



Plus de  
80 000  
bénévoles  
animent  
le Secours  
populaire



1321 structures  
de solidarité  
sont implantées  
en France



Plus de 300 millions,  
c'est l'équivalent,  
en euros, de l'activité  
du SPF en 2008



# CONVERGENCE

## Comptes du SPF

Les résultats financiers 2008 du Secours populaire français supplément à Convergence n° 294 • juillet-août 2009



**GUY SCAT**  
trésorier adjoint  
du Secours populaire

«L'année 2008 est marquée par l'augmentation des demandes d'aides»

### Pourquoi publier les comptes du Secours populaire?

Rendre compte aux donateurs de l'utilisation des fonds qui nous sont confiés nous semble une évidence. Nous le faisons aussi pour respecter les règles et les obligations qui nous sont fixées. Mais derrière les chiffres, il y a des femmes et des hommes : celles et ceux qui ont besoin de solidarité et les bénévoles qui accompagnent chaleureusement les personnes en difficulté dans leurs démarches. Les chiffres que nous publions chaque année représentent le bilan de cette solidarité.

### Quelles conséquences de la crise percevez-vous?

L'année 2008 est marquée par l'augmentation du nombre de personnes reçues dans nos permanences d'accueil. Nous avons fait ce constat bien avant l'éclatement de la crise. En avril, Julien Lauprêtre, le président du SPF, lançait déjà un appel «Alerte, vivre survivre» et, dès octobre, il s'adressait au Premier ministre pour réclamer des moyens exceptionnels. Nous restons aussi mobilisés pour la solidarité mondiale et gardons le souvenir des émeutes de la faim lors de la crise alimentaire de 2008.

### La crise a-t-elle un retentissement sur la générosité du public?

Contrairement à une idée répandue, les gens restent généreux, dans la limite de leurs moyens, bien sûr. Nous le constatons dans les réponses à nos appels aux dons financiers en 2008, mais aussi dans les collectes que nous réalisons. Cette générosité ne se dément pas, mais reste insuffisante. C'est pourquoi nous nous adressons aux pouvoirs publics et recherchons de nouveaux partenariats avec les entreprises. Cela engendre du même coup un besoin plus important de bénévolat.

### Les subventions vont-elles diminuer?

Nous allons continuer à intervenir comme «aiguillon» des pouvoirs publics afin d'obtenir les moyens d'assurer nos activités. Nous sommes présents dans des instances officielles où nous sommes les porte-parole des plus défavorisés, en nous appuyant notamment sur le recueil de témoignages avec les cahiers «Le dire pour agir».

### La crise va-t-elle peser sur le SPF?

La crise renforce notre volonté d'être partout en capacité de répondre aux attentes. Nous savons que la situation va encore s'aggraver. Nous travaillons pour gagner de nouveaux donateurs, pour conclure de nouveaux partenariats et pour éviter tout recul des subventions et même obtenir des augmentations en rapport avec la hausse des demandes. Les finances du SPF sont saines, mais nous restons vigilants afin d'augmenter nos ressources et répondre aux besoins croissants des familles.



**MARYLINE TRABUCATTI**  
directrice générale  
du Secours populaire  
des Alpes-Maïritimes

## Les gens sont inquiets mais généreux

Nous organisons une grande collecte alimentaire par mois dans les supermarchés. Les gens sont plus généreux qu'avant pour les dons en nature. Depuis qu'on parle de crise, ils se sentent encore plus concernés. Beaucoup disent qu'ils ont la chance d'avoir

du travail, mais ajoutent «jusqu'à quand ?». Nous sentons une augmentation des demandes depuis janvier 2008. Nous avons aidé 23 000 personnes en 2008. Face à l'afflux des demandes, nous avons obtenu deux nouveaux locaux mis à

disposition par la mairie. Nous avons aussi besoin d'argent pour apporter des aides financières et même pour acheter de la nourriture en urgence pour compenser les retards de livraison des produits de l'aide européenne aux plus démunis.

