous.

Le lancement national de la nouvelle campagne des Pères Noël verts aura lieu mercredi 14 novembre à la Bibliothèque nationale de France (BNF), en présence d'enfants, de familles accueillis, de mairaines et parrains du Secours populaire. Le logo de l'association et l'appel à devenir Père Noël vert seront projetés sur les tours de la BNF.

La devise de cette année, « Nous sommes tous des Pères Noël verts du Secours populaire », laisse à chacun la possibilité

d'agir. Nous pouvons tous devenir Père Noël vert, être celui qui collecte pour donner les moyens au Père Noël rouge de n'oublier personne, en France et dans les pays où le SPF a des partenaires.

Noël, ce sont les jouets au pied du sapin, mais aussi des spectacles à voir avec ses enfants, des retrouvailles en famille autour d'un repas, des déplacements pour profiter de ses proches, la possibilité de se ressourcer en goûtant aux joies des vacances.



Parade des Pères Noël verts à Marseille en 2017.

Yvan Litoiff/SPF

actions terrain

À PARTAGER !

Si vous avez des idées, des expériences originales de collecte, n'hésitez pas à nous en faire part.

Toutes les bonnes idées sont à partager !

Pour cela, envoyez vos remarques et suggestions à l'adresse suivante : convergence.benevoles@secourspopulaire.fr



Jean-Marie Rayjean/SPF

DOMINIQUE ROCHE,
Secrétaire générale de la fédération de la Loire, membre du bureau national

Loire

Le Père Noël vert, un collecteur

Nous sommes tous des Pères Noël verts du Secours populaire ! Les Pères Noël verts doivent encourager des actions de solidarité qui permettent le passage du Père Noël rouge dans tous les foyers et faciliter l'organisation de fêtes en famille ou entre amis. Les bénévoles devenus Pères Noël verts se mobilisent pour la collecte financière, de jouets neufs et de mets festifs. Entreprises, lycées, université, IUT, quartiers, tous les lieux peuvent être investis pour déployer de nouvelles formes de collecte.

Le Père Noël vert n'est pas le Père Noël des personnes en situation de pauvreté, mais le collecteur qui permet au Père Noël rouge de n'oublier personne. Les Pères Noël verts peuvent aussi aller collecter dans les écoles par l'intermédiaire des enfants copains du monde. Comme dans les restaurants, les magasins de jouets et rechercher des lieux festifs existants, pouvant inviter des enfants et leur famille.

Sur le terrain, les initiatives et les formes de collecte s'organisent pour offrir ces moments festifs aux personnes aidées : des opérations « paquets-cadeaux » et « tirelires » dans la grande distribution et les commerces, des parades de Pères Noël verts, des soirées de gala, des ventes aux enchères et des marchés de Noël solidaires.



Lancement de la campagne des Pères Noël verts de 2016 au Musée des arts forains (Paris).

Richard Hamard / SPF

EN CHIFFRES

EN 2017, **374 380** PERSONNES ONT PU FÊTER NOËL EN FRANCE GRÂCE AUX PÈRES NOËL VERTS.

Quelques exemples

En France et dans le monde, des collectes et des actions s'organisent pour que ces fêtes n'oublient personne.

Mondialiser la solidarité

Les Pères Noël verts seront de nouveau présents cette année dans les Caraïbes, au Liban, aux Philippines, à Djibouti, en Mauritanie, en Chine... lors d'événements conviviaux qui se tiendront au moment des fêtes. Préparées avec les partenaires locaux du SPF pour soutenir des populations sinistrées en Europe et dans le monde, ces initiatives se sont multipliées depuis 2008. En 2017, près de 13 600 personnes ont participé à 46 festivités organisées dans 23 pays.

Un Noël avant l'heure

Samedi 22 décembre, les familles aidées de la Nouvelle Aquitaine devraient passer une journée inoubliable au parc du Futuroscope (Vienne). En 2017, plus de 800 personnes, dont de nombreux enfants, ont pu déambuler à leur rythme dans les 800 hectares du parc et profiter de ses nombreuses attractions.



