



CONVERGENCE bénévoles

Bimestriel des collecteurs-animateurs du Secours populaire français • supplément à Convergence n° 319 • novembre 2011

POUR ARCHIVES

- 1 → **Solidarité intergénérationnelle**, seniors et plus jeunes agissent ensemble.
- 3 → **Les Pères Noël verts**, cette année encore ils rempliront leur hotte.
- 4 → **La faim dans le monde**, un fléau que combat le SPF.

Anciens et jeunes, main dans la main

Privilégier les rencontres entre les générations, tel est l'un des objectifs que se fixe le Secours populaire depuis toujours.

Il y a la famille, cellule de base de la société où s'exerce la solidarité entre les générations. Mais le monde associatif joue lui aussi un rôle essentiel pour l'échange entre les seniors et les juniors. Il permet aux jeunes générations et aux anciens de se retrouver. Au Secours populaire, l'apport entre les générations est envisagé de manière réciproque. Si les anciens ont besoin des plus jeunes pour rester dans le temps présent, les

plus jeunes ont besoin des aînés pour se construire. Cette démarche, propre au Secours populaire, considère les jeunes et les anciens comme des acteurs communs de la solidarité. Dans de nombreuses fédérations, les initiatives de rencontres intergénérationnelles existent depuis longtemps. Souvent des enfants et des adolescents partagent des moments avec des seniors. Les jeunes apportant

© SPF 31



En avril 2011, des personnes âgées ont participé à la préparation de la chasse aux œufs de Toulouse.

actions terrain

À PARTAGER!

Si vous avez des idées, des expériences originales de collecte, n'hésitez pas à nous en faire part. Toutes les bonnes idées sont à partager! Pour cela, envoyez vos remarques et suggestions à l'adresse suivante: convergence.benevoles@secourspopulaire.fr



HOURIA TAREB, secrétaire générale de la fédération de Haute-Garonne

HOURIA fédération de Haute-Garonne

«Expériences positives»

Depuis quelques années, nous constatons un fait nouveau, une précarisation de plus en plus importante des personnes âgées. Elles sont confrontées à de réelles difficultés. Contrairement aux jeunes, pour lesquels on peut espérer une amélioration de leur situation, les retraités quant à eux ne verront pas leur situation changer. Nous essayons de prendre en compte ce public et sa spécificité à travers nos actions de solidarité, comme la mise en place de sorties « seniors » pour

leur permettre de rompre leur isolement, la solitude frappant souvent les anciens. Les expériences positives réalisées cette année confortent notre engagement dans ce sens. Retrouver un rôle à travers leur transmission de savoir qui permet de valoriser l'enfant et stimuler la personne âgée est une très belle expérience à partager. Faire se rencontrer ces deux générations, c'est établir une vraie relation où chacun se sent utile et valorisé, chacun voulant être à la hauteur et réussir.

leur vitalité et leur enthousiasme, tandis que les seniors transmettent leur expérience et leur sagesse. Pour la fête des grand-mères, des enfants de copain du Monde offrent des fleurs à des « mamies » qui vivent seules. Et chaque fois que l'occasion se présente, les anciens sont mis à l'honneur. En 2006, pour les 60 ans des congés payés, l'association a recueilli des milliers de témoignages sur les premières vacances. Les exemples ne manquent pas, l'expérience et le savoir-faire dont sont porteurs les seniors, sont une richesse que le SPF sait exploiter. Il y a, par exemple, les compétences que les bénévoles mettent au service des plus jeunes pour la recherche d'emploi ou pour la rédaction de courriers administratifs. Au SPF, tous sont à égalité dans l'échange, et les actions menées entre les générations en sont la preuve.



Lors de la rencontre des jeunes, la question de la solidarité avec les anciens a été débattue.