### LES RÉSULTATS FINANCIERS 2008 DU SPF

Supplément à «Convergence» N° 294 - 9-11 rue Froissart 75141 Paris Cedex 03. Tél. : 01 44 78 21 00 - Commission paritaire n° 0209H84418 - Issn 0293 3292. Impression : JPS Pacy, Photogravure : Alliage. Conception graphique : Hélène Laforêt/JBA. Dépôt légal : juillet-août 2009. Ce numéro a été tiré à 320 000 exemplaires. Directeur de la publication : Bernard Fillâtre. Secrétaire de rédaction : Alexandra de Panafieu. Photos : Julian Renard.

## Incertitude dans les permanences

La crise est dans toutes les têtes. En Seine-Maritime, les bénévoles mesurent les premières conséquences dans leur département.

**UNE DAME VOÛTÉE MARCHANDE À LA CAISSE :** « À combien vous la faites la robe de chambre ? – Trois euros, mais comme aujourd'hui tout est moitié prix, ça vous fait un euro cinquante. – Ah ben, à ce prix-là alors, ça va. » Au Secours populaire de Rouen, le vestiaire permanent fait valser les étiquettes entre 50 centimes et 8 euros. Et pourtant, c'est devenu trop cher. « La crise ne nous a pas amené des gens nouveaux, mais on sent que les habitués ont moins de moyens. Des paquets de vêtements pour 5, 6 ou 7 euros, c'est le maximum qu'ils se permettent maintenant », commente Jaqueline, bénévole. « La crise, on en a entendu parler, commente Jessica qui accompa-

gne sa belle-sœur au libre-service alimentaire. Je pense que c'est difficile maintenant, mais après, ça va aller mieux. Du travail ? Il y en a peut-être dans le bâtiment, en intérim. Le reste, c'est trop mal payé. Autant être au RMI. » Jessica n'a pas encore cherché de travail, mais pour elle, un salaire qui permet de vivre correctement, c'est 1 800 euros net.

À Rouen, les permanences d'accueil n'ont pas observé d'afflux de demandes. Ce n'est pas le cas ailleurs dans le département. À Dieppe ou au Tréport, région où l'emploi est sinistré, les bénévoles doivent redoubler d'efforts et de moyens. « La crise a surtout aggravé la situation des personnes que nous recevons habituellement », analyse Danielle, bénévole. À la permanence d'accueil, Françoise confirme mais note tout de même une nouveauté : des personnes qui ne peuvent plus faire la soudure entre le licenciement et le premier versement des Assedic. « On commence à recevoir des gens qui s'en sortaient avec l'intérim », ajoute Patrick qui habite dans un canton très ouvrier de Seine-Maritime. À l'accueil du SPF, Martine est discrète et en pre-

mière ligne. Pour elle, l'attitude a changé : « Depuis six ou huit mois, on voit des gens différents. On sent quand ils arrivent qu'ils sont anxieux, paniqués par l'avenir. » La crise masque une bonne surprise pourtant : « Nous avons peur que les dons soient moins généreux dans les collectes alimentaires que nous organisons. C'est le contraire qui se passe, assure Danielle.

C'est rassurant de voir qu'il y a plus de solidarité. Mais je redoute que nous n'ayons pas encore mesuré l'ampleur de la crise. Pour le moment, les gens licenciés touchent les Assedic, peuvent vivre sur leur prime de licenciement... Dans quelques mois, le Secours populaire devra peut-être faire face à une nouvelle vague massive de demandes d'aide. »

« On voit que les habitués ont moins de moyens »

À Dieppe ou au Tréport, les demandes ont explosé, mais pas encore au libre-service de Rouen.



Je me sens concerné(e) par les actions de solidarité menées par le SECOURS POPULAIRE et

**JE FAIS UN DON**

15 euros  30 euros  50 euros

autre somme

Je souhaite que ce don serve à soutenir le Secours populaire

Je souhaite que ce don serve à soutenir une action en particulier,

à savoir

En tant que donateur, je recevrai Convergence, le magazine d'information du Secours populaire français, sauf avis contraire de ma part.

Nom

Prénom

Adresse

Ville

Code postal

Bon à retourner avec votre chèque au Secours populaire français  
9-11 rue Froissart  
75140 Paris Cedex 03

Dans le cas où les fonds collectés seraient supérieurs aux besoins, l'association se réserve le droit de les affecter à des missions qu'elle jugera prioritaires ou à des missions similaires dans d'autres pays.