Jean-Marie Rayapen / SPF

Repas festifs

Comme à Paris à l'hôtel de ville pour le 31 décembre, différentes fédérations organisent des réveillons solidaires à l'occasion des fêtes. Pour le 31 décembre, celle de la Haute-Vienne concocte un repas festif pour 150 personnes aidées. Préparée et animée par une vingtaine de bénévoles, cette soirée aura lieu à Limoges dans les locaux du comité d'entreprise de la SNCF. À Roubaix, un réveillon du Nouvel An rassemblant personnes aidées et bénévoles célèbrera l'arrivée de 2019 au théâtre Pierre de Roubaix.

CE QU'ILS EN PENSENT

Placé en foyer quand il était enfant, Jean-Louis, peintre en bâtiment par intérim, veut offrir à son fils Junior ce qu'il n'a pas eu pour les fêtes : « De l'attention. Beaucoup de chaleur. Des Noëls en famille, avec sapin, guirlandes et cadeaux. Après le loyer, l'électricité, la pension alimentaire... il ne me reste qu'un peu plus de 250 euros pour faire face à la vie courante. [L'année dernière], nous avons réveillé avec les produits de fête [du libre-service alimentaire du SPF] : nous avons passé un très bon moment. »

JEAN-LOUIS,

personne aidée à la Fédération de Haute-Garonne

« Je dispose de 345 euros par mois pour faire vivre ma famille. Je suis seule avec mes quatre enfants. L'année dernière, mon plus jeune fils a reçu un cadeau du Secours populaire. J'étais contente pour lui, car je ne pouvais rien lui acheter. Les plus grands comprennent mes difficultés mais pour lui, c'est plus compliqué. Et puis nous avons aussi été invités à un repas de fête. Cela nous a fait oublier nos soucis. »

MADAME F,

Poitiers



À l'arbre de Noël de Paris le 27 décembre 2017, des jouets neufs pour tous les enfants.

Lorelé Buser / SPF

la campagne

Pères Noël verts

DES OUTILS

BONNETS DES PÈRES NOËL VERTS



Symboles iconiques de cette campagne, les bonnets des Pères Noël verts sont portés par les bénévoles lors des collectes et par les enfants pendant les parades. Ces bonnets sont disponibles auprès de votre fédération.

BOULES DE NOËL



Vendues par six dans un coffret, des boules de Noël aux couleurs du SPF et du Père Noël vert sont à votre disposition. Chaque fédération pourra diffuser cet objet de collecte auprès de son réseau de partenaires (entreprises...) les appelant à devenir Père Noël vert sous des formes diverses - dons financiers, collecte de jouets neufs auprès des salariés de l'entreprise, invitation d'enfants aux fêtes des comités d'entreprise...

UNE AFFICHE

Format : 40×60 cm



TEMPS FORT

Le mercredi 5 décembre : soirée au Musée des arts forains en présence d'enfants et de familles aidés par le SPF, des partenaires, des marraines et parrains du SPF.

À l'approche des fêtes de fin d'année, les bénévoles vont remplir la hotte du Père Noël.

PAQUETS-CADEAUX

Jusqu'à fin décembre, les galeries marchandes accueillent des stands tenus par des bénévoles du SPF qui proposent aux clients d'emballer leurs achats de Noël. Organisées par exemple dans les Yvelines dans plusieurs magasins du département, ces opérations « paquets-cadeaux » permettent de faire connaître nos actions et de récolter des fonds. En contactant votre fédération, vous pouvez participer à ces initiatives qui fleurissent partout en France.

GRANDE PARADE À GRENOBLE

Le 14 novembre pour le lancement de la campagne, la fédération de l'Isère organise dans le centre-ville de Grenoble une parade réunissant bénévoles et personnes accueillies. Venu de tous les comités et antennes du département, ils défilent au son d'une batucada composée d'enfants. Les « brûleurs de loups », joueurs de l'équipe grenobloise de hockey sur glace, signeront des autographes pendant cette journée rythmée par de nombreuses animations.

[En savoir plus : fédération de l'Isère au 04 76 23 64 30]

COLLECTES PAR LES ENFANTS COPAIN DU MONDE

Ce 14 novembre, premier jour de la campagne, les copains du Monde mènent une action de collecte dans les rues de Saint-Étienne (Loire) et participent à l'animation des stands. Ces copains du Monde sont des enfants de familles aidées par le SPF et des jeunes orientés par des centres de loisirs.