© SPF

CE QU'ILS EN PENSENT

J'ai attrapé le virus de la solidarité

« Grâce au SPF je trouve un équilibre entre ma vie personnelle, familiale et mes activités au sein du comité. Je suis mère au foyer, mais je ne me voyais pas rester chez moi. Cette façon d'agir, selon ses envies est nouveau. Il me semble que cela correspond à ce que souhaitent faire les jeunes quand ils arrivent au SPF. Les plus anciens se cantonnent dans des tâches bien définies, mais ne veulent pas s'investir dans plusieurs activités. Mais, quoi qu'il en soit, tous trouvent leur place. »

NAOUEL SYRIR, 29 ans, bénévole dans les Bouches-du-Rhône.

extrait de Convergence bénévoles n° 286

Quelques exemples

Des initiatives destinées à mettre en relation les anciens et les jeunes sont souvent organisées. Sous des formes différentes selon les lieux, elles sont toujours enrichissantes pour tous.

Sortie à la mer

Le 2 juillet 2011, le SPF de Seine-Maritime organisait une journée rassemblant une cinquantaine de seniors et vingt-cinq enfants. Au programme : une matinée en commun avec visite du musée des Terre-Neuvas à Fécamp, puis pique-nique et plage pour les enfants, alors que les anciens déjeunaient au restaurant avant de se promener dans un parc. En fin de journée, retour tous ensemble et échanges sur cette belle journée. **En savoir plus : fédération de Seine-Maritime 02 35 72 15 56**

Accompagnement

À Tours, les anciens font profiter les plus jeunes de leur expérience. Il n'est pas toujours facile de répondre à une annonce d'emploi, de rédiger un CV ou de préparer un entretien d'embauche, c'est pourquoi le Secours populaire d'Indre-et-Loire a mis en place une commission parrainage, où des bénévoles suivent et accompagnent des jeunes dans leur recherche d'emploi. **En savoir plus : fédération de l'Indre-et-Loire au 02 47 38 89 95**

Maisons de retraite

Régulièrement et dans de nombreuses fédérations, le SPF et le mouvement d'enfants copain du Monde organisent des visites et des goûters dans des maisons de retraite. Ainsi, durant une demi-journée, des enfants rencontrent des personnes âgées. Pour les enfants, ces rencontres leur apprennent la vie d'autrefois et, pour les anciens c'est une manière agréable de rompre la solitude du quotidien.



Le 2 juillet 2011, enfants et anciens se sont rencontrés pour une journée à la mer.

© SPF76

Nos résidents vont mieux

« Les personnes âgées de nos résidences, sont bien souvent seules. Quand elles ont encore de la famille, elle ne vient pas très souvent. Et leurs petits-enfants sont des adultes, peu d'entre eux ont donc des enfants dans leur entourage. Nous favorisons autant que nous le pouvons des initiatives qui font se rencontrer des anciens et des plus jeunes. Après chaque rencontre, nous nous apercevons que nos résidents se sentent mieux et que leur moral est meilleur. Nous sommes en contact avec le SPF et à Noël, des enfants de copain du Monde participent à un goûter avec les résidents et leur offrent des calendriers. Tout au long de l'année nous invitons des enfants des écoles, des centres de loisirs et même de l'école de musique de la ville d'Aix-sur-Vienne. Ces instants permettent aux enfants d'avoir un autre regard sur la vieillesse. »

ALAIN BOURIT, directeur de la maison de retraite d'Aix-sur-Vienne.

la campagne

LA MARRAINE



« Depuis plusieurs années, j'accompagne comme je peux les familles les plus démunies à qui le Secours populaire vient en aide. Je croise des gens merveilleux, pleins de dignité et de sincérité,

mais qui n'ont pas les moyens d'offrir tout ce qu'ils souhaitent à leurs enfants. À Noël, c'est encore plus dur d'imaginer des parents qui ne peuvent offrir le cadeau qu'espère leur enfant. Alors n'hésitez pas et, comme moi, donnez un coup de pouce au Père Noël en soutenant les Pères Noël verts du SPF. »

LÂÂM, chanteuse

ILS NOUS SOUTIENNENT

Barilla France, Carrefour, Ferrero, Henkel, Maisons du Monde...