Vous recevrez un reçu qui vous permettra de bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 75% du montant de votre don dans la limite de 495 euros de votre revenu imposable. Au-delà vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 66% de votre don dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

## Compte d'emploi des ressources

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS AU 31 DÉCEMBRE 2008

### Emplois

#### Missions sociales

Elles correspondent aux dépenses contribuant directement aux activités de solidarité. Elles couvrent aussi bien les frais d'organisation engagés dans une distribution d'urgence auprès des sinistrés que les frais de personnel directement liés aux activités. Le montant pour la France est en progression pour la pauvreté-précarité, les vacances et les Pères Noël verts. Le montant de la solidarité dans le monde reflète encore l'importance des projets en Asie qui se finalisent (voir « Convergence » spécial Tsunami de décembre 2008). Le montant consacré au développement de l'Union montre la poursuite des efforts pour la formation des bénévoles.

#### Engagements à réaliser

Leur diminution, notamment pour les projets Monde, est due à la baisse des ressources disponibles après l'effet important de solidarité pour les sinistrés du tsunami en 2005.

#### Frais d'appel à la générosité du public

Les frais d'appel à la générosité du public sont composés des sollicitations en faveur des legs, des mailings et des appels d'urgence de « Convergence ».

#### Frais relatifs aux autres formes d'appel à la générosité du public

Les autres dépenses concernent celles qui sont engagées pour organiser les collectes de terrain.

#### Frais d'information et de communication

Les frais d'information et de communication couvrent tout le matériel destiné à faire connaître le SPF : affiches, publications, présence dans les salons. L'augmentation de ces frais correspond à l'évolution et la modernisation du site Internet du SPF. Ils permettent d'assurer aux donateurs une information régulière et transparente notamment avec le mensuel « Convergence ».

#### Frais de fonctionnement

Ils englobent tous les frais liés à l'organisation de l'activité de l'association tels que la comptabilité, la logistique, les frais de personnel administratif, les impôts, etc. Après une hausse en 2007, ces frais diminuent en 2008.

#### Résultat de l'exercice

Le résultat positif de l'année s'inscrit dans la continuité des résultats positifs de ces dernières années.

EMPLOIS EN EUROS	2008	2007
<b>MISSIONS SOCIALES</b>		
Solidarité France	30 660 393	29 143 963
Solidarité Monde	5 450 668	7 326 113
Développement de l'Union	5 985 683	5 354 665
<b>TOTAL DES MISSIONS SOCIALES - I</b>	<b>42 096 745</b>	<b>41 824 741</b>
<b>ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>		
Aux campagnes et projets France	2 339 411	2 268 514
Aux campagnes et projets Monde	2 288 263	3 021 589
Au développement de l'Union	423 920	357 714
<b>TOTAL DES ENGAGEMENTS À RÉALISER - II</b>	<b>5 051 594</b>	<b>5 647 817</b>
<b>FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET DE TRAITEMENT DES DONS</b>		
Pour la solidarité en France	759 014	1 074 305
Pour la solidarité dans le monde	113 830	153 521
Pour le développement de l'Union	976 812	936 948
<b>TOTAL DES FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC - III</b>	<b>1 849 657</b>	<b>2 164 774</b>
<b>FRAIS RELATIFS AUX AUTRES FORMES D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
Solidarité France	817 608	805 243
Solidarité Monde	101 886	101 484
Développement de l'Union	1 313 506	1 247 677
<b>TOTAL DES FRAIS RELATIFS AUX AUTRES FORMES D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC - IV</b>	<b>2 232 999</b>	<b>2 154 403</b>
<b>FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION</b>	2 875 044	2 681 515
<b>TOTAL DES FRAIS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION - V</b>	<b>2 875 044</b>	<b>2 681 515</b>
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME</b>		
Frais de gestion	2 499 474	2 927 978
Dotations aux amortissements et provisions	2 539 342	2 318 396
Charges financières	227 169	247 384
Impôts et taxes	777 828	691 441
<b>TOTAL DES FRAIS DE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME - VI</b>	<b>6 043 812</b>	<b>6 185 200</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE - VII</b>	<b>3 829 058</b>	<b>1 616 709</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V + VI + VII)</b>	<b>63 978 908</b>	<b>62 275 160</b>

Les emplois et les ressources sont le reflet comptable de l'activité du SPF durant l'année 2008. L'emploi présente l'objet des dépenses et les ressources l'origine des recettes reçues dans l'année.