[En savoir plus : fédération de la Loire au 04 77 32 13 30]



MARCHÉS DE NOËL

Les marchés de Noël solidaires permettent de vendre des produits locaux et d'artisanat, des objets de collecte aux couleurs des Pères Noël verts... Les bénévoles de la fédération du Nord assureront une permanence au chalet de la solidarité du marché de Noël de Lille, qui se tient place Rihour du 23 novembre au 30 décembre. En Alsace, où les marchés de Noël sont une institution, les bénévoles seront présents à celui de Colmar du 15 au 16 décembre, à celui de Mulhouse, à Munster du 24 au 25 novembre et à Wintzenheim. Ils proposeront des boissons chaudes et des cadeaux de Noël solidaires aux habitants et aux touristes qui visitent ces cités entièrement décorées et illuminées pour les fêtes.

COLLECTES DE JOUETS NEUFS À MOTO

Une quarantaine de motards verts défilent samedi 1^{er} décembre dans le centre-ville de Nantes. Parés aux couleurs des Pères Noël verts, ils iront ensuite collecter des jouets neufs auprès des magasins partenaires. Cette opération intitulée « les motards de l'espoir » est organisée pour la 3^e année consécutive par la fédération de la Loire-Atlantique.

[En savoir plus : fédération de la Loire-Atlantique au 02 40 74 14 14]

Retrouvez des initiatives de la campagne Pères Noël verts dans les numéros précédents de « Convergence bénévoles ». Disponible sur www.secourspopulaire.fr (rubrique « communication/publications »).

réflexions solidaires

Le Secours populaire est une association de mise en mouvement de la solidarité où, régulièrement, expériences de terrain et analyses se trouvent au cœur des débats.

La solidarité généraliste, une pratique au quotidien

Les 28 et 29 septembre, le Comité national a discuté de la notion de solidarité généraliste, un des fondements du SPF.

CHIFFRES

130 510

personnes aidées sur l'accès aux soins et la prévention.

181 010 personnes aidées sur l'accès aux vacances.

115 300 personnes aidées sur l'accès à la culture et aux loisirs*.

* Bilan d'activité 2017.

La solidarité généraliste est la notion fondamentale qui permet de prendre en compte la personne accueillie dans sa globalité, afin d'apporter une solidarité de proximité adaptée au terrain. Reprenant pourtant les fondamentaux de l'article 1 des statuts du SPF, sa définition a fait débat dans les ateliers du Comité national du 28 septembre. On entend souvent « on ne peut pas tout faire », mais être généraliste de la solidarité ne signifie pas être spécialiste dans tous les domaines : à nous

de développer et de nous appuyer sur notre réseau afin d'accompagner les personnes accueillies pour tenter de résoudre leurs problématiques.

Il y a encore des structures qui ne proposent comme solidarité qu'une aide matérielle – alimentaire, vestimentaire. Les personnes accueillies ont parfois d'autres besoins. Par exemple, le travailleur pauvre qui doit mettre de l'essence dans sa voiture ou veut proposer une sortie à ses enfants. Centrale, l'aide alimentaire est un levier pour amener les autres solidarités, à l'instar de la santé abordée dans les libres-services au travers de sensibilisations sur la nutrition, la diversification des produits de qualité collectés auprès de partenaires locaux. C'est aussi offrir la possibilité d'un dialogue, d'un appui pour débroussailler des dossiers administratifs, obtenir des droits, organiser une sortie pour les enfants...

D'abord l'humain

La solidarité au SPF ne se pratique pas que dans nos locaux : elle s'exerce aussi hors des murs, avec des antennes

mobiles, dans des espaces ou des lieux mis à disposition.

Il est important de remettre les fondamentaux au cœur de notre solidarité, d'installer avant tout une relation humaine d'égal à égal : prendre le temps d'accueillir, d'écouter, sans a priori, sans jugement et instaurer une relation de confiance pour rompre l'isolement ; partager et créer des moments conviviaux autour d'un accueil chaleureux et de qualité respectant la dignité de la personne (importance de la proximité, du regard, un sourire).