OUTILS



L'AFFICHE DU PÈRE NOËL VERT, disponible en deux formats. 40x60 cm et 120x176 cm.

L'AFFICHE « PAQUETS-CADEAUX » est destinée aux différentes opérations paquets-cadeaux. Le propos est d'inciter les gens à faire emballer leurs cadeaux par les bénévoles du SPF et de bien leur faire comprendre qu'une participation financière est attendue.



LE PORTE-CLEF PELUCHE RENNE

Voici le nouvel objet de collecte de la campagne des Pères Noël verts. N'hésitez pas à acheter ou à offrir ce porte-clif. Hauteur : 12 cm.

TEMPS FORTS

EN NOVEMBRE un plan de communication et un dossier de presse sont disponibles. Ils vous aident auprès de vos partenaires et vous donnent les argumentaires pour collecter des fonds. N'hésitez pas à consulter également le site www.secourspopulaire.fr, rubrique « Notre actualité », pour suivre au jour le jour cette campagne.

LE 5 DÉCEMBRE aura lieu la réception des Pères Noël verts au siège du SPF, à Paris. Celle-ci permet au Secours populaire de recevoir ses partenaires et de nombreuses personnalités.

Pères Noël verts

Pour que des milliers de personnes puissent fêter Noël, les bénévoles sont déjà mobilisés. Cette année plus que jamais, ils font tout leur possible pour que Noël n'oublie personne.



VENTES AVEC LES SALARIÉS À la veille des fêtes de fin d'année, c'est la période de recherche d'idées cadeaux pour les salariés. De nombreuses initiatives peuvent être organisées dans des entreprises avec le personnel ou avec les comités d'entreprise, ou même les deux. Alors n'hésitez pas à demander à vous installer avec un petit stand dans les cantines, les halls d'entrée pour vendre des objets de Noël dont des produits artisanaux venus du monde.



PARADES DE NOËL Habillés de vert, les enfants de copain du Monde défilent chaque année dans les rues de Marseille. Interpellant le public, ils collectent aussi au tronc pour financer les actions de solidarité programmées pour Noël. Accompagnés de musiciens, de fanfare, ils créent de véritables animations dans les rues durant toute la journée. Des parades ont également lieu à Orléans et à Périgueux. Une initiative festive qui plaît beaucoup aux enfants et au public.

EN SAVOIR +

Retrouvez des initiatives Campagne des Pères Noël verts dans les anciens numéros de Convergence bénévoles. Disponibles sur www.interne.secourspopulaire.fr, (rubrique « Communication/Publications »).

LES COUREURS ONT DU CŒUR



Le 20 novembre 2011 a lieu la quatrième édition de la course « Tout Brest court ». Cette année encore, pour s'inscrire, les participants sont invités à offrir un jouet neuf. Cette manifestation qui rassemble habituellement 800 coureurs, permet de collecter près de 1500 jouets neufs qui sont ensuite offerts aux enfants. **En savoir plus : fédération du Finistère au 02 98 44 80 43**

PRODUITS PARTAGE

Depuis trois ans, le SPF de Haute-Vienne et la biscuiterie de l'Abbaye se sont associés pour donner un coup de main au Père Noël vert : ainsi une boîte de gâteaux décorée par un dessin d'artiste et garnie de sablés est vendue 5 euros. Sur la vente de chaque boîte, la biscuiterie de l'Abbaye reverse 1 euro au SPF. **En savoir plus : fédération de la Haute-Vienne au 05 55 04 20 00**



VENTE D'OBJETS SUR LES MARCHÉS AVEC LA PJJ

Depuis 5 ans maintenant, le Secours populaire de la Sarthe et la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) sont associés. Des jeunes en réinsertion fabriquent des objets en bois et en métal qui sont ensuite vendus sur des marchés au profit du SPF. L'an dernier, cela a rapporté 1000 euros. Un catalogue est même édité pour présenter les objets, qui est proposé dans les entreprises avant Noël. **En savoir plus : fédération de la Sarthe au 02 43 85 01 28**

réflexions solidaires

Le Secours populaire est une association de mise en mouvement de la solidarité où, régulièrement, expériences de terrain et analyses se trouvent au cœur des débats.