Des milliers d'enfants partent en vacances chaque année grâce au Secours populaire.

© SÉBASTIEN LE CLÉZIO

## Ressources

### Produits issus de la générosité du public

Ce sont les dons, les legs, les initiatives de collecte ou la participation des destinataires de la solidarité (pour une sortie, une journée de vacances...). Les dons sont affectés aux projets selon le souhait du donateur (solidarité en France ou dans le monde), ou en l'absence de spécification, au développement de l'Union. Le montant des dons en 2008 progresse légèrement. Le montant des legs augmente grâce à un legs important reçu par une fédération. Les autres produits de la générosité du public sont en progression. Le total des produits issus de la générosité du public est en progression de 10 % pour l'ensemble des ressources.

### Report des ressources non utilisées

L'évolution marquante est liée au report des ressources affectées aux projets en Asie qui sont en voie d'achèvement et dont le financement est décalé sur les années suivantes comme l'a validé la Cour des comptes lors de son contrôle.

### Subventions et autres concours publics

Ils proviennent de différentes structures : État, collectivités locales, organismes sociaux ou de l'Union européenne. La baisse (-6 %) du montant des subventions reçues correspond à un très net recul pour la solidarité dans le monde (après les aides pour l'Asie en 2005). Le montant total reste à un niveau bas (22,5 %) marquant à la fois la totale indépendance de l'association, mais également les possibilités d'augmenter ces ressources sur des projets de solidarité.

### Écritures non neutralisées

Elles correspondent à des écritures entre deux structures du SPF dont le mouvement n'a pas été identifié dans une des deux structures. Le faible niveau de son montant s'explique par les progrès réalisés dans la maîtrise de la comptabilité de l'association.

RESSOURCES EN EUROS	2008	2007
<b>PRODUITS ISSUS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
<b>DONS MANUELS</b>		
pour la solidarité en France	7 303 910	6 729 979
pour la solidarité dans le monde	1 160 997	1 252 731
pour le développement de l'Union	4 611 823	4 486 567
<b>TOTAL DES DONS MANUELS - 1</b>	<b>13 076 730</b>	<b>12 469 276</b>
<b>LES LEGS</b>		
<b>TOTAL DES LEGS - 2</b>	<b>4 385 875</b>	<b>3 660 392</b>
<b>LES AUTRES PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>		
Pour la solidarité en France	10 111 998	9 946 758
Pour la solidarité dans le monde	455 736	646 053
Pour le développement de l'Union	10 684 129	8 455 522
<b>TOTAL DES AUTRES PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC - 3</b>	<b>21 251 864</b>	<b>19 048 333</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS ISSUS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (1+2+3 = I)</b>	<b>38 714 469</b>	<b>35 178 001</b>
<b>REPORT DES RESSOURCES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>		
Pour la solidarité en France	2 510 154	1 873 391
Pour la solidarité dans le monde	4 658 180	6 279 313
Pour le développement de l'Union	592 420	658 702
<b>TOTAL DES REPORTS DES RESSOURCES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS - II</b>	<b>7 760 754</b>	<b>8 811 406</b>
<b>SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>		
Pour la solidarité en France	7 447 556	7 885 825
Pour la solidarité dans le monde	872 431	1 059 793
Pour le développement de l'Union	6 063 104	6 377 103
<b>TOTAL DES SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS - III</b>	<b>14 383 091</b>	<b>15 322 721</b>
<b>AUTRES PRODUITS NON AFFECTÉS DE L'ORGANISATION</b>		
Abonnements	4 104	3 502
Autres produits	2 416 661	2 440 652
Produits financiers	775 992	667 138
<b>TOTAL DES AUTRES PRODUITS NON AFFECTÉS DE L'ORGANISME - IV</b>	<b>3 196 757</b>	<b>3 111 292</b>
<b>ÉCRITURES NON NEUTRALISÉES - V</b>	<b>- 76 163</b>	<b>- 148 259</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V)</b>	<b>63 978 908</b>	<b>62 275 160</b>