Il est important de veiller à accueillir inconditionnellement toutes les personnes d'où qu'elles viennent et quelles que soient ses raisons de s'adresser au Secours populaire. Il convient également de faire avec mais pas à la place et d'avoir si besoin un suivi au-delà du premier accueil.

Favoriser l'émancipation de chacun

Au-delà des réponses apportées aux personnes accueillies, nous devons leur laisser la possibilité de devenir, à leur tour, acteurs de la solidarité. L'éducation populaire œuvre en faveur de l'émancipation de chacun. Il convient de tout faire pour que chaque personne – porteuse de savoirs issus de ses expériences et de ses actions – puisse agir sur sa propre destinée, qu'elle soit dans la posture d'aider ou d'être aidée. Il s'agit de faire appel à son expérience humaine pour lui permettre de penser son propre engagement et la manière de le manifester. Il faut casser les frontières

entre bénévoles et personnes accueillies. La rencontre de tous les acteurs du réseau solidaire favorise un enrichissement mutuel.

L'importance de la mise en mouvement des enfants par le biais de copain du Monde a été rappelée. Cela passe par le développement d'ateliers pour qu'ils soient avec les personnes accueillies.

Sortir du sentiment de précarité et d'exclusion permet de redonner sens à sa vie par l'engagement : le bénévolat est un moyen de s'intégrer dans la société.

Il faut redonner du sens au terme d'animateur-collecteur-bénévole : sortir de la distribution uniquement et éviter le cloisonnement des bénévoles dans une seule activité.

Travailler ce sujet dans les structures locales

Localement, des temps peuvent être organisés pour des échanges, des moments de réflexions sur notre mission de généraliste de la solidarité, l'accueil inconditionnel, la mise en mouvement des acteurs. Chacun peut se saisir des leviers existants comme les formations, la recherche-action populaire, la mise en place de temps d'échange, de moments conviviaux.

Un des enjeux est de casser l'image du SPF comme distributeur de nourriture et de vêtements auprès des partenaires externes et institutionnels ainsi qu'auprès des personnes accueillies : changer le regard des autres sur notre solidarité. Il faut se donner les moyens humains, financiers et matériels : notre indépendance nous donne la liberté d'agir, d'innover et de développer la solidarité.

DON' ACTIONS 2019



Le Don'actions 2019 se déroule du 12 janvier au 15 mars 2019, jour du tirage national et digital qui aura lieu à Paris. Comme l'année dernière, deux tirages auront lieu : un tirage traditionnel et un tirage digital. À gagner : une voiture Citroën C4 Cactus et de nombreux lots offerts par nos partenaires. La liste des lots et les futurs résultats des tirages peuvent être consultés sur :

donactions.secourspopulaire.fr

CÔTÉ FINANCES

LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE

Le Secours populaire, reconnu d'utilité publique depuis 1985, est habilité à recevoir legs, donations et assurances-vie. Un dépliant et une annonce presse sont à votre disposition pour inciter les donateurs et toutes les personnes concernées à prendre contact avec le SPF. Vous pouvez proposer des dépliants au notaire de votre ville à l'intention de ses clients, rencontrer des responsables bancaires pour les informer que le SPF peut être bénéficiaire de capitaux d'assurances-vie, mettre à disposition des dépliants dans vos locaux, les distribuer lors d'initiative, les joindre aux reçus fiscaux, ou encore solliciter des espaces publicitaires gratuits ou à des tarifs négociés auprès des rédactions de la presse locale et régionale.

RGPD : LE SPF PROTÈGE VOS DONNÉES

Vous êtes partie prenante du réseau solidaire du Secours populaire français et dans ce cadre, vous nous avez confié des données à caractère personnel. C'est à ce titre que vous recevez « Convergence bénévoles ». Se saisissant de l'entrée en vigueur du Règlement général de protection des données personnelles (RGPD), le SPF a mis à jour sa politique de protection des données* et réaffirme le respect et l'intégrité dont il fait preuve en matière de protection de la vie privée de chacun de ses collecteurs-animateurs bénévoles. Vos données personnelles sont utilisées pour des finalités déterminées, explicites et légitimes et pendant la durée strictement nécessaire à leur réalisation. Ces finalités sont la traduction de l'article 1 des statuts.