La faim dans le monde

Avec la sortie du numéro Convergence Alerte Pauvreté sur la faim dans le monde, l'organisation d'un séminaire sur ce thème et la menace d'une suspension de l'aide alimentaire européenne, la question d'une alimentation pour tous est une priorité.

EN CHIFFRES

**UN MILLIARD
200 MILLIONS
DE GENS** vivent
avec moins d'un euro
par jour.

**925 MILLIONS
DE PERSONNES**
dans le monde sont
sous-alimentées.

UN ENFANT meurt
de faim toutes
les 4 secondes.

On se souvient de ces images terribles à la télévision en janvier 2008 où l'on voyait des enfants haïtiens manger des galettes de terre car ils n'avaient rien d'autre. Aujourd'hui, la faim dans le monde est un fléau terrible que le SPF et de nombreuses associations tentent de combattre. Alors que l'agriculture pourrait nourrir la population mondiale, des gens meurent de faim tous les jours. Dans ces campagnes, une population silencieuse souffre aussi de la faim depuis des décennies.

États des lieux

Le continent le plus touché est l'Asie, où vivent 63% des personnes sous-alimentées du monde. Très curieusement, ceux qui ont faim sont en majorité des producteurs de produits agricoles. La quasi-totalité de leur production étant vendue, notamment à l'exportation, ils ne parviennent pas à avoir des revenus suffisants pour acheter leur nourriture. Situation d'autant plus alarmante quand on sait que le revenu moyen des paysans, en Afrique ou en Asie est de 3 à 6 fois inférieur au revenu moyen des urbains. Dans les pays du Nord aussi, des millions de personnes n'ont pas accès à une alimentation suffisante. En France, plus de 2,5 millions de personnes ont recours chaque année à l'aide alimentaire. La faim a des causes multiples, il y a parfois même plusieurs causes conjuguées, les catastrophes naturelles, les guerres mais la raison première de cette situation, c'est la pauvreté qui règne sur notre planète. On compte 3 milliards d'individus qui vivent avec moins de deux euros par jour... Ceux-là connaissent la faim et souffrent de sous-

alimentation chronique. Parmi les causes de la faim, on note aussi l'inégal accès aux moyens de production. Les petits paysans n'ont pas accès à la terre, ni au crédit pour s'équiper, ils n'ont pas assez d'eau pour irriguer leur culture.

Inverser le processus

Comme l'a démontré Marcel Mazoyer, chercheur à l'Institut national de recherche agronomique (INRA) lors du séminaire populaire du SPF, le 23 septembre, sur la «Faim dans le monde», la libéralisation des échanges affaiblit les plus pauvres : les petits paysans ne peuvent plus faire face. Eux qui n'ont que des outils manuels, sont écrasés par la concurrence de ceux qui sont suréquipés.

Face à ce constat ne laissant que peu d'espoir aux populations les plus précaires de la planète, Marcel Mazoyer a cependant proposé quelques pistes d'actions concrètes pour les décennies à venir, qui pourraient peut-être, peu à peu, inverser certaines fatalités...

Contre le fléau de la faim semblerait en effet possible, en aidant par exemple les populations agricoles les plus pauvres du monde à acquérir une autonomie économique par l'achat de semences, de matériels agricoles et de terres.

Ces pistes d'actions confortent le SPF dans la pertinence de son approche en faveur de la solidarité internationale.