## Des comptes contrôlés



Les comptes présentés dans ce numéro de *Convergence* ont été adoptés à l'unanimité par l'assemblée générale, le 20 juin 2009, après avoir été certifiés par le commissaire aux comptes, le 2 juin 2009. Des

informations complémentaires sont disponibles sur le site du Secours populaire [www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr) ou peuvent être demandées auprès de la direction financière de l'association nationale (9-11 rue Froissart 75140 Paris Cedex 03).

## Bilan combiné

AU 31 DÉCEMBRE 2008

### Actif Passif

#### Actif immobilisé

Les « immobilisations » recouvrent majoritairement les biens que le Secours populaire possède durablement : locaux, véhicules, matériel de bureau. Ces investissements garantissent la pérennité de l'activité de l'association sur le long terme. Les évolutions constatées au bilan correspondent notamment à des aménagements pour les locaux du siège national, des investissements informatiques et des acquisitions de bâtiments pour des fédérations. Ces évolutions confortent l'indépendance de l'association et lui garantissent sa capacité d'action au service de la solidarité.

#### Actif circulant

Les associations reconnues d'utilité publique peuvent placer leurs ressources selon des règles très strictes. Le SPF place les fonds qu'il n'utilise pas immédiatement afin qu'ils ne se dévalorisent pas. Marqués par une légère augmentation, ces placements respectent des règles prudentielles et sont mobilisables à tout moment. La hausse constatée au Fonds national de solidarité dénote une meilleure utilisation de cet outil de mutualisation des placements financiers.

#### Capitaux propres

La progression du montant des capitaux propres s'explique par l'augmentation de la ligne « report à nouveau » et du « résultat de l'exercice » qui souligne la bonne gestion de notre association.

#### Fonds dédiés

Le SPF utilise les dons selon le souhait exprimé par les donateurs. Si les fonds n'ont pas été entièrement utilisés dans l'année, ils sont reportés avec le même objet l'année suivante. Le montant en forte baisse d'une année à l'autre est le reflet de cette situation au 31 décembre. Au montant constaté au 31 décembre 2007, sont ajoutés en ressources les dons reçus en 2008 ; et en emplois sont déduits les financements importants mobilisés pour la réalisation des projets arrivés à terme, notamment en Asie (pour 2 millions d'euros). Par décision du Conseil d'administration, après que toutes les actions initiales prévues avec nos partenaires locaux aient été menées à leur terme, les soldes de fonds dédiés non consommés ont été réaffectés pour couvrir des besoins importants identifiés sur des projets de la même zone géographique, à défaut de même nature dans le monde ou, à défaut, pour abonder un fonds de solidarité général dans la perspective de répondre à des futurs besoins d'urgence.

#### Dettes

Le bilan présente des sommes qui restent dues au dernier jour de l'année. Elles sont en général régularisées en début de l'année, notamment les dettes à des fournisseurs, les dettes diverses. L'augmentation des emprunts et dettes financières correspond aux évolutions des immobilisations incorporelles constatées à l'actif du bilan.