Pour exercer vos droits, vous pouvez contacter le Secours populaire français de votre département ou l'association nationale :

9/11 rue Froissart 75140 Paris Cedex 3.

* Consultable sur le site web du SPF :

www.secourspopulaire.fr

FISCALITÉ

POUR LES PARTICULIERS

Les dons faits au Secours populaire français en 2018 ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 75 % du montant versé, dans la limite du plafond de 537 euros. Au-delà de ce plafond, la réduction est de 66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable. Si les dons dépassent la limite de 20 %, l'excédent est reportable sur les cinq années suivantes. Un don de 100 euros par exemple ne revient qu'à 25 euros. Chaque donateur obtiendra un reçu fiscal qui devra être joint à la déclaration de revenus.

POUR LES ENTREPRISES

Les versements au titre du mécénat ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés égale à 60 % de leur montant, dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires hors taxes. Au-delà de ce plafond ou en cas d'exercice déficitaire, un report est possible sur les cinq exercices suivants. À titre d'exemple, un don de 100 euros ne revient qu'à 40 euros.

PUBLICATIONS

SAVOUREUSES RECETTES DU SALVADOR

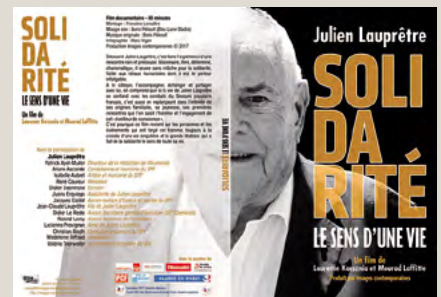


Ce livre de recettes de cuisine a été écrit* par les paysannes salvadoriennes de Comasagua qui sont à l'origine du projet de production biologique soutenu par le SPF et ses partenaires. À travers ces recettes rédigées sous forme de contes, elles célèbrent des histoires de vie, les traditions de leur communauté et les vertus des aliments bio produits localement. Vecteur de promotion de nos initiatives, cet ouvrage peut être un cadeau original pour nos partenaires.

* Avec l'aide des élèves de lycée français de San Salvador.

[Pour commander : economat@secourspopulaire.fr]

SOLIDARITÉ, LE SENS D'UNE VIE



Ce film consacré au président du Secours populaire, Julien Lauprêtre, revient sur les personnes et les événements qui ont forgé cet homme, dont la vie singulière s'est inscrite dans la grande histoire et qui a fait de la solidarité le sens de tout son parcours. Réalisé par Laurence Karsznia et Mourad Laffitte, « Solidarité, le sens d'une vie » rend compte de la vie exemplaire d'un homme qui s'est consacré aux autres. De nombreux amis et amies, ainsi que des compagnons de route apportent leurs témoignages : l'actrice Ariane Ascaride, l'écrivain Didier Daeninckx, la résistante Madeleine Riffaud, la chanteuse Isabelle Aubret, l'ancien évêque Jacques Gaillot...

Format : documentaire couleur de 80 minutes.

Produit par Images Contemporaines.

Le prix de vente du DVD est fixé à 18 euros, dont 5 euros sont reversés au SPF.

[Pour commander : economat@secourspopulaire.fr]

JE DEVIENS BÉNÉVOLE



Destiné au grand public, un dépliant « Je rejoins le Secours populaire : je deviens bénévole » vient d'être édité. Ce document illustre les actions que peuvent exercer les bénévoles et les incitent à nous rejoindre : un outil utile pour préparer votre campagne Pères Noël verts et renforcer votre équipe de bénévoles !

Le bio, c'est bon pour tout le monde !

« Dans la cité, on m'appelle madame bio », rigole Annette, la responsable de l'antenne de Sainte-Marthe, qui propose à 34 familles des 13 et 14^e arrondissement de Marseille un panier de légumes bio à trois euros. Tous les mardis à 17 heures, Willy, le maraîcher du Vaucluse, s'installe devant cette antenne du 14^e et la distribution peut commencer. « Quand on vient, on ne sait pas ce que l'on va avoir, mais on est toujours bien servi. Avec les autres familles, on discute et on échange des recettes », souligne Aïda de l'antenne du Picon. Willy donne aussi quelques conseils : « J'ai expliqué aux mamans qui n'avaient jamais vu de blettes comment les cuisiner et elles m'ont remercié de leur avoir fait découvrir un nouveau légume. »

Lancé en mai dans différentes antennes SPF du département grâce au soutien de la Macif et de la MAIF, le projet Adopte un panier permet aux familles, qui s'engagent pour six mois, de recevoir des légumes et des fruits frais et bio toute l'année.