Le rôle des associations

Depuis longtemps des ONG, comme le SPF se mobilisent pour venir en aide à ces populations affamées. Et les distributions de denrées alimentaires pour assurer la survie de centaines de milliers de personnes à travers le monde en cas de famine, répondent certes à une nécessité d'urgence, mais ne peut être une solution à long terme. À l'étranger, dans des zones

Le droit à l'alimentation est reconnu dans plusieurs textes juridiques, dont l'article 25 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, adoptée en 1948, qui stipule que *«toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation.»*

géographiques particulièrement touchées par la famine, le SPF intervient pour que des solutions d'aides pérennes se mettent en place, la démarche de l'association étant de passer de l'urgence au développement. Des projets aboutissant à l'autosuffisance alimentaire se mettent en place dans certains pays. Au Salvador depuis 2008, un programme d'agriculture diversifiée et raisonnée en harmonie avec l'environnement, a déjà bénéficié à 2 560 personnes. Au Mali ce sont les femmes du cercle de Yelimaré qui avec le SPF ont aménagé des périmètres maraichers garantissant la sécurité alimentaire de plusieurs villages. Si à l'étranger, dans des zones géographiques particulièrement touchées par la famine, le SPF intervient pour que des actions d'aides au développement se mettent en place, il fait de même en France. L'association intervient pour aider les familles dont les revenus sont insuffisants pour se nourrir. En 2010, 1 350 000 personnes ont reçu une aide alimentaire. Provenant pour partie (près de 50%) du programme européen d'aide aux plus démunis (PEAD), cette aide qui bénéficie au SPF ainsi qu'à trois autres associations, devrait être diminuée de 367 millions d'euros en 2012. Une situation intolérable qui inquiète les associations ainsi que les personnes qui reçoivent ces aides.

KEZAKO

LE CONGRÈS, UN TEMPS FORT DE DÉCISIONS



Tous les deux ans, le SPF rassemble ses délégués afin de faire le bilan de l'activité de l'association, élire ses dirigeants et définir les grandes orientations pour les deux ans à venir. Les congrès sont l'aboutissement des travaux de plusieurs centaines d'assemblées générales tenues dans 640 comités locaux, et de congrès, dans les 99 fédérations départementales du SPF. Moment de la mise en place des instances nationales, les délégués du congrès votent pour élire les membres du comité national, du bureau national, le conseil d'administration, le secrétariat national et le président. Les directions, élues à tous les niveaux par les collecteurs eux-mêmes, suivent durant deux ans, la mise en œuvre des orientations.

【*Pour connaître les dernières infos sur le programme des Assises nationales de la jeunesse solidaire, vous pouvez aller sur le site du SPF, rubrique actualité.*】

PARTENARIAT

LES ÉDITIONS LE ROBERT viennent d'offrir 11 000 dictionnaires au SPF. Partenaires depuis 2007, le SPF et les éditions le Robert se mobilisent pour agir contre l'illettrisme et pour aider les familles au moment de la rentrée scolaire. Ce don est le résultat d'une opération invitant les acheteurs de Dixel à s'inscrire à la version numérique et à ses mises à jour pour quatre ans. Pour toute inscription, les éditions le Robert offre l'un de ses dictionnaires.

ACTUALITÉ

UNE DÉLÉGATION DU SPF S'EST RENDUE

AU JAPON du 25 septembre au 1^{er} octobre 2011. C'est en présence de l'ambassadeur de France que Julien Lauprêtre a inauguré un dispensaire. Situé à Ishinomaki (préfecture de Miyagi) ce lieu est destiné à apporter des soins médicaux et une prise en charge psychiatrique aux victimes de la catastrophe. Cette mission avait également pour objectif de développer les liens avec des associations japonaises pour poursuivre l'aide aux personnes sinistrées.

LE DON' ACTIONS 2012 ARRIVE

De décembre 2011 à mars 2012, nous vous donnons rendez-vous pour une nouvelle édition du Don'actions. Cette campagne annuelle de collecte a pour spécificité de contribuer au financement des frais de fonctionnement de l'association. Coûts et frais des locaux, frais de transport, d'entretien, matériel informatique, téléphone... les charges sont multiples pour faire vivre au quotidien la solidarité et tenir nos engagements vis-à-vis des personnes en difficulté... Dès le mois de décembre, les fédérations disposeront des carnets de tickets-dons : à proposer autour de vous lors des fêtes de fin d'année.



aux plus démunis (PEAD) soit réduit de 367 millions d'euros. Il faut savoir qu'aujourd'hui le PEAD apporte une aide alimentaire à 18 millions de personnes en Europe. En France, il aide 3,5 millions de personnes à se nourrir.