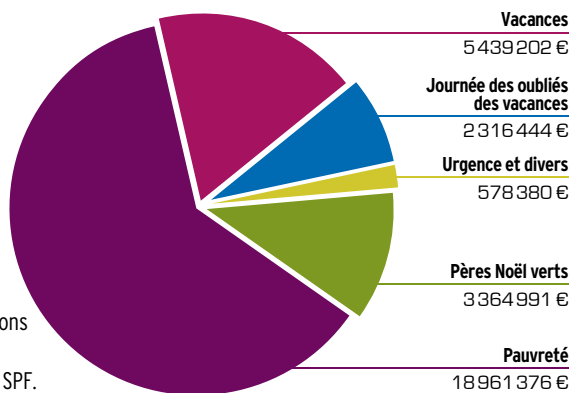
ACTIF NET EN EUROS	2008	2007
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>		
Immobilisations incorporelles	565 375	559 221
Immobilisations corporelles	23 250 343	21 551 177
Immobilisations financières	615 548	482 900
<b>TOTAL I – ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>24 431 266</b>	<b>22 593 297</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>		
<b>STOCKS ET EN COURS</b>		
Stocks d'objets divers et matériel	364 610	363 261
Autres	57 107	87 457
<b>CRÉANCES</b>		
Créances clients et comptes rattachés	184 813	201 812
Créances diverses	2 473 776	3 371 579
<b>VALEURS MOBILIÈRES DE PLACEMENT ET FONDS NATIONAL DE SOLIDARITÉ</b>	19 275 459	17 780 502
<b>DISPONIBILITÉS</b>	15 975 535	14 883 787
<b>CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE</b>	680 373	713 900
<b>PRODUITS À RECEVOIR</b>	894 626	1 306 149
<b>TOTAL II – ACTIF CIRCULANT</b>	<b>39 906 300</b>	<b>38 708 447</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II)</b>	<b>64 337 566</b>	<b>61 301 745</b>

PASSIF NET EN EUROS	2008	2007
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Fonds statutaires et réserves	18 683 483	18 611 252
Projet associatif et autres réserves	7 739 927	7 656 615
Report à nouveau	5 459 252	3 803 427
Résultat de l'exercice	3 829 058	1 616 709
Subventions d'investissement	2 965 096	3 183 960
Écarts de réévaluation	176 491	176 491
<b>TOTAL I – CAPITAUX PROPRES</b>	<b>38 853 307</b>	<b>35 048 453</b>
Écritures non neutralisées	- 106 121	- 128 105
<b>TOTAL II – ÉCRITURES NON NEUTRALISÉES</b>	<b>- 106 121</b>	<b>- 128 105</b>
<b>PROVISIONS</b>		
Provisions pour risques	213 421	207 021
Provisions pour charges	—	4 800
<b>TOTAL III – PROVISIONS</b>	<b>213 421</b>	<b>211 821</b>
<b>FONDS DÉDIÉS</b>	8 017 675	10 937 622
<b>TOTAL IV – FONDS DÉDIÉS</b>	<b>8 017 675</b>	<b>10 937 622</b>
<b>DETTES</b>		
Emprunts et dettes financières	8 395 809	6 770 917
Dettes fournisseurs	2 876 504	3 111 799
Dettes fiscales et sociales	3 048 060	2 711 492
Dettes diverses	2 197 418	2 117 421
Produits constatés d'avance	296 951	242 951
<b>TOTAL V – DETTES</b>	<b>16 814 743</b>	<b>14 954 579</b>
<b>CHARGES À PAYER</b>	544 541	277 374
<b>TOTAL VI – COMPTES DE RÉGULARISATION</b>	<b>544 541</b>	<b>277 374</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>64 337 566</b>	<b>61 301 745</b>

## Solidarité en France

Répartition des budgets selon l'activité estimée en euros (30 660 393 euros)

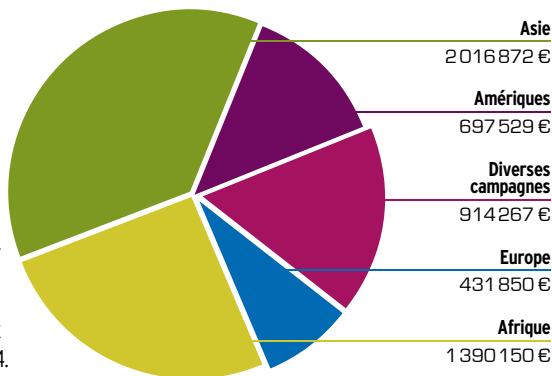
Ce graphique décline les missions sociales réalisées en France pour un montant total de 30 660 393 euros, en progression de 5,2 % par rapport à 2007. La part essentielle est composée des actions de solidarité liées à la pauvreté-précarité effectuées dans les 1321 permanences du SPF.