« Pour que ce rêve devienne réalité, nous avons pris contact avec l'association des Paniers marseillais », explique Hélène Veyron, responsable des actions solidarité en France à la fédération. Renouvelée en octobre pour six mois, l'opération est un succès.

[En savoir plus : fédération des Bouches-du-Rhône au 04 91 36 56 36]



Distribution de légumes bio le 2 octobre devant l'antenne de Sainte-Marthe.

J.P. Vallonnet / SPF 13

ils sont la solidarité



SOPHIE PICHON,
bénévole à la fédération
d'Indre-et-Loire

SOPHIE Indre-et-Loire

Une campagne de terrain

« Je suis bénévole à la fédération d'Indre-et-Loire depuis 12-13 ans et je participe aux Pères Noël verts. C'est une campagne de terrain et je m'implique depuis plusieurs années dans les opérations paquets-cadeaux réalisées en partenariat avec les grandes enseignes. Nous avons toujours besoin de bénévoles pour ces actions et je suis présente, encore cette année - les samedis et dimanches matin de décembre à la Fnc située à Tours centre.

J'aime bien y aller, car cela permet de rencontrer le grand public plus disponible à cette période et d'élargir leur perception des actions du Secours, souvent circonscrite à l'aide alimentaire et au vestiaire. C'est précieux de pouvoir leur expliquer ce que l'on fait et de leur apprendre des choses sur l'étendue de nos initiatives qui ne se limitent pas aux Pères Noël verts et aux enfants, sur nos actions à l'international et même sur les activités ponctuelles de la fédé comme

le réveillon partagé qu'elle organise... Les gens s'informent et ont envie pendant cette période de donner un peu plus : il y a beaucoup de propositions de bénévolat. Pour cette campagne en particulier, je vais aussi créer les affiches pour les collectes, les arbres de Noël et diffuser l'information sur notre site Internet et les réseaux sociaux. Ce sont des missions liées à la communication visuelle et digitale que je réalise toute l'année pour la fédération. »



JE SOUTIENS LES ACTIONS
DU SECOURS POPULAIRE

Je fais
UN DON



35 EUROS 45 EUROS 60 EUROS

Autre montant _____ EUROS

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

E-mail _____

Téléphone _____



CET APPEL EST À DIFFUSER AUPRÈS DE VOS PROCHES
ET DE VOS CONNAISSANCES QUI SOUHAITENT
SOUTENIR LE SECOURS POPULAIRE

RÉDUCTION D'IMPÔT DE 75 %

Votre don ouvre droit à une réduction d'impôt égale à 75 % du montant de votre versement, dans la limite du plafond de 531 euros. Au-delà de ce plafond, la réduction est de 66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable. Ainsi, par exemple, un don de 60 euros vous revient en réalité à 15 euros.

« Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par le Secours populaire français 9/11 rue Froissart 75140 Paris Cedex 03. Le responsable de traitement est M. Thierry Robert, directeur général. Ces données sont destinées à la Direction de la communication et de la collecte, à la Direction financière et aux tiers mandatés par le Secours populaire français, à des fins de gestion interne, pour répondre à vos demandes, faire appel à votre générosité, vous adresser votre reçu fiscal ainsi que des informations sur les missions du SPF et vous remettre la carte de Don'acteur. Le Secours populaire français ne transfère pas les données en dehors de l'Union européenne. Les données ne sont ni louées, ni échangées, ni vendues à des tiers. Conformément à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder à vos données personnelles, demander leur rectification, limitation ou effacement et vous opposer à leur utilisation en contactant [service relation donateurs 9/11 rue Froissart 75140 Paris Cedex 03/tél : 01 44 78 22 37 relation.donateurs@secourspopulaire.fr]. Ces données sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à la réalisation des finalités précitées. »