Sans cette aide, les actions de solidarité alimentaires sont menacées. Le 20 octobre 2011, le Conseil des ministres européens de l'agriculture a confirmé cette décision en refusant de voter la prolongation du PEAD. Cette décision est incompréhensible et lourde de conséquences pour l'avenir des milliers de familles qui sont reçues quotidiennement par le Secours populaire. C'est pourquoi plus que jamais, le SPF en appelle à une mobilisation de tous.

ALERTE ALIMENTATION POURSUIVRE LA MOBILISATION

De graves menaces pèsent sur l'aide alimentaire. Depuis juin, l'ensemble du SPF se mobilise et de nombreux témoignages de soutien sont recueillis. Il est prévu que le programme d'aide

EN CONTACT AVEC LE SPF

- Pour en savoir plus, rapprochez-vous de vos fédérations et comités.
- Pour connaître l'actualité de l'association, il existe un site : www.secourspopulaire.fr
- Un site interne vous permet également de trouver de quoi mener vos différentes actions de bénévolat : www.interne.secourspopulaire.fr

CÔTÉ FINANCES



Faites un don et bénéficiez d'une réduction d'impôt

PARTICULIERS

Votre don vous fait bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu 2011 de 75 % dans la limite de 521 euros. Au-delà et dans la limite de 20 % de votre revenu net imposable, la réduction est de 66 %. Au-delà de 20 % l'excédent est reportable sur les cinq années suivantes. Ainsi un don de 100 euros ne vous coûte en réalité que 25 euros. Un reçu fiscal vous sera adressé, qu'il vous faudra joindre à votre déclaration d'impôts.

ENTREPRISES

Les dons provenant d'une entreprise permettent une réduction d'impôt sur le revenu ou les sociétés de 60 % du don dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires HT. Au-delà de ce plafond, ou en cas de déficit, report possible sur les cinq exercices suivants. Ainsi, un don de 1 000 euros ne vous coûte en réalité que 400 euros.

FORMATIONS

Inscrivez-vous

L'Institut de formation propose aux bénévoles et aux salariés différentes formations pour renforcer leurs connaissances et développer leurs compétences dans

le respect des orientations du SPF, permettant ainsi d'assurer la cohérence et la qualité de la solidarité dans l'ensemble du réseau.

POUR S'INSCRIRE : avoir une ancienneté d'au moins six mois au SPF (sauf pour la journée « information découverte du SPF »), obtenir l'accord du secrétariat départemental et/ou du secrétariat général. 【*En savoir plus : Marie Latrobe au 01 44 78 21 32.*】

Prochainement

« **Connaissance du SPF** », les 16 et 17 novembre 2011 à Caen.

Le Pop café, un lieu chaleureux

Depuis un an, à Avignon, un espace rencontre accueille une dizaine de femmes qui souhaitent partager du temps. Une fois par mois, elles se retrouvent dans les locaux de la fédération et discutent entre elles. **L'envie de contact est ce qui motive les participantes.** Durant une après-midi elles se parlent et se sentent moins seules, elles s'aperçoivent que ce qu'elles vivent, d'autres le vivent aussi. Certaines confectionnent des gâteaux qui se dégustent autour d'un thé ou d'un café. Des projets et des initiatives prennent aussi forme, une sortie au cinéma vient d'avoir lieu. Et

pour les mois à venir, les idées ne manquent pas : piscine, spectacles... Pour Claudine, bénévole et animatrice du lieu, l'idée de ce Pop café est de favoriser le contact entre des personnes qui bien souvent, sont très isolées et qui ont besoin de chaleur humaine. Selon elle « l'aide matérielle est importante, mais permettre que les gens puissent s'exprimer et échanger apporte autant, se raconter, écouter les autres, avoir des projets c'est important pour que les personnes que nous recevons, puissent avancer. » **En savoir plus : fédération du Vaucluse au 04 90 82 27 56**



© SPF 84

Depuis un an, Pop café est un lieu de convivialité et d'échanges.

ils sont la solidarité



© SPF 29

MARIE-CLAUDE HAMON, bénévole à la fédération du SPF du Finistère, responsable de l'opération paquets-cadeaux.