## Solidarité dans le monde

Répartition des budgets par zone géographique (5 450 668 euros)

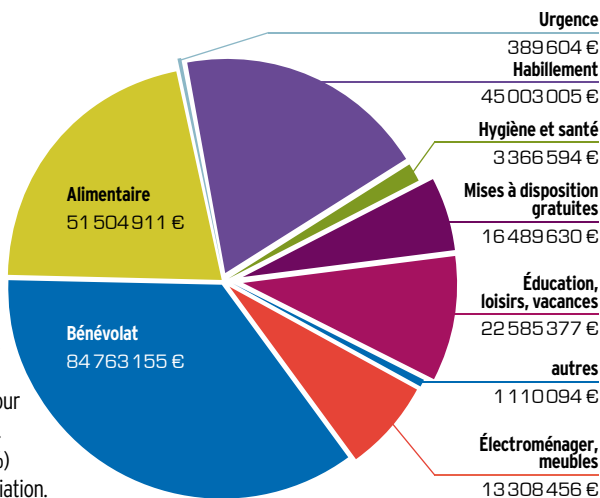
Ce graphique montre la répartition de nos actions dans les différentes régions du monde. La part importante de l'Asie correspond pour partie à la concrétisation des projets de réhabilitation et de développement suite aux conséquences du tsunami de décembre 2004.



## Solidarité matérielle

Répartition de la solidarité matérielle estimée en euros (238 602 930 euros)

Ce graphique illustre l'importance de la valeur des dons en nature et du bénévolat qui complètent le bilan financier. Ce chiffre, en hausse de 6,5 %, confirme que le SPF est une association de collecte et de mise en mouvement pour la solidarité en France et dans le monde. La part importante du bénévolat (35,5 %) illustre le caractère populaire de l'association.



## C'est dur pour les précaires



De nombreuses personnes qui venaient seulement en cas de coup dur arrivent pour demander de l'aide depuis quelques mois. Il s'agit de gens qui ont un

budget très serré et qui ne s'en sortent plus. La situation typique est celle d'une famille qui arrivait à vivre avec les missions d'intérim du père. Ça suffisait pour tenir. Depuis le creux de l'hiver et les fins de contrats, rien ne va plus. Les gens n'ont pas forcément perdu en pouvoir d'achat. Leur budget était déjà au minimum. Mais l'inquiétude gagne. Des mamans arrivent le vendredi en disant : « Je n'ai rien à donner à manger à mes enfants pour ce week-end. » Cela traduit une perte d'espoir de voir sa situation s'améliorer à l'avenir. C'est ce que la crise a changé.

**MARIE-JO** bénévole au SPF de Rouen

## La crise se fait sentir



Nous sentons que le pouvoir d'achat baisse. Dans les ventes que nous faisons pour Noël ou pour les fêtes, les gens mettent au maximum 20 ou 25 euros en

moyenne pour des bijoux ou de l'artisanat. En revanche, dans les opérations chariot, les donateurs ont été plus généreux à Noël. Je pense qu'il y a une prise de conscience générale qu'en France un nombre croissant de familles n'ont plus rien à partir du 15 du mois. Le nombre des personnes qui viennent nous demander une aide pour la première fois a augmenté depuis le deuxième trimestre 2008. Ce sont souvent des gens qui travaillent. La crise se fait sentir dans les loisirs : j'ai déjà reçu trois familles qui ont renoncé à partir ensemble et sont venues nous voir pour que leurs enfants puissent aller en vacances.

**RENÉE** secrétaire générale du comité SPF de Choisy-le-Roi

## L'effet multiplicateur

« L'effet multiplicateur » est le rapport entre les dons financiers reçus de la générosité du public pour la solidarité en France ou dans le monde (38 714 469 euros) et la valeur de la solidarité réalisée qui comprend la solidarité financière (42 096 745 euros), la valorisation de la solidarité

matérielle (153 839 775 euros) et du bénévolat (84 763 155 euros). L'acte de solidarité du donateur est multiplié par 7,3 : pour 10 euros reçus, le SPF réalise l'équivalent de 73 euros de solidarité. Cela symbolise l'importance de cette chaîne de mise en mouvement de la solidarité populaire.