MARIE-CLAUDE *fédération du Finistère*

La situation des enfants touche le public

Noël est une période où beaucoup de personnes se sentent un peu « coupables » de faire la fête et de dépenser de l'argent alors que d'autres n'ont rien. C'est surtout la situation des enfants qui touche les gens : ils supportent difficilement que certains ne reçoivent pas de jouets pour Noël. Depuis que j'assume la responsabilité de l'opération des paquets-cadeaux à la FNAC de Brest, **je réalise à quel point l'engagement bénévole est essentiel pour notre association.** De la fin

novembre au 24 décembre inclus, nous avons 150 bénévoles environ qui répondent présents à l'appel des Pères Noël verts. Par tranches de trois heures, ils se relaient sans discontinuer aux stands mis à notre disposition par le magasin. Pour la plupart d'entre eux d'ailleurs, ils ne participent qu'à cette opération. Beaucoup de clients à qui nous faisons les paquets se proposent de nous aider. Ils nous interrogent sur notre engagement au SPF et sur les différentes actions mises en place grâce aux fonds

collectés. Je conserve les coordonnées des personnes intéressées et chaque année je rappelle celles qui voulaient aider le SPF. En général, elles se souviennent de leur proposition et acceptent de donner un peu de leur temps. Nous travaillons dans la bonne humeur et la convivialité. Nous formons une véritable équipe, et même si à quelques jours de Noël, le travail est très soutenu, l'ambiance est excellente. Ceci explique pourquoi, depuis des années, beaucoup de bénévoles reviennent.



© SPF 69

AUDREY LACHAISE, bénévole au sein de l'antenne du SPF-ERDF de Clermont-Ferrand.

AUDREY *antenne SPF-ERDF de Clermont-Ferrand*

Le SPF en phase avec la société

Salariée chez ERDF, je suis en contact avec l'antenne du Secours populaire de mon entreprise qui développe différentes actions de solidarité. Récemment, nous avons organisé un sondage auprès de jeunes salariés de l'entreprise sur les questions d'engagement solidaire. Nous nous sommes retrouvés lors d'un « after work » avec une centaine de salariés présents. Cette enquête a révélé que pour beaucoup, ils souhaitaient s'engager dans l'humanitaire, en France, à l'étranger et au sein même de l'entreprise. C'est encourageant pour

l'avenir du Secours populaire et pour la solidarité. Depuis un an, je m'implique beaucoup au Secours populaire ; et je pense que beaucoup sont prêts à s'engager pour les autres. Parfois, ils craignent de s'engager, disent qu'ils n'ont pas beaucoup de temps à consacrer aux autres. Mais ce que je leur dis, c'est que si beaucoup de personnes font un peu, cela finit par faire beaucoup et ce qui compte, c'est de s'engager tout simplement. Et même si cela n'est pas toujours simple, manque de temps, regard des autres... Je pense que les gens sont solidaires, et

les jeunes en particulier. Au sein d'ERDF il y a aussi de jeunes salariés qui sont en difficulté et qui ont besoin d'être aidés, c'est le rôle des bénévoles de l'antenne. **En mettant la jeunesse au cœur de son prochain congrès**, le Secours populaire montre à quel point il est en phase avec la société et les problématiques qu'elle connaît actuellement. Les jeunes souhaitent s'engager pour les autres et les associations ont besoin de nouveaux bénévoles pour faire face à la montée de la précarité. Le tout est que les jeunes puissent rencontrer les associations